

MEDIA INFO

LEXUS ODHALIL VÍŤAZOV SÚŤAŽE UX ART CAR

- **Gyorin Kozane španielskej umeleckej dvojice Antoñito a Manolín získal prvú cenu v súťaži Lexus UX Art Car na podujatí Chantilly Arts & Elegance Richard Mille 2019**
- **Lexus oslávil svoje 30. narodeniny na známej oslave luxusného motorizmu, umenia a životného štýlu prezentáciou nového kabrioletu LC a európskou premiérou nového, prepracovaného SUV RX**
- **Prezentáciu konceptu Lexus LC sprevádzala modelka odetá v exkluzívnom modeli módného „haute couture“ domu Rochas**

Pestré umelecké dielo španielskej umeleckej dvojice Antoñito a Manolín, ktoré pripomína odlesk rybích šupín, získalo prvú cenu v súťaži Lexus UX Art Car. Ich víťazstvo s dielom Gyorin Kozane (Šupinový pancier) bolo vyhlásené na vyvrcholení podujatia Chantilly Arts & Elegance Richard Mille, kde Lexus oslavoval 30. výročie svojho založenia ako luxusnej značky.

Táto nápaditá kreácia očarila tisíce návštevníkov jedného z popredných európskych festivalov luxusného motorizmu, umenia a životného štýlu, ktorý sa konal na historickom zámku Château de Chantilly pri Paríži.

Hostia boli pozvaní, aby hlasovali za jedného zo štyroch finalistov, z ktorých každý vytvoril výrazne odlišné spracovanie nového kompaktného crossoveru Lexus UX. Výsledky verejného hlasovania boli vyhlásené francúzskym televíznym hlásateľom Denisom Brogniartom. Druhé miesto obsadil francúzsky umelecký súbor Leitmotiv, ktorý tvoril svoje dielo naživo priamo na zámku v Chantilly. Celkoví víťazi Antoñito a Manolín budú hosťami spoločnosti Lexus na týždni dizajnu Milano Design Week 2020. Každoročne sa tu konajú najdôležitejšie prehliadky dizajnu, na ktorých má od roku 2005 významné zastúpenie aj Lexus.

Antoñito a Manolín – Trini Salamanca a Pablo Parraga – pokryli model UX červenou a modrou organickou štruktúrou predstavujúcou kožu ryby – motív, ktorý sa často objavuje v

japonskom umení a kultúre. Farebný pot'ah tvorí trojrozmernú štruktúru vyrobenú z bioepoxidového materiálu pokrývajúcu karosériu vozidla ako plátno. Konvergencia kontrastných vlastností ide v duchu konceptu *engawa*, ktorý tvorcovia modelu UX použili na vytvorenie plynulého spojenia medzi vnútrajškom a vonkajškom vozidla. Riaditeľ Lexus Europe hovorí: „Sme veľmi radi, že model UX týchto talentovaných umelcov inšpiroval a dal im možnosť vyjadriť svoj pohľad na auto a Lexus s toľkou kreatívnou originalitou. Odvážny dizajn je jedným z pilierov značky Lexus a táto súťaž je ďalším príkladom toho, ako sa ako luxusná značka snažíme presahovať svet automobilového priemyslu starostlivosťou o rozvíjajúci sa, vibrujúci kreatívny talent.“

Podujatie Arts & Elegance Richard Mille tiež hostilo štíhly koncept kabrioletu Lexus LC, štúdiu novej verzie kupé LC s otvorenou strechou. Jeho elegantný vzhľad dopĺňala modelka sprevádzajúca auto v šatách navrhnutých parížskym módnym domom Rochas, presláveným modelmi v štýle „mladosti, elegancie a jednoduchosti“. Svetloružová kolekcia modelov Rochas Jar – Leto 2019 inšpirovaná štýlom 60-tych rokov pripomínala hrdinky klasických filmov Alfreda Hitchcocka.

V Chantilly Lexus predstavil v európskej premiére aj nové, prepracované luxusné SUV RX, ktoré bude v predaji v celej Európe v priebehu tohto roka.

Viac informácií:

Petra Tomova

PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE –
SLOVAKIA

Galvaniho 15/A, 821 04 Bratislava

☐☐+421 2 482 138 21

☎ +421 911 845 348

☐ petra.tomova@toyota-ce.com

☐☐ <http://www.toyotanews.eu/sk/>

TOYOTA



Worldwide
Olympic Partner



Worldwide
Paralympic Partner