

MEDIA INFO

LEXUS V EURÓPE ZVYŠUJE PREDAJE, 95 PERCENT VOZIDIEL JE HYBRIDNÝCH

Lexus predal v Európe v prvej polovici tohto roka 40 450 vozidiel; predaj vzrástol medziročne o päť percent. Hybridné vozidlá Lexus tvorili v strednej a západnej Európe 95 % predaja. K rastu výrazne prispeli nový kompaktný crossover UX a luxusný sedan ES.

Značka Lexus vykazovala v Európe v prvom polroku 2019 stabilné tempo rastu. Kým trh s luxusnými vozidlami klesol o dve percentá, značke Lexus stúpol predaj o päť percent na 40 450 kusov. Výrazné zlepšenie dosiahol Lexus na niekoľkých kľúčových trhoch, ako je Taliansko (+51 %), Nemecko (+33 %), Španielsko (+19 %), Poľsko (+13 %), Francúzsko (+12 %) a Veľká Británia (+8 %).

K zvýšeniu popularity prispelo aj uvedenie dvoch úplne nových modelov, kompaktného crossovera UX a luxusného sedanu ES. Iba päť mesiacov od spustenia predaja sa pre model UX rozhodlo 8 532 zákazníkov, čím sa potvrdila pozitívna reakcia trhu na vôbec prvého zástupcu značky Lexus v rýchlo rastúcom segmente prémiových kompaktných crossoverov.

Najsilnejší rast predaja dosiahol model ES (+387 % na 3012 vozidiel) v nadväznosti na uvedenie modelu novej generácie, ktorý sa koncom roku 2018 predstavil na všetkých európskych trhoch.

Lexus je popredným hráčom v oblasti elektrifikácie, čo dokazuje 28 006 hybridných vozidiel s autonómnym dobíjaním,

ktoré sa predali v Európe v prvej polovici roku 2019. Oproti rovnakému obdobiu minulého roka stúpol záujem o 17 percent.

SUV strednej triedy Lexus NX s 11 699 predanými kusmi zostáva v Európe aj naďalej pozíciu najpredávanejšieho modelu značky. Pre model RX sa rozhodlo 8 382 zákazníkov.

Na slovenskom trhu je hybridná technológia značky Lexus zákazníkmi ešte viac preferovaná. Až 98% predaných vozidiel tvorila práve hybridná motorizácia.

Viac informácií:

Petra Tomova
PR Manager
TOYOTA CENTRAL EUROPE – SLOVAKIA
Galvaniho 15/A, 821 04 Bratislava
☎ +421 2 482 138 21
☎ +421 911 845 348
✉ petra.tomova@toyota-ce.com
🌐 <http://www.toyotanews.eu/sk/>

TOYOTA



Worldwide
Olympic Partner



Worldwide
Paralympic Partner