

# MEDIA INFO

Bratislava 11.4.2017

## **MARK RONSON PARTNEROM LEXUSU PRI UVÁDZANÍ NOVÉHO MODELU LC**

Celosvetovo uznávaný hudobný producent Mark Ronson v novej kampani „Make Your Mark“ spoločnosti Lexus vyzýva ľudí, aby sa zviditeľnili.

Dnes spoločnosť Lexus ohlásila vznik kreatívnej spolupráce s mnohokrát oceneným hudobným producentom Markom Ronsonom v súvislosti s uvedením nového modelu LC. Toto nové kupé je vlajkovou loďou značky Lexus, ohlasujúcou novú éru tejto luxusnej značky prostredníctvom kampane s priliehavým názvom „Make Your Mark“ (upriamte na seba pozornosť).

Spoluprácou s Markom Ronsonom spoločnosť Lexus pokračuje v napĺňaní svojej ambície poskytovať úžasné zážitky v oblasti hudby, umenia a technológií. Nadväzuje na kampaň „The Life RX“ s Judeom Lawom z roku 2015, v rámci ktorej mali návštevníci pôsobivého divadelného predstavenia možnosť sami si zaimprovizovať v úlohe filmovej hviezdy.

Počas nasledujúcich šiestich mesiacov trvania kampane Make Your Mark budú mať zákazníci a fanúšikovia možnosť priamo sa zoznámiť so vzrušujúcimi dielami a zažiť úžasné chvíle.

Mark Ronson v súvislosti s kampaňou povedal: *„Vždy rád spolupracujem s partnermi, ktorí sú inovatívni a prichádzajú s revolučnými nápadmi – či už je to nový nádejný umelec alebo priekopník ako Lexus. Keď mi bola predstavená idea tejto kampane a keď som uvidel nový model LC, ktorý posúva hranice značky Lexus, bol som nadšený. Hudba má neuveriteľnú schopnosť vyvolávať emócie – a myslím si, že práve to je podstata každého skvelého diela.“*

Dizajn kupé Lexus LC zostáva pozoruhodne verný dizajnu koncepčného vozidla LF-LC, vďaka čomu obe vozidlá získali ocenenie EyesOn Design Award. Model LC je skvelým príkladom moderného

prístupu spoločnosti Lexus k vývoju vozidiel, vďaka ktorému zo spolupráce medzi tímami dizajnérov a konštruktérov vzišlo očarujúce vozidlo, prekonávajúce všetky očakávania.

Alain Uyttenhoven, riaditeľ spoločnosti Lexus Europe, k partnerstvu medzi spoločnosťou Lexus a Markom Ronsonom povedal: „Mark Ronson je slávny hudobný producent, ktorý stojí za jednými z najväčších hitov tohto desaťročia, a pre kampaň „Make Your Mark“ by sme si už ani nemohli želať lepšieho partnera, ako je on. Lexus LC symbolizuje začiatok novej etapy histórie značky Lexus, ktorej hlavnou myšlienkou je vytváranie väčšej synergie medzi konštrukčným riešením a dizajnom. Neviem si predstaviť, kto by bol na takúto spoluprácu lepší než Mark – človek, ktorý svojimi úžasnými vystúpeniami a partnerskými projektmi významne prispel k svetovej hudbe.“

Viac informácií a ďalšie aktuálne správy o kampani Make Your Mark nájdete od 11. apríla na stránke [www.lexus.eu](http://www.lexus.eu).

#### O ZNAČKE LEXUS

Od svojho uvedenia na trh v roku 1989 je Lexus po celom svete známy svojou túžbou po dokonalosti, výnimočnou kvalitou, špičkovými technológiami svojich produktov a ojedinelým konceptom kompletnej starostlivosti o zákazníkov. Lexus v súčasnosti omladzuje svoj modelový rad a uvádza novú vlnu modelov vzbudzujúcich emócie a inšpiráciu, prinášajúcich smelší dizajn, špičkovú jazdnú dynamiku a najmodernejšie technológie. Ďalej tím posilňuje tradičné hodnoty značky Lexus v oblasti bezkonkurenčného remeselného spracovania, pohodlia a luxusného vyhotovenia interiéru. Lexus dnes zostáva prvým a zároveň jediným svetovým výrobcom luxusných automobilov, ktorý ponúka ucelený rad vysoko výkonných plne hybridných vozidiel, pozostávajúci z modelov RX 450h, NX 300h, GS 450h a GS 300h, LS 500h, LC 500h, ES 300h, IS 300h, CT 200h a HS 250h. Vozidlá s plne hybridným pohonom predstavujú v Európe viac než 60 % všetkých predaných automobilov Lexus.

Ďalšie informácie nájdete na: <http://newsroom.lexus.eu>

#### Viac informácií:

**Petra Tomová**

Senior PR&Product Specialist

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Gagarinova 7/C  
82101 Bratislava 2  
Slovakia

Phone: +421 2 482 138 21  
Mobile: +421 911 845 348  
[petra.tomova@toyota-ce.com](mailto:petra.tomova@toyota-ce.com)  
<http://newsroom.toyota.eu/>

