

# MEDIA INFO

Bratislava 8. apríla 2019

## **Lexus UX – úplne iný pocit vďaka vychytávkam z japonskej tradície**

**Značka Lexus je povestná tým, že sú v jej filozofii a dizajne zhmotnené aj tradičné princípy životného štýlu z „krajiny vychádzajúceho slnka“. Novinka UX, ktorú tento výrobca prémiových áut práve uvádza aj na slovenské cesty, to demonštruje ako žiadny iný model pred ním.**

Jedným z primárnych cieľov dizajnérov bolo pri tomto modeli atypického mestského crossover-u minimalizovať, doslova vyhladiť hranice medzi jeho vonkajškom a vnútrajškom. Inšpiráciou sa stala „engawa“ architektúra, známa napríklad z konštrukcie typickej japonskej verandy. Výsledkom je, že navonok kompaktné SUV poskytuje vo vnútri veľa priestoru. A hoci riadite veľké auto, za volantom máte pocit ľahšej ovládateľnosti. O lepšiu viditeľnosť na cestu sa pritom postará nová platforma GA-C.

Príjemným bonusom v interiéri sú aj kožené potahy vyrábané 1200 rokov starou technikou prešívania nazvanou „sashiko“, ktorá sa používa pri šití oblečenia pre bojové umenie kendo a judo. Model UX je tiež prvým autom, ktorý dostal obklad prístrojovej dosky s povrchom pripomínajúcim „washi“ papier používaný na tradičných posuvných dverách.

### **Hydratácia počas jazdy a inteligentné stierače**

V neposlednom rade rozvíja novinka aj posledný z princípov, ktoré sú súčasťou DNA značky – princíp priam úslužnej starostlivosti o pasažierov „omotenashi“. Tak napríklad, systém S-Flow Climate Control vpúšťa do kabíny špeciálne nano-e ióny pre zdravé dýchanie a hydratáciu pokožky a vlasov. Auto dostalo inteligentné stierače, ktoré sa automaticky vypnú pri otvorení dverí a predídu tak ošpliechaniu vystupujúcich z vozidla. Zaujímavosťou je aj funkcia pri automatickom zatváraní a otváraní okien, ktorá zabraňuje, aby sa v okne zamotali rukávy či zasekli detské prsty. Vhod príde aj bezdotykové otváranie dverí batožinového priestoru.

### **Auto šité na mieru štýlovým mestským šoférkam**

Pri vývoji modelu sa pamätalo najmä na ženy ako užívateľky. „V mestách je často vidieť ženy, ktoré jazdia na crossoveroch, pretože mnohé z nich priťahujú výrazné, veľké tvary a športový dizajn týchto áut. Na druhej strane, veľa žien odrádzajú práve jazdné vlastnosti takýchto veľkých áut, napr. ich ťažšie manévrovanie v prostredí mesta. Práve preto sme sa rozhodli priniesť alternatívu – SUV s neprehliadnutelným dizajnom a zároveň mimoriadne šikovným ovládaním, porovnateľným s autami typu hatchback,“ vyjadrila sa počas predstavenia novinky šéfdizajnérka nového Lexus UX Chika Kako.

**Viac informácií o modeli, ako aj aktuálnom cenovom zvýhodnení, vám poskytne autorizovaný partner Lexus.**

### **Viac informácií:**

---

#### **Petra Tomova**

PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE – SLOVAKIA

Galvaniho 15/A, 821 04 Bratislava



+421 2 482 138 21



+421 911 845 348



[petra.tomova@toyota-ce.com](mailto:petra.tomova@toyota-ce.com)



<http://www.toyotanews.eu/sk/>

# TOYOTA



Worldwide  
Olympic Partner



Worldwide  
Paralympic Partner