



MEDIA INFO

SALÓNİK LEXUS NA LETISKU V BRUSELI ZNOVU ZVOLENÝ ZA NAJLEPŠÍ V EURÓPE

Zákazníci a odborníci v každoročnom súťažnom zápelení World Travel Awards zvolili salónik The Loft leteckej spoločnosti Brussels Airlines a automobilky Lexus na bruselskom letisku za najlepšÍ letiskový salónik Európy.

Salónik predstavuje koncept so zameraním na pohodlie, technológie, dizajn a spojenie belgického prístupu s typickou japonskou pohostinnosťou.

Salónik bol otvorený 25. júna 2018 ako nový odpočinkový priestor pre medzinárodných cestujúcich. Jeho návrh bol inšpirovaný luxusom a dizajnom značky Lexus spoločne so zásadami japonskej pohostinnosti omotenaši.

Salónik ukazuje posun aktivít spoločnosti Lexus za hranice prémiových automobilov smerom ku globálnej značke luxusného životného štýlu. Návštevníci salónika môžu využívať najrôznejšie vybavenie navrhnuté pre maximálne pohodlie, relaxáciu a spríjemnenie pobytu vrátane možnosti plne sa ponoriť do sveta značky Lexus.

„V tomto roku sa viac než kedykoľvek inokedy oceňuje podstata japonskej koncepcie pohostinnosti spočívajúca v osobnej a mimoriadne kvalitnej starostlivosti o našich hostí, ktorú Lexus svojim hostom poskytuje, čím sa od ostatných odlišuje schopnosťou sprostredkovať cestujúcim na služobných cestách upokojujúci pocit bezpečia v týchto neistých časoch,“ hovorí Pascal Ruch, riaditeľ spoločnosti Lexus Europe.

Salónik s podlahovou plochou 2 040 m² ponúka 500 miest na sedenie. Je rozdelený do niekoľkých zón s odlišným prostredím, napr. centrálny bar, zóny na sedenie a „únikový“ priestor navrhnutý pre tých, ktorí potrebujú na cestách pracovať.

Návštevníci sa môžu tešiť na spojenie prémiových služieb a produktov:

- degustácia špičkovej čokolády Neuhaus od cukrárskeho majstra (maître chocolatier),
- osobné sprchovacie kabínky Grohe SPA,
- individuálne miestnosti na zdriemnutie so stropom imitujúcim hviezdnu oblohu,
- kreslá poskytujúce masáž šiacu ako v modeli Lexus LS,
- široká ponuka čerstvých organických pokrmov a nápojov od firiem Foodmaker a Rombouts,
- čapované pivo vrátane najlepších belgických značiek,
- pobytový priestor so zákazom plastových fliaš,
- oceňované umelecké, elegantné a inšpirujúce dizajnové prvky značky Lexus,
- špeciálna posluchová miestnosť so špičkovým ozvučením od Mark Levinson,
- pravidelne usporadúvané podujatia od ochutnávok vína až po hudobné produkcie.

V súlade s rozhodnutím belgickej vlády dočasne uzavrieť celý sektor pohostinstva v rámci boja s pandémiou koronavírusu je však salónik bohužiaľ momentálne uzavretý.

Viac informácií:

Petra Tomová
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Gagarinova 7/C
82101 Bratislava 2
Slovakia

Phone: +421 2 482 138 21

Mobile: +421 911 845 348

petra.tomova@toyota-ce.com

<http://www.toyotaneu.eu/sk/>