

# MEDIA INFO

## **SVETOVÁ PREMIÉRA KONCEPTU LF-Z ELECTRIFIED - VÍZIA NOVEJ ÉRY ZNAČKY LEXUS**

- **Svetová premiéra elektrického koncepčného vozidla LF-Z Electrified, ktoré predstavuje úplne novú víziu značky Lexus a toho, čo chce dosiahnuť prostredníctvom elektrifikácie**
- **Spoločnosť Lexus zrýchli vývoj nových vozidiel, aby uspokojila rozmanité potreby zákazníkov na celom svete**
- **V priebehu nasledujúcich piatich rokov značka uvedie na trh dvadsať úplne nových alebo prepracovaných modelov, medzi nimi batériové elektrické vozidlá, plug-in hybridné elektrické vozidlá a hybridné elektrické vozidlá v rámci širokého sortimentu modelov**
- **Spoločnosť Lexus buduje nové obchodné a technologické centrum Šimojama v Japonsku, ktoré bude združovať jej tímy pre technológie, dizajn a plánovanie s cieľom dosiahnuť svižný vývoj vozidiel**

Svetový online debut koncepčného vozidla LF-Z Electrified signalizuje budúce iniciatívy a začiatok éry zdokonaľovania značky Lexus.

Spoločnosť Lexus získala jedinečné postavenie na trhu vďaka vývoju najrozsiahlejšieho sortimentu luxusných hybridných elektrických vozidiel na svete a súbežnej výrobe superšportového auta LFA a ďalších čistokrvných výkonných modelov „F“. Od roku 2005, keď uviedla na trh model RX 400h, jej stratégia hybridného elektrického pohonu priniesla takmer dva milióny predaných vozidiel v celosvetovom meradle. Dnes Lexus ponúka deväť hybridných elektrických a batériových elektrických modelov, ktoré sa predávajú asi v 90 krajinách sveta. Vynikajúce výsledky spoločnosti ako technologického inovátora a svetového lídra v oblasti elektrifikovaných pohonov poskytujú dokonalú platformu, z ktorej môže čeliť novým výzvam.

Automobilový priemysel sa nachádza v období transformácie, aká sa udeje raz za storočie. V rámci nej musí čeliť bezprecedentným zmenám v oblasti hodnôt a životného štýlu ľudí, zabezpečovať mobilitu a zároveň plniť naliehavé spoločenské poslanie v podobe uhlíkovej neutrality a cieľov Rozvojovej agendy OSN v oblasti trvalo udržateľného rozvoja (SDG).

Aby spoločnosť Lexus tieto ciele dosiahla, bude v maximálnej miere využívať svoje silné stránky v oblasti výskumu a vývoja, čerpať zo svojich skúseností a pokračovať v zavádzaní inovácií prostredníctvom vízie

Elektrifikovaný Lexus. Zároveň bude naďalej prekonávať očakávania zákazníkov exkluzívnou kvalitou svojich vozidiel, ktoré prinášajú skvelý zážitok z jazdy a luxusné remeselné spracovanie.

Nový koncept LF-Z Electrified má v sebe zakomponované jazdné vlastnosti, dizajn a technológie, ktoré spoločnosť Lexus plánuje realizovať do roku 2025. Prinesie ďalšie zdokonalenie Rukopisu jazdy značky Lexus, v ktorom sa spájajú odborné znalosti získané pri vývoji športových vozidiel spolu s novými možnosťami, ktoré ponúkajú elektrifikované hnacie systémy. Cieľom je priniesť vodičom výnimočnú odozvu a pocit úplného spojenia s vozidlom.

Model LF-Z Electrified to všetko poskytuje prostredníctvom pokročilých technológií a špecializovanej platformy elektrických vozidiel. Špičkový dynamický výkon napríklad dosahuje vďaka ideálnemu umiestneniu akumulátora a elektromotora, technológii riadenia elektrického pohonu všetkých kolies DIRECT4 a ďalším funkciám, ktoré zaisťujú vysoký stupeň voľnosti pohybu a odlišujú ho od bežných vozidiel. Ponúka tiež pokročilé informačno-zábavné funkcie, ktoré budú zákazníkom značky Lexus k dispozícii v blízkej budúcnosti.

Do roku 2025 uvedie Lexus na trh 20 nových alebo modernizovaných modelov, medzi ktorými bude viac ako 10 batériových elektrických vozidiel (BEV), plug-in hybridných elektrických vozidiel (PHEV) a hybridných elektrických vozidiel (HEV) bez nutnosti dobíjania, aby vyhoveli potrebám rôznych krajín a regiónov sveta. Posilní svoje ťažiskové rady sedanov a SUV a taktiež preskúma možnosti uvedenia nových typov vozidiel, ako sú športové modely, automobily vhodné na jazdu so šoférom a modely úplne nových kategórií. Po celý ten čas bude spoločnosť Lexus prinášať nové exkluzívne hodnoty a súčasne prekračovať rozmanité očakávania svojich zákazníkov na celom svete.

Spoločnosť Lexus má v úmysle ponúkať od roku 2025 elektrifikované verzie všetkých svojich modelov a zároveň očakáva, že dovedy budú elektrifikované vozidlá predstavovať viac ako polovicu všetkých jej predaných vozidiel vo svete. Kládne si tiež za cieľ dosiahnuť uhlíkovú neutralitu do roku 2050 v rámci celej životnosti všetkých svojich modelov, vrátane výroby materiálov, logistiky dielov a vozidiel, ako aj likvidácie a recyklácie. Okrem starostlivého výberu materiálov, ktoré používa vo svojich vozidlách, bude brať ohľad aj na vplyv výroby týchto materiálov na životné prostredie.

V marci 2024 spoločnosť Lexus otvorí nové obchodné a technologické centrum v japonskom meste Šimojama v prefektúre Aiči, ktoré má urýchliť jej plánovanie a vývoj nových produktov. Centrum bude združovať tímy pracujúce v oblasti dizajnu, vývoja a plánovania novej generácie vozidiel a podporovať otvorenú a hodnotnú spoluprácu s externými partnermi. Tento prístup zameraný na tímovú prácu pomôže zvýšiť odmeny pre zákazníkov, napríklad v podobe realizácie plného potenciálu Rukopisu jazdy značky Lexus.

#### **Kodži Sato, prezident a generálny riaditeľ značky, Lexus International**

*„Chcel by som vyjadriť úprimnú úctu všetkým ľuďom na svete, ktorí usilovne pracujú aj napriek rôznym ťažkostiam.*

*Pri plnení nášho spoločenského poslania, ktorým je realizácia uhlíkovo neutrálnej spoločnosti, budeme naďalej prinášať radosť a potešenie, ktorými sa vyznačujú naše automobily, a prispievať k spokojnosti a úsmevu našich zákazníkov a všetkých, ktorí majú niečo spoločné so značkou Lexus. Počnúc dvoma novými modelmi, ktoré tento rok uvedieme na trh, budeme naďalej vyvíjať inovatívne produkty, ktoré spestria životný štýl našich zákazníkov.*

*Veríme, že sa tešíte na budúcnosť značky Lexus a jej pevnú vôľu utvárať spoločnosť s mobilitou budúcnosti.“*

#### **LEXUS LF-Z ELECTRIFIED – HLAVNÉ PRVKY**

Model LF-Z Electrified predstavuje budúcnosť značky Lexus v podobe dizajnu, jazdných vlastností a pokročilých technológií, ktoré prinesú nové modely uvedené na trh do roku 2025.

Použitie špecializovanej platformy elektrických vozidiel je základným krokom pri realizácii cieľa stratégie Elektrifikovaný Lexus, ktorým je „dosiahnuť významný vývojový posun v oblasti výkonnosti vozidiel pomocou technológie elektrifikácie“. Nový riadiaci systém pohonu všetkých kolies DIRECT4 zároveň odlišuje tento koncept od bežných vozidiel.

Kombináciou technológií elektrifikácie a riadenia pohybu, ktoré spoločnosť Lexus vyvinula v priebehu rokov, chce teraz priniesť Rukopis jazdy značky Lexus v podobe jazdného zážitku, ktorý bude vytvárať lepšie a priamejšie prepojenie vozidla s vodičom.

Vonkajšia karoséria je výrazne tvarovaná a zväzňuje emotívnu príťažlivosť vlastnú značke Lexus, zatiaľ čo umiestnenie vysokovýkonného elektromotora dozadu prispelo k obratnosti a dynamickému výkonu vozidla.

Interiér predstavuje otvorený a minimalistický priestor s dizajnom kokpitu Tazuna, ktorý je na mieru šitý pre konkrétne vlastnosti jazdy na elektrický pohon. Je v súlade s humanocentrickou filozofiou, ktorá je podstatou značky Lexus od samého začiatku jej existencie.

Umelá inteligencia (AI) vozidla využíva dialóg s vodičom, na základe ktorého sa učí jeho osobné preferencie a charakteristiky správania. To jej potom umožňuje navrhovať vodičovi užitočné tipy, napríklad podrobné navádzanie na trase či informácie o celi cesty. Zároveň vodiča upokojí, pretože počas jazdy sleduje aj bezpečnostné aspekty.

## **ROZŠÍRENÉ SPOJENIE MEDZI ČLOVEKOM A STROJOM**

Rukopis značky Lexus dáva vodičovi pocit, že je neustále plynulo prepojený so zrýchľovaním, spomaľovaním a riadením vozidla, a to prostredníctvom rýchlych lineárnych reakcií, ktoré sú verné jeho vstupom a zámerom.

Dizajn a konštruktérstvo modelu LF-Z Electrified vytvára kvalitu jazdy, ktorá má ideálne vlastnosti zotrvačnosti vďaka optimálnemu umiestneniu akumulátora a elektromotora. Elektrifikácia zaručuje, že usporiadanie vozidla nie je obmedzené pohonom kolies cez motor a prevodovku, čo je vývojový posun v základnej prevádzke vozidla, ktorý prispieva k realizácii Rukopisu značky Lexus.

Uloženie akumulátora pozdĺžne pod podlahou zvyšuje pevnosť konštrukcie vozidla, znižuje jeho ťažisko a pomáha pohlcovať hluk a vibrácie z povrchu vozovky. Tento prístup prispieva k ďalšiemu zvýšeniu tichosti a komfortu jazdy – čo sú dlhoročné charakteristické znaky vozidiel značky Lexus – a zároveň vytvára priestranejšiu a pohodlnejšiu kabínu.

Nový riadiaci systém pohonu DIRECT4 od spoločnosti Lexus umožňuje voľné a nezávislé riadenie hnacej sily elektromotora s vysokým krútiacim momentom na všetky štyri kolesá. Prispôsobí sa tak, aby vedel poskytnúť pohon predných, zadných alebo všetkých kolies podľa potreby danej jazdnej situácie, čím pomáha ovládať držanie vozidla. Reaguje na to, ako vodič používa plynový pedál a volant, aby zabezpečil potrebné zrýchlenie a dobrý prejazd zákrutami v dokonalom súlade so zámermi vodiča.

Riadenie je elektronické, takže neexistuje žiadne mechanické spojenie s hriadelom riadenia. To umožňuje priamejšiu koreláciu medzi činnosťou riadenia a hnacou silou, aby vozidlo mohlo zatáčať s menším uhlom riadenia pri reakcii na jazdné podmienky. Vodič pocíti výhody tejto pokročilej technológie v podobe vyššej presnosti riadenia, ktorá bude zodpovedať jeho zámerom. Tento plne elektronický systém tiež filtruje neželané vibrácie z povrchu vozovky a súčasne poskytuje potrebnú spätnú väzbu s cieľom poskytnúť povznášajúci zážitok z jazdy.

## **BUDÚCE SMEROVANIE DIZAJNU ZNAČKY LEXUS**

Model LF-Z Electrified je študijný koncept, ktorý ukazuje, akým smerom sa bude vyvíjať dizajn značky Lexus. Jeho cieľom je dosiahnuť jednoduchý a úchvatný tvar zakorenený v pevných proporciách a osobitom vzhľade. Celkovú podobu tvorí hladká časť kabíny s nízkym nosom a vrcholom v zadnej časti – čo je dizajnová charakteristika jedinečná pre elektrické vozidlá. Kolesá s veľkým priemerom sú vytesnené k okraju vozidla, čo prispelo k zníženiu ťažiska a dodalo vozidlu širší postoj.

Dizajnéri sa zhostili úlohy rozvinúť kultový vretenovitý tvar typický pre značku Lexus a vytvoriť „vretenovitou karosériu“, ktorá by priniesla nové vyjadrenie architektúry vozidla. Tento dizajn zároveň odkazuje na výkonnosť systému DIRECT4 v podobe plynulých dynamických zmien na povrchu dverí smerom spredu dozadu a vizuálne pútavej povrchovej úpravy podbehov kolies.

V zadnej časti sa čistý a jednoduchý horizontálny dizajn spája s tvarom, ktorý zväzňuje kolesá, a dodáva tak vozidlu pôsobivý postoj. Úzke vodorovné zadné združené svetlá zdobia nové logo Lexus symbolizujúce novú generáciu dizajnu značky Lexus.

## **NOVÝ KOKPIT TAZUNA A KONCEPCIA OTVORENÉHO INTERIÉRU**

Nový koncept kabíny Tazuna posúva základný humanocentrický prístup spoločnosti Lexus na vyššiu úroveň. Je inšpirovaný vzťahom medzi koňom a vodičom, v ktorom sa povely komunikujú pomocou oprát. Tie sú tu interpretované ako úzka koordinácia medzi prepínačmi na volante a projekčným

displejom, ktorá zaisťuje vodičovi intuitívny prístup k funkciám a informáciám o vozidle bez toho, aby musel odkláňať zrak a mohol venovať pozornosť ceste pred sebou.

Kokpit je srdcom vozidla. Prístrojový panel a ďalšie prvky sú umiestnené pomerne nízko vzhľadom na cestujúcich. To vytvára svieži pocit otvorenosti a prívetivej kvality priestoru v súlade s princípom omotenaši, kde bol dôkladne premyslený každý detail.

Plynulé prepojenie od krytu kapoty smerom k predným a zadným dverám dodáva priestoru charakter čistoty a vysokej kvality. K pocitu otvorenosti priestoru celej kabíny prispieva aj sklenená panoramatická strecha.

Zdroje informácií pre vodiča, ako je projekčný displej s rozšírenou realitou (AR), ukazovatele, multimediálna dotyková obrazovka a ďalšie prvky, sú usporiadané do jedného modulu, zatiaľ čo ovládacie prvky pohonného systému sú zoskupené okolo volantu. Toto rozloženie naznačuje smerovanie, akým sa bude uberať nová generácia dizajnu interiéru značky Lexus, pričom výhľad vpred je rozšírený a zorné pole vodiča prirodzene smeruje dopredu.

### **POKROČILÉ FUNKCIE NA OBOHATENIE ZÁŽITKU Z JAZDY**

Umelá inteligencia (AI) modelu LF-Z Electrified poskytuje nepretržitú podporu a hrá aktívnu úlohu pri jazde vďaka tomu, že sa učí preferencie a charakteristiky správania vodiča. Komunikácia hlasom prispieva k ľahkosti riadenia vozidla. Funkcia rozpoznávania hlasu využíva najnovšiu verziu AI na rozpoznávanie, učenie a prispôsobovanie sa zvyklostiam a preferenciám vodiča, pomáha mu s úlohami ako plánovanie trasy a poskytuje informácie o celi cesty. Táto interaktivita vytvára dialóg medzi AI a vodičom, zlepšuje zážitok z jazdy a poskytuje podporu ako osobný asistent pre oblasť životného štýlu.

Digitálny kľúč zaisťuje rodine a priateľom prístup do vozidla bez toho, aby museli mať fyzický kľúč. Funkcie vozidla, ako napríklad zamykanie a odomkykanie dverí, je možné obsluhovať pomocou smartfónu. Keď vodiči poskytnú prístup k vozidlu prostredníctvom digitálneho kľúča poskytovateľom služieb, budú si môcť aktivovať služby, ako je napríklad doručenie balíka do vozidla či spoločné využívanie (zdieľanie) vozidiel.

Dvere využívajú systém elektronickej západky E-Latch. Keď sa k vozidlu priblíži vodič alebo iný cestujúci a má pri sebe kľúč, automaticky sa objaví výsuvná kľučka – dvere tak možno poľahky odomknúť a otvoriť, stačí sa dotknúť senzora vo vnútri kľučky. Ak chcete vozidlo opustiť, dvere otvoríte stlačením spínača na otváranie dverí. Senzory na vozidle sledujú okolitý priestor a upozornia na približujúce sa vozidlo alebo cyklistu, čím sa znižuje riziko nehody pri vystupovaní z vozidla.

Panoramatická strecha je vyrobená z elektrochromatického skla, ktoré je možné podľa potreby stlmiť. Disponuje funkciou osvetlenia a zatmavenia, ktorá odráža nočnú oblohu. Dotykový panel uprostred strechy umožňuje vzájomnú komunikáciu medzi cestujúcimi vpredu a vzadu, pričom zadné sedadlá majú aj funkciu masáže a sklápania.

Audiosystém Mark Levinson novej generácie prináša reprodukciu zvuku v kvalite medzinárodných koncertných siení v akustickom priestore automobilu. Vďaka jemnému ovládaniu reproduktorov si môže vodič i cestujúci vychutnávať hudbu v ideálnych podmienkach. Funkcia správy zvuku s potlačením šumu navyše dokáže filtrovať okolité rušivé zvuky v kabíne a uľahčuje cestujúcim konverzáciu.

### **LEXUS LF-Z ELECTRIFIED**

#### **TECHNICKÉ ÚDAJE**

Celková dĺžka (mm)	4 880
Celková šírka (mm)	1 960
Celková výška (mm)	1 600
Rázvor kolies (mm)	2 950
Pohotovostná hmotnosť (kg)	2 100
Elektrický dojazd – WLTP (km)	600
Typ akumulátora	Lítiovo-iónový
Kapacita akumulátora (kWh)	90
Nabíjací výkon (kW)	150
Spôsob chladenia	Kvapalinou
Zrýchlenie 0 – 100 km/h (s)	3,0
Max. rýchlosť (km/h)	200
Max. výkon (kW)	400

**LEXUS V ROKU 2024 OTVORÍ NOVÉ OBCHODNÉ A TECHNOLOGICKÉ CENTRUM**

Spoločnosť Lexus v marci 2024 otvorí nové obchodné a technologické centrum v japonskom meste Šimojama v prefektúre Aiči. Bude združovať inžinierov a dizajnérov spoločnosti Lexus a ich kolegov z oblasti plánovania produktov.

Tu sa budú vyvíjať automobily a rozvíjať zamestnanci prostredníctvom „jazdenia a opravovania“ na testovacích dráhach, ktoré budú priamo v centre replikovať drsné prostredie ciest z celého sveta. Toto bolo možné realizovať vďaka veľkému areálu zariadenia Šimojama a jeho prirodzene zvlnenej krajine.

Pre spoločnosť Lexus sa tiež vybuduje nová budova a kongresové/výstavné centrum „Messe“ so zariadeniami, kde môže značka pracovať na projektoch so svojimi externými obchodnými partnermi. Obe zariadenia umožnia ľuďom zo spoločnosti Lexus a externým podnikom alebo organizáciám spolupracovať v otvorenom a čulom pracovnom prostredí a posúvať výrobu automobilov za jej súčasné hranice.

Základným kameňom vývoja nových vozidiel bude nová trojpodlažná budova Lexus. Na prízemí bude priestor, ktorý bude vzhľadom a charakterom pripomínať montážnu jamu na pretekárskom okruhu v Nürburgringu. Odborníci zo všetkých oblastí tu budú môcť spoločne pracovať na projektoch za pomoci najmodernejších digitálnych nástrojov na agilný vývoj vozidiel.

Usporiadanie dizajnového priestoru na druhom podlaží s viditeľne vystavenými hlinenými modelmi je navrhnuté tak, aby v maximálnej miere podporovalo tvorivosť. Tu môžu dizajnéri, prevádzkoví inžinieri, experti na aerodynamiku a ďalší členovia experimentálneho oddelenia úzko spolupracovať na nových nápadoch, ktoré sú jadrom vývoju dizajnu značky Lexus.

Kancelárske priestory na prvom podlaží majú otvorené usporiadanie pôdorysu, ktoré má podporiť spoluprácu medzi rôznymi odvetviami a maximálnu individuálnu tvorivosť. Urýchleniu vývoja, ktorého stredobodom je automobil, zasa napomôže flexibilný prístup k práci, ktorý zamestnancom umožní voľne sa pohybovať medzi jednotlivými podlažiami podľa vlastnej potreby.

Budova Messe bude podporovať a podnecovať tvorivú činnosť s externými obchodnými partnermi spoločnosti Lexus. Rovnako ako multifunkčná hala, aj táto má garážový priestor, kde sa môžu jednotlivé tímy a obchodní partneri stretávať a spoločne na vozidlách pracovať, posudzovať ich a interagovať s nimi.

Vývoj testovacích dráh sa už začal a na 5,3-kilometrovej poľnej ceste so stúpaním 75 m už prebieha testovanie. Na ceste sa nachádza množstvo rôznych zákrut, pričom sa využívajú prirodzené obrisy krajiny a krivky samotného terénu. Celkovo bude k dispozícii asi 10 rôznych skúšobných tratí, medzi nimi vysokorýchlostná trať na hodnotenie a ďalšie, ktoré replikujú rôzne povrchy ciest z celého sveta.

Pri vývoji centra Šimojama sa dôsledne zohľadnili dôležité otázky koexistencie s miestnymi spoločenstvami a životným prostredím.

Veľa úsilia sa venuje údržbe a správe prírodného prostredia; asi na 70 % územia celej lokality sa nachádzajú zachované krajinné prvky, pôvodné rastliny a divoká zver. Spoločnosť Lexus tiež vynakladá úsilie na podporu regenerácie a ochrany neďalekých lesov a ryžových polí, ktoré sa miestne označujú ako satojama (susedné ekosystémy, ktoré sú úzko prepojené so životom miestnych obyvateľov). V mokrad'ových stanovištiach sa obnovujú suché a znehodnotenú ryžové políčka a na poliach v okolitých údoliach sa budujú celoročné vodné kanály ako útočisko pre vodný život. Okrem toho sa vybudovali tunely a mosty, ktoré majú čo najviac prispieť k zachovaniu prirodzenej topografie a poskytnúť prirodzené prostredie a migračné trasy pre zver a rastliny.

**Viac informácií:**

**Petra Tomová**  
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Gagarinova 7/C  
82101 Bratislava 2  
Slovakia

Phone: +421 2 482 138 21  
Mobile: +421 911 845 348  
[petra.tomova@toyota-ce.com](mailto:petra.tomova@toyota-ce.com)  
<http://www.toyotanews.eu/sk/>