

MEDIA INFO

PREHĽAD ROKA 2016 V SPOLOČNOSTI LEXUS INTERNATIONAL

- **Celosvetový predaj spoločnosti Lexus dosiahol nový rekord: 677 615 vozidiel (+4 % v porovnaní s rokom 2015)**
- **Spoločnosť Lexus Europe zaznamenala historicky najlepšie výsledky, keď predala 74 300 vozidiel (+16,5 %)**

CELOSVETOVÝ PREDAJ

Počas kalendárneho roka 2016 predala spoločnosť Lexus International 677 615 vozidiel. Tento vysoký údaj predstavuje nárast o 4 % oproti kalendárnemu roku 2015 (652 451 vozidiel). Údaje za rok 2016 predstavujú zároveň štvrtý rekordný rok predaja po sebe pre novovznikajúcu globálnu značku Lexus.

„Tešíme sa z našich údajov o globálnom predaji vo veľmi náročnej kategórii luxusných vozidiel, v ktorej majú zákazníci viac čoraz viac možností. Takýto predaj nám potvrdzuje zmyslupnosť nášho zamerania sa na zákazníka a produkty a správnosť globálneho dizajnového smerovania značky Lexus. Dúfame, vyváženým rastom predaja na našich etablovaných trhoch a rozvíjajúcich sa regiónoch dosiahneme trvalo udržateľný rast“, povedal prezident spoločnosti Lexus International Tokuo Fukuči.

Všetky etablované spoločnosti Lexus v Japonsku, Európe, Číne, východnej Ázii a Oceánii zaznamenali nové ročné rekordy predaja. Značka Lexus sa v Japonsku prepracovala na pozíciu číslo dva v kategórii luxusných vozidiel aj vďaka historicky najlepšiemu predaju (52 149 vozidiel) už piaty rok po sebe. Predaj vozidiel značky Lexus v Číne po prvýkrát v histórii značky v tejto krajine prekonal métu 100 000 vozidiel, keď sa predalo celkovo 109 151 vozidiel.

V kalendárnom roku 2017 uvedie značka Lexus na trh vlajkové kupé LC, a okrem toho sa znova objaví aj sedan LS. Tieto dva prémiové modely signalizujú smerovanie značky Lexus a jej vášnivého štýlu, výkonu a vizionárskych technológií. Na parížskom autosalóne v septembri 2016 sa predstavil koncept UX, ktorý okrem toho stelesňuje najnovšie myšlienky značky Lexus v kategórii malých crossoverov.

Výkonný viceprezident spoločnosti Lexus International Yošihiro Sawa dodal: „V roku 2017 budeme aj naďalej rozvíjať značku Lexus, keď sa začnú predávať úplne nové kupé LC a sedan LS. Štýl, výkon, identita a emócie, ktoré vyžarujú z týchto dvoch dôležitých modelov, pomôžu lepšie komunikovať náš vyvíjajúci sa imidž značky orientujúcej sa na luxusný životný štýl smerom k spotrebiteľom na celom svete.“

ÚDAJE O PREDAJI PRE SPOLOČNOSŤ LEXUS EUROPE

Európa bola v roku 2016 pre spoločnosť Lexus opäť jedným z najrýchlejšie rastúcich svetových trhov. Spoločnosť Lexus Europe predala minulý rok 74 316 vozidiel, čo predstavuje nárast o 16,5 % oproti roku 2015. Hybridné vozidlá tvorili 60 % celkového predaja spoločnosti Lexus Europe, čím sa potvrdilo výrazné prvenstvo značky Lexus v kategórii hybridov na prémiovom trhu. V krajinách západnej Európy sa podiel hybridných vozidiel vyšplhal dokonca na 98 %.

Najpredávanejším vozidlom spoločnosti Lexus Europe bol v roku 2016 model NX s 26 105 predanými vozidlami, nasleduje model RX s 18 074 vozidlami. V roku 2016 sa predstavila úplne nová, 4. generácia modelu RX, čo sa prejavilo vo zvýšení predaja o 163 % oproti roku 2015.

Niektoré krajiny zaznamenali v roku 2016 historicky najlepší ročný predaj, vrátane Ruska, Francúzska, Talianska, Španielska, Belgicka, Švédska, Nórska, Poľska, Maďarska, Českej republiky a Slovenska.

Rusko bolo pre spoločnosť Lexus Europe v roku 2016 najväčším trhom. Lexus tu predal 24 120 vozidiel a napriek poklesu trhu prémiových vozidiel o 4 % sa predaj zvýšil o 19 %. To malo za následok zvýšenie podielu značky Lexus na trhu prémiových vozidiel, ktorý v roku 2016 dosiahol 16 %.

INICIATÍVY ZNAČKY

Značka Lexus bude pokračovať vo vyše desaťročnom partnerstve s najväčším svetovým podujatím v oblasti dizajnu – Salone del Mobile di Milano (Milan Design Week). Lexus Design Award je každoročná spolupráca so svetovými dizajnérmi, ktorí podnecujú a prichádzajú s cieľom vytvárať nádherné prvky vyjadrujúce skutočný luxus v jedinečnej dizajnovej interpretácii.

V lete 2017 si značka Lexus zahrá rolu v sci-fi epose Valerian: City of a Thousand Planets v réžii Luca Bessona. Hrdina filmu, Valerián v podaní Dana DeHaana, pilotuje Lexus Skyjet, ktorý je vizionárskym stvárnením budúcnosti dopravy. Ide o výsledok spolupráce medzi tímom Lexus Design a tvorcami filmu.

Zážitok z luxusnej kultúry a kuchyne, ktorý predstavuje dizajnová galéria v Tokiu s názvom Intersect By Lexus, oslávila vlni v lete tretie výročie. Teraz sa v Dubaji v Spojených arabských emirátoch otvorila druhá galéria Intersect By Lexus a hostia sa môžu tešiť na zážitky so značkou Lexus mimo svojich áut. Otvorenie tretej galérie Intersect By Lexus je naplánované v New Yorku.

Značka Lexus vstúpila v roku 2016 do medzinárodného motoristického športu s aktívnymi programami pretekárskych kupé RC F v japonskej sérii Super GT GT500 a v nemeckej sérii vytrvalostných pretekov VLN na slávnom okruhu v Nürburgringu. V severnej Amerike uvedie spoločnosť Lexus USA dve kupé RC F GT3 na vytrvalostných pretekoch Rolex 24 hodín Daytona. Tieto

vozidlá budú súťažiť ako tím 3GT v sérii IMSA GTD v profesionálnych automobilových pretekoch športových áut.

SPRÁVY O PRODUKTOCH

V roku 2017 sa do predajní dostanú modely LC 500 a LC 500h. Zákazníci, ktorí v jednom vozidle požadujú vynikajúcu dynamiku a prelomový štýl, si môžu zvoliť nové vlajkové kupé. V kupé LC 500h sa po prvýkrát objaví hybridná technológia Multi-stage od spoločnosti Lexus. Tento inovatívny systém používa mechanickú viacstupňovú prevodovku a softvér, na maximalizáciu pôžitku z jazdy s mimoriadne spoľahlivým zariadením na rozdeľovanie výkonu, ktoré slúži na vyvažovanie výkonu motora a elektromotora v hybridných modeloch. Pre vodičov je v novom hybridnom systéme k dispozícii 10 samostatných prevodových stupňov, ktoré zaistia vzrušenie, zrýchlenie a reflexy podobné mechanike 10-stupňovej automatickej prevodovky v zážihovej verzii.

V roku 2017 debutoval na severoamerickom autosalóne 3,5-litrový motor V6 s dvomi turbodúchadlami v úplne novom modeli LS 500. Tento nový motor má výkon 310 kW/421 koní a vo svojej triede je prelomovou novinkou z hľadiska účinnosti a litrového výkonu. Úplne nový model LS sa začne predávať v priebehu roka 2017.

Spoločnosť Lexus s veľkým úspechom odhalila predprodukčnú verziu nadchádzajúceho vlajkového sedanu LS 500: na Severoamerickom medzinárodnom autosalóne získal model LS interiérové ocenenie „Eyes on Design“ v kategórii najlepší dizajn interiéru. Toto ocenenie prichádza po dvoch oceneniach „Eyes On Design“, ktoré predchádzajúci rok získalo kupé LC.

Viac informácií:

Petra Tomová

Senior PR&Product Specialist

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Gagarinova 7/C
82101 Bratislava 2
Slovakia

Phone: +421 2 482 138 21
Mobile: +421 911 845 348
petra.tomova@toyota-ce.com
<http://newsroom.toyota.eu/>

