

MEDIA INFO

LEXUS OSLÁVI 30. VÝROČIE SVOJHO VZNIKU NA PREHLIADKE CHANTILLY ARTS & ELEGANCE RICHARD MILLE 2019

- **Finále súťaže UX Art Car sa bude konať 30. júna na piatom ročníku medzinárodne uznávanej prehliadky Chantilly Arts & Elegance Richard Mille spolu s oslavou 30. výročia vzniku značky Lexus**
- **Hostia v Chantilly zvolia víťaza zo štyroch prihlásených diel od súčasných európskych výtvarníkov**
- **Koncept Lexus LC Convertible sa zúčastní súťaže elegancie**
- **Lexus predstaví v európskej premiére nové, prepracované SUV RX**

30. júna oslávi luxusná značka Lexus 30. výročie svojho vzniku formou špeciálnej prezentácie na Chantilly Arts & Elegance Richard Mille, jednej z popredných európskych luxusných prehliadok automobilov, umenia a životného štýlu. Program bude zahŕňať aj vyvrcholenie súťaže Lexus UX Art Car, prezentáciu štúdie nového kupé s otvorenou strechou LC Convertible a európsku premiéru nového SUV RX.

Lexus je oficiálnym partnerom piateho ročníka podujatia, ktorého dejiskom je pozemok okolo historického zámku Château de Chantilly vo Francúzsku, 50 km severne od Paríža. Ide o medzinárodne uznávanú prehliadku tých najlepších historických, moderných a koncepčných vozidiel v atmosfére dýchajúcej históriou a eleganciou. Budú sa tu konať súťaže o najlepšie exponáty, prehliadka „najkrajších automobilov na svete“, aukcia a mnoho ďalších aktivít, ktorých zmyslom je oslava „art de vivre à la Française“ – podstaty francúzskeho životného štýlu. Toto podujatie, zamerané na luxus, dizajn a kvalitu spracovania, ponúka dokonalé prostredie na oslavy výročia vzniku značky Lexus.

Porotcami, ktorí rozhodnú o víťazovi súťaže Lexus UX Art Car, budú tisíce návštevníkov v Chantilly. Vystavené budú štyri unikátne exempláre nového kompaktného crossovera Lexus, slúžiace ako trojrozmerné plátno pre umelcov, ktorí budú objavovať idey a emócie vyvolávané vozidlom a jeho dizajnom, či už zvonka alebo vnútri. Táto súťaž je ďalším príkladom toho, ako sa Lexus vo svojom pôsobení posunul za hranice sveta automobilov. Stal sa luxusnou značkou, ponúkajúcou objavovanie nových oblastí životného štýlu, dizajnu a kreativity.

Hostelia zo spoločnosti Lexus budú vítať hostí, predstavia im umelecky spracované vozidlá a pozvú ich, aby sa zúčastnili hlasovania. Víťaza vyhlási neskoro popoludní slávny francúzsky novinár a televízny moderátor Denis Brogniart.

Výtvarníci, ktorých diela postúpili do finále, sú Ana Soler Baena a duo Antoñito y Manolín zo Španielska, skupina Leitmotiv z Francúzska a René Turrek z Nemecka. Podrobné informácie o výtvarníkoch a ich dielach sú uvedené nižšie.

Koncept Lexus LC Convertible

Koncept Lexus LC Convertible absolvoval svetovú premiéru na detroitskom autosalóne 2019. Prezentovaný bol ako štúdia novej verzie vlajkovej lode LC s otvorenou strechou. Dizajn koncepčného vozidla stelesňuje motív „dokonalej krásy“ v každom detaile, od sklonu čelného skla až po ladné kontúry zadnej časti. V Chantilly sa zúčastní súťaže elegancie Concours d'Élégance.

Európska premiéra nového modelu RX

Chantilly Arts & Elegance Richard Mille bude dejiskom európskej premiéry novej, prepracovanej verzie luxusného SUV Lexus RX. Vynovený model sa pýši vylepšeniami na zovňajšku, ako aj zmenami v systéme zavesenia kolies a brzdovej sústave v snahe o zvýšenie kvality odpruženia a zlepšenie ovládateľnosti. Výsledkom sú presnejšie a citlivejšie reakcie na pokyny vodiča prostredníctvom volantu. Nový Lexus RX je zároveň prvý automobil na svete so systémom adaptívnych diaľkových svetiel využívajúcim technológiu LED BladeScan.

Nový Lexus RX bude vystavený po boku nového sedanu ES, výkonného kupé RC F Track Edition a slávneho, unikátneho superautomobilu Lexus LFA.

Súťaž Lexus UX Art Car – zúčastnení výtvarníci a ich diela

Bluz, autorka: Ana Soler Baena

Dielo s názvom Bluz zviditeľňuje neviditeľné; svetlo dostáva tvar a možno sa ho dotknúť. Vonkajšie plochy modelu UX sú tu pokryté vektormi v podobe svetelných tyčínok. Sú umiestnené tak, aby mohli vyniknúť obrysy vozidla. Tyčinky majú fluorescenčné konce, aktivované statickým „čiernym“ svetlom. Modré lasery, zakomponované do čiernych častí, vytvárajú vizuálny efekt nekonečných svetelných stôp vychádzajúcich v jednom smere z dizajnových línií vozidla. Interiér je zaplavený teplým svetlom a krištáľovými guľami, pripomínajúcimi priehľadné kyslíkové bubliny. Divák má dojem, akoby umelcovo dielo nevychádzalo z povrchu modelu UX, ale z jeho aury.

Doterajšie diela Any Soler Baena zahŕňajú veľké inštalácie, vyplňajúce celý výstavný priestor: oblaky z gúľ, reťazce molekúl, vznášajúce sa objekty a lietajúce náčinie, diela, v ktorých sa divák stáva protagonistom.

Gyorin Kozane (brnenie zo šupín), autori: Antoñito y Manolín

Gyorin Kozane – brnenie zo šupín – je organická mriežka vytvorená z modrých a červených šupín, predstavujúcich rybiu kožu – motív, ktorý sa často objavuje v japonskom umení a kultúre. Mriežku tvorí trojrozmerná štruktúra vyrobená z epoxidového biomateriálu, využívajúca plochy karosérie modelu UX ako dvojrozmerné plátno. Duálnosť a kontrastnosť konvergujú v rovnakom duchu ako v prípade architektonickej koncepcie *engawa*, ktorú dizajnéri modelu UX aplikovali s cieľom vytvoriť dokonalé prepojenie medzi zovňajškom a interiérom vozidla.

Trini Salamanca a Pablo Párraga, pôsobiaci ako duo Antoñito y Manolín, sú výtvarníci-samoukovia, tvoriaci experimentálny nábytok, pričom využívajú symbolické, nápadne jednoduché tvary. Ich stoličky, komody či sochy sú stvárnením rafinovaného brutalizmu, pričom vo svojom výbere farieb a materiálov vzdávajú hold Zemi.

Leitmotiv UX Art Car, autori: Leitmotiv

Skupina Leitmotiv vytvorí svoje dielo priamo v Chantilly; model UX premení na inštaláciu sochárskeho umenia. Každý výtvarník využije časť vozidla na vyjadrenie svojich vlastných zručností a interpretácie. Na povrchu modelu UX tak vznikne množstvo rôznorodých plôch s rôznym charakterom, od ilustratívneho a zasneného až po abstraktný a spontánný.

Leitmotiv je skupina troch francúzskych umelcov: Keim, Wozdat a Ygrek. Všetci sú absolventi štúdia v odbore úžitkového umenia a autori pouličných malieb. Svojimi špecializáciami sa navzájom dopĺňajú a ich spoločné diela vyžarujú vizuálnu energiu.

Samurajova cesta, autor: René Turrek

Pri tvorbe diela Samurajova cesta René Turrek na bok modelu UX na strane spolujazdca sprejom nastriekal nahusto vedľa seba čiary rôznych farieb a hrúbok, ktoré symbolizujú výkon a moderné technológie, typické pre značku Lexus. Použitím neónových odtieňov dosiahol špeciálny efekt, vďaka ktorému vozidlo vyzerá inak pri dennom svetle a inak pri ultrafialovom osvetlení. Na strane vodiča je vozidlo pomaľované čiarami vyjadrujúcimi zakrivenie samurajského meča. Sivé pozadie reaguje na slnečné svetlo a svetlo fotografických bleskov, pri ktorom sa mení na žiarivú strieborno-bielu plochu.

René Turrek sa narodil v Nemecku a tvorí umelecké grafity. Je známy ako dizajnér a priekopník vyvíjajúci nové techniky maľby a konečnej úpravy a rôzne špeciálne efekty. Toto je jeho druhé umelecky upravené vozidlo Lexus; v roku 2015 vytvoril umelecké dielo z SUV Lexus NX v spolupráci s predajcom vozidiel Lexus Forum Osnabrück.

Viac informácií:

Petra Tomova

PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE – SLOVAKIA

Galvaniho 15/A, 821 04 Bratislava

☎ +421 2 482 138 21

☎ +421 911 845 348

✉ petra.tomova@toyota-ce.com

🌐 <http://www.toyotaneu.eu/sk/>

TOYOTA



Worldwide
Olympic Partner



Worldwide
Paralympic Partner