

MEDIA INFO

LEXUS PREDAL V EURÓPE UŽ ŠTVRŤ MILIÓNA HYBRIDNÝCH SUV

Európske predaje hybridných SUV značky Lexus prekročili míľnik štvrt' milióna vozidiel. Uvádzaný súčet, evidovaný koncom februára 2020, predstavuje celkové predaje od uvedenia celosvetovo prvého luxusného vozidla s hybridným pohonom, modelu RX 400h z roku 2005.

Lexus v roku 1998 zohral rolu priekopníka, keď prišiel s koncepciou luxusného SUV v podobe originálneho modelu RX. V nadväznosti na túto prelomovú inováciu potom značka postupne uvádzala nové modely a neustále vylepšovala vlastnosti technológie hybridného pohonu, predstavujúcu špičku na trhu.

Ročné predaje postupne narastali vďaka stále širšiemu výberu vozidiel a rastúcemu dopytu zákazníkov po elektrifikovaných pohonoch s mimoriadne nízkou spotrebou.

Veľké luxusné SUV s označením RX ako najdlhšie predávaný model reprezentuje viac ako polovicu z úhrnného počtu zatiaľ predaných hybridných vozidiel (127 203 kusov). Atraktivitu RX štvrtej generácie ešte zvyšuje sedemmiestne prevedenie s označením RX L.

Pre stredne veľký model NX, predávaný od roku 2014, sa pre hybridný variant doposiaľ rozhodlo 101 137 zákazníkov. Najnovší prírastok do modelovej ponuky, kompaktný crossover UX, sa od príchodu na trh v roku 2019 teší záujmu s úhrnnými predajmi 22 171 kusov.

Viac informácií:

Petra Tomová
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Gagarinova 7/C
82101 Bratislava 2
Slovakia

Phone: +421 2 482 138 21
Mobile: +421 911 845 348
petra.tomova@toyota-ce.com
<http://www.toyotanews.eu/sk/>