

# MEDIA INFO

## IMITÁCIA HVIEZDNEJ OBLOHY ALEBO MASÁŽ AKO V MODELI LS. SALÓNIK LEXUS JE ZASE NAJLEPŠÍ

Salónik The Loft značky Lexus na bruselskom letisku už tretíkrát vyhral cenu Najlepší letiskový salónik Európy roka 2021. Spolu s Lexusom ho vytvorili a spravujú aerolínie Brussels Airlines. O udelení ceny hlasujú návštevníci salónika spoločne s odborníkmi na cestovný ruch.

Návštevníci v ňom môžu využiť osobnú sprchovaciu kabínku, zdriemnuť si v individuálnej miestnosti so stropom imitujúcim hviezdnu oblohu, spočinúť v kreslách poskytujúcich masáž Šiacu ako v modeli Lexus LS, inšpirovať sa oceňovanými umeleckými a dizajnovými prvkami značky Lexus vrátane Lexus Boardroom so systémom ozvučenia Mark Levison alebo sa zabaviť v rámci pravidelne usporadúvaných podujatí od ochutnávok vína až po hudobné recitály.

Salónik leží na podlahovej ploche vyše 2 000 m<sup>2</sup> a ponúka zázemie až pre 500 hostí. Je rozdelený do niekoľkých zón s odlišným prostredím, ako je napríklad centrálny bar, zóna na sedenie a únikový priestor pre tých, ktorí potrebujú pracovať.

Salónik sa zameriava na pohodlie hostí, technológie, dizajn a spojenie belgického priateľského prístupu s tradičnou japonskou pohostinnosťou. Túto cenu získava salónik každoročne od otvorenia v roku 2018.

### Osobné privítanie a špičková čokoláda

V dôsledku pandémie bol salónik opätovne uvedený do prevádzky v júni tohto roka po osemmesačnej prestávke. Hostia sa tu ďalej dočkajú napríklad osobného privítania a usadenia alebo poskytnutia nahriatych uterákov ošibori v duchu japonských tradícií.

Salónik využíva tiež služby cukrárskeho majstra maître chocolatier Neuhaus, ktorý ponúka špičkovú čokoládu.

*„Ocenenie odráža náš svetovo preslávený prístup v duchu japonskej pohostinnosti omotenaši, v rámci ktorého dopredu očakávame potreby každého zákazníka a ponúkame mu bezpečnosť a bezstarostný pocit pri čakaní na svoj let,“* hovorí Pascal Ruch, viceprezident TME, zastupujúci spoločnosť Lexus Europe.

Salónik The Loft na bruselskom letisku nadväzuje na známe lifestyleové priestory Intersect By Lexus v Tokiu, Dubaji a módnjej štvrti Meatpacking District v New Yorku. Tento nový koncept letiskového salónika pre medzinárodných cestujúcich sa inšpiroval luxusom, dizajnom a zmienenými japonskými princípmi pohostinnosti omotenaši. Je ďalším dôkazom posunu aktivít firmy Lexus za hranice prémiových automobilov smerom ku globálnej značke luxusného životného štýlu.

### **O súťaži World Travel Awards**

Súťaž World Travel Awards vznikla v roku 1993. Program, ktorý v roku 2021 oslavuje už 28. výročie, je považovaný za najprestížnejší a najkomplexnejší v celom odvetví. World Travel Awards každoročne obletí celý svet v rámci Grand Tour – radu regionálnych slávnostných akcií, ktorých završením je Grand Final. Slávnostné odovzdávanie cien World Travel Awards je špecialistami na cestovný ruch považované za mílniky, na ktorých sa zúčastňujú všetci kľúčoví zástupcovia odvetvia, manažéri a zástupcovia médií.

### **Viac informácií:**

**Petra Tomová**  
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Galvaniho 15/A  
82104 Bratislava 2  
Slovakia

Phone: +421 2 482 138 21  
Mobile: +421 911 845 348  
[petra.tomova@toyota-ce.com](mailto:petra.tomova@toyota-ce.com)  
<https://www.lexusnews.eu/sk/>