

# MEDIA INFO

Bratislava 14. januára 2021

## LEXUS V EURÓPE MINULÝ ROK ZVÝŠIL PREDAJ

**Predaj spoločnosti Lexus Europe v roku 2021 vzrástol o 2 %. Značka upevnila svoj rekordný podiel 2,3 % na trhu s luxusnými vozidlami, ten pritom ako celok medziročne poklesol o 2 % v dôsledku pandémie a problémov s dodávateľskými reťazcami.**

Najviac sa predávalo vlajkové kupé LC (+53 %), a to predovšetkým vďaka úspechu verzie s plátennou sťahovacou strechou LC Convertible. Mimoriadnemu rastu sa tešil aj vlajkový sedan Lexus LS (+46 %) v nadväznosti na výraznú modernizáciu modelu začiatkom roku 2021.

K výraznému úspechu radu UX (+25 %) prispelo najmä nové UX 300e, prvý batériový elektromobil značky Lexus. O 19 percent sa tiež zvýšil predaj manažérskeho sedanu ES.

Modelová ponuka SUV tvorila v Európe 87 % predaja značky Lexus, na čele s modelom UX (21 144 vozidiel), po ktorom nasledujú NX (19 493) a RX (18 346).

Zo všetkých predaných vozidiel Lexus v západnej Európe predstavujú elektrifikované verzie 96 %. Od uvedenia prvého vozidla Lexus s hybridným pohonom, ktorým bol v roku 2005 model RX 400h, predal európsky Lexus v tomto regióne vyše pol milióna elektrifikovaných vozidiel.

V januári 2022 si zákazníci preberajú prvé vozidlá úplne novej generácie modelu NX, ktorý by v tomto roku mal významne prispieť k rastúcemu predaju značky. Tento model disponuje mimoriadne výkonnými a zároveň hospodárnymi novými pohonmi vrátane prvého plug-in hybridného ústrojenstva Lexus. Okrem toho sa pýši novými technológiami v oblasti konektivity a bezpečnosti.

V prvej polovici roku 2022 odhalí Lexus nový elektromobil na vyhradenej podvozковой platforme – model RZ 450e. Uvedené vozidlo posúva pôžitok z jazdy na novú úroveň prostredníctvom novej exkluzívnej technológie rozdeľovania hnacieho momentu DIRECT4 a najmodernejšieho systému riadenia bez mechanickej väzby.

V nadchádzajúcich rokoch Lexus tiež plánuje celý rad produktových premiér: do roku 2025 predstaví až 20 nových alebo modernizovaných modelov – z prevažnej časti postavených na vízii Lexus Electrified, zameranej na efektívne využívanie potenciálu elektrifikovaných hnacích ústrojenstiev v snahe pomôcť zákazníkom opäť nájsť radosť z jazdy.

Predaj spoločnosti Lexus Europe zahŕňa západnú Európu (členské štáty Európskej únie, Veľkú Britániu, Nórsko, Island a Švajčiarsko), rovnako ako východné trhy – Rusko, Ukrajinu, Kazachstan, Gruzínsko, Azerbajdžan, Turecko a Izrael.

**Viac informácií:**

**Petra Tomová**  
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Galvaniho 15/A  
82104 Bratislava 2  
Slovakia

Phone: +421 2 482 138 21  
Mobile: +421 911 845 348  
[petra.tomova@toyota-ce.com](mailto:petra.tomova@toyota-ce.com)  
<https://www.lexusnews.eu/sk/>