

MEDIA INFO

Bratislava 16. novembra 2023

LEXUS LBX ODHAĽUJE PODMANIVÝ DIGITÁLNY ZÁŽITOK NA BÁZE UMELEJ INTELIGENCIE

- Inovatívne digitálne umenie v hlavnej úlohe s úplne novým modelom Lexus LBX
- Zážitok s podporou umelej inteligencie vytvára unikátne umelecké diela podľa estetických, resp. vizuálnych preferencií používateľov na sociálnych médiách
- Intuitívne, používateľsky príjemné rozhranie, kde môžu používatelia premietnuť svoj unikátny štýl a jedinečnú osobnosť
- V Európe vrátane Slovenska k dispozícii od 15. novembra

Automobilka Lexus dnes v rámci propagačnej kampane na svoj úplne nový mestský crossover, hybridný model LBX bez nutnosti dobíjania, spustila exkluzívny zážitok na báze umelej inteligencie (AI). Pri tejto príležitosti pozvala zákazníkov, aby si vyskúšali inovatívnu a kreatívnu interakciu s modelom LBX a zapojili sa do dynamickej komunity Lexus. Tento zážitok na báze AI je súčasťou zážitkového centra LBX, ktoré tvorí celý rad digitálnych zážitkov a personalizovaného obsahu naprieč všetkými online kanálmi Lexus v Európe.

Zážitok s modelom LBX na báze AI vznikol, aby posúval hranice tradičných skúseností s online kúpou vozidla a oslovil mladšie publikum orientované na sociálne médiá.

Nástroj na báze AI najprv požiada používateľa, aby sa prihlásil do svojho účtu na Instagrame, vďaka čomu bude môcť analyzovať estetickú stránku, osobnosť, štýl, textúru a farebnú paletu jeho príspevkov. Potom na mieru vygeneruje vizuál pozadia a umiestni ho za príslušný variant modelu LBX

vyhovujúci štýlu používateľa. Ak niekto nemá účet na Instagrame, môže si vybrať z dostupnej ponuky obrázkov, aby nástroj získal lepšiu predstavu o jeho štýle.

Na základe jedinečného štýlu a osobnosti používateľov je možné vygenerovať milióny variácií a každé umelecké dielo, ktoré AI vytvorí, bude rovnako jedinečné ako samotný používateľ. Hotové umelecké diela vytvorené AI si používatelia môžu stiahnuť a uložiť, prípadne zdieľať na svojom profile na sociálnych médiách.

Zážitok s modelom LBX na báze AI ukazuje pokrok, ktorý značka Lexus dosiahla v oblasti inovatívnych digitálnych zážitkov zameraných na zákazníka. Spojením umelej inteligencie a personalizácie sociálnych médií vytvára tento priekopnícky digitálny zážitok umelecké diela každému priamo na mieru.

Model LBX s využitím umelej inteligencie nájdete na:

<https://www.lexus.sk/new-cars/lbx/ai-experience>

Informácie o modeli LBX

Hybrid LBX bez nutnosti dobíjania ponúka spojenie mimoriadne úsporného 1,5-litrového spaľovacieho motora a vysokovýkonného elektromotora. Ide o doposiaľ najkompaktnejšie SUV značky Lexus, ktoré však pôsobí oveľa väčším dojmom a ani z hľadiska výkonu neprípúšťa žiadne kompromisy. Charakteristické dizajnové prvky vozidiel Lexus pretvára spôsobom, ktorý mu dodáva prémiový a zároveň neformálny štýl. Vďaka tomu zažijete rovnaký prémiový štandard ako u ostatných vozidiel Lexus, avšak obohatený o svieži, nový vzhľad. Ďalšie informácie o každodennej nevšednosti modelu LBX nájdete na <https://www.lexus.sk/new-cars/lbx>

Viac informácií:

Petra Pecovová
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Galvaniho 19
82104 Bratislava 2
Slovakia

Mobile: +421 911 845 348
petra.pecovova@toyota-ce.com
<https://www.lexusnews.eu/sk/>