

MEDIA INFO

Bratislava 10.februára 2022

ROZHOVOR S DIZAJNÉROM MODELU NX TSUNEOM KANASUGIM

Úplne nový model NX predstavuje začiatok nového smerovania dizajnu spoločnosti Lexus. Tsuneo KANASUGI, hlavný dizajnér exteriéru modelu NX, v tomto rozhovore približuje tvorivý proces a to, čo sa značka Lexus snažila dosiahnuť z hľadiska vnútorného i vonkajšieho vzhľadu tohto luxusného SUV strednej triedy.

V rámci „Ďalšej kapitoly“ sme sa dozvedeli o „významnej zmene“ v dizajne značky Lexus, pričom jej základná filozofia dizajnu zostáva zachovaná. Môžete nám uviesť zopár príkladov, ako sa to prejavuje na novom modeli NX – aké sú hlavné rozdiely medzi novým NX a predchádzajúcim modelom?

Na prvý pohľad je zrejmá dizajnová príbuznosť nového NX s pôvodným modelom, ale jeho pôsobivosť a atraktivnosť umocňujú výraznejšie kontrasty – drsnejšia ostrosť a prívetivá elegancia, ktoré vozidlu dodávajú ešte väčšiu vizuálnu príťažlivosť. Vidieť to napríklad na rôznych povrchových výrazoch v hornej a dolnej časti bočných dverí.

Zachovali sme avantgardný charakter a provokatívny imidž pôvodného modelu NX, ale vylepšili sme dizajn, aby pôsobil očarujúcejšie a zrelšie. Uberali sme sa smerom, ktorého hlavným zámerom bolo dodať modelu NX originalnosť zakorenenú v jeho proporciách, a vytvoriť tak dojem pevného kusu kovu so zvodnou formou. Chceli sme tiež dosiahnuť jednoduchosť, ktorá by odrážala nové technológie vozidla – jednoduchý dizajn, ktorý by vyjadroval príťažlivosť inovatívnych funkcií.

„Funkčná krása“ je pozoruhodná koncepcia, v ktorej sa spája dizajn s potrebou začleniť do vozidla aj nové technológie. Aké náročné je spojiť dobrý dizajn s dobrými technológiami?

V Japonsku používame na označenie náročnej úlohy výraz „je to ťažké ako prevliecť niť udom ihly“. Nové technológie musia byť príťažlivé z hľadiska dizajnu, inak hrozí, že sa našim zákazníkom nebudú

páčiť alebo ich nebudú používať. Ako dizajnéri musíme vytvárať taký dizajn, ktorý bude atraktívny a jednoduchý na obsluhu, pričom musíme dosiahnuť požadovanú funkčnosť v rámci obmedzených rozmerov. Toto všetko môže byť také ťažké ako prevliecť niť uchem ihly, ale ak sa nám to podarí, máme šancu vytvoriť príťažlivejší produkt. Tejto koncepcii sa chce značka Lexus venovať aj v budúcnosti.

Pri pohľade na exteriér nového modelu NX vidíme charakteristickú vretenovitú mriežku chladiča. Aké ste mali priority pri navrhovaní nového vzhľadu mriežky ako súčasť novej „tváre“ modelu NX?

Vretenovitú mriežku chladiča sme vyvinuli v súlade s novým dizajnovým jazykom značky Lexus, takže koncept dizajnu karosérie je vlastne odvodený od mriežky. Tá splýva s karosériou, čo vytvára dojem, akoby malo vozidlo jednoliaty tvar. Povrch mriežky sme zároveň usporiadali vertikálne. Nielenže je to dobré z hľadiska chladenia motora, ale zároveň to zvyrazňuje dlhú a elegantnú kapotu, a dokonale tak vyjadruje funkčnú krásu vozidla.

Aký dojem z hľadiska dizajnu ste chceli vyvolať u ľudí, keď uvidia model NX na ceste?

Spoločnosť Lexus sa vždy snažila vnášať do životného štýlu svojich zákazníkov viac „farieb“. Pokiaľ ide o nový model NX, dúfame, že jeho vonkajší dizajn v nich vyvolá dojem potešenia z jazdy, ktorý nadobudnú hneď, ako si sadnú za volant. Na modeli NX sme výrazne rozvinuli proporcie a jeho dynamický charakter a výsledkom je dizajn, v ktorom sa spája pôvab a ostrosť. Som presvedčený, že dizajn, ktorý sme vytvorili, splnil ciele, ktoré sme si stanovili na začiatku.

A podobná otázka: Ako ste chceli, aby sa cítil vodič a cestujúci v novom modeli NX?

Pre vodiča sme navrhli kokpit, ktorý mu poskytuje vynikajúci výhľad, takže sa môže sústrediť na cestu pred sebou. Pre cestujúcich sú k dispozícii pohodlné a relaxačné sedadlá; navyše dizajn kabíny s jednoduchou obsluhou je zárukou, že sa v nej budete cítiť ako doma, nech vo vozidle sedíte kdekoľvek.

V kokpite nového modelu NX sme použili koncepciu spoločnosti Lexus s názvom Tazuna, čo znamená „používanie oprát“, aby sme vodičovi zaistili intuitívnejšie spojenie s vozidlom, a umožnili mu tak ovládať ho podľa vlastných predstáv. Tento princíp je inšpirovaný komunikáciou medzi jazdcom a koňom pomocou oprát. Princípy Tazuna môžete vidieť vo funkčnom vzťahu medzi (dotykovými) prepínačmi na volante, projekčným displejom (HUD) a zoskupením informačných zdrojov (HUD, multifunkčné informačné a multimedialne displeje). Tento dizajn je zameraný na výhľad vodiča dopredu, aby na obsluhu ovládacích prvkov alebo prijímanie informácií nemusel toľko pohybovať očami, čo je v súlade s našim hlavným motívom „ruky na volante, oči na ceste“.

Koncepcia Tazuna vytvára veľmi zvláštne prostredie najmä pre vodiča. Bola to pri tvorbe jedna z najnáročnejších častí dizajnu?

Kokpit Tazuna v skutočnosti veľmi dobre zapadá do celkovej koncepcie „hmatateľného priestoru“, ktorú sme zaviedli pre dizajn interiéru. Ide o to, aby sa „prázdny priestor“ v kabíne stal hmatateľným prvkom dizajnu. Každá oblasť – kokpit vodiča aj priestor spolujazdca – je optimalizovaná. V prípade princípu Tazuna ide o to, aby sa pozornosť vodiča sústredila na riadenie vozidla, zatiaľ čo cestujúci môže pohodlne oddychovať. Efekt tohto riešenia je vidieť na takých dizajnových detailoch, ako je napríklad umiestnenie prepínačov funkcií súvisiacich s riadením na stranu vodiča a ovládačov súvisiacich s komfortom a zábavou na stranu spolujazdca.

Na ktoré prvky dizajnu nového modelu NX ste najviac hrdý?

Je to spojenie ostroty a zvodnej formy v dizajne. Pre značku Lexus ide o nový prístup a bolo veľmi náročné vyjadriť tieto dve protichodné „chute“ vo vyváženej zmesi. Verím, že povrchový výraz modelu NX, v ktorom sa spájajú ostré hrany s rozširujúcimi sa zakrivenými plochami, vo vás vyvolajú dojem vysokej a precíznej kvality v spojení s prívetivým a nádherným pocitom.

Odklonili sme sa od tradičného prístupu a použili sme iný proces navrhovania, aby sme vytvorili povrch so zvýraznenými prvkami a odrazmi. Výsledkom je, že z modelu NX vyžaruje v rôznych prostrediach rôzny charakter. Som hrdý na to, že tímu návrhárov sa podarilo vytvoriť dizajn, ktorý zachytáva a umocňuje svižný a dynamický charakter jazdy modelu NX.

Ak môžem osobnú otázku: Ako ste sa stali automobilovým dizajnérom a aké vlastnosti sú podľa vás nevyhnutné na to, aby dizajnér robil svoju prácu dobre?

Pôvodne som študoval strojárstvo a chcel som sa stať inžinierom. V tom čase sa pri výuke na technických univerzitách zdôrazňoval význam dizajnu. Cítil som, že budúca generácia inžinierov bude musieť mať kreatívne myslenie v kombinácii s inžinierskou presnosťou.

Myslím si, že najdôležitejšou vlastnosťou dizajnéra je vedieť získať prehľad o všetkých výzvach, ktoré daný projekt predstavuje, a inšpirovať ostatných k tímovej práci pomocou tvorivých nástrojov. Samozrejme, to všetko popri minimálnych požiadavkách na dizajnéra, ako je napríklad kreslenie či schopnosť vizualizácie.

Ak chcete niečo vytvoriť, najprv sa musíte zamyslieť nad počiatočnými problémami, ktoré je potrebné vyriešiť. Môže sa to začať inšpiráciou, ale musíte byť schopný vidieť veci z rôznych uhlov pohľadu, aby ste vedeli dokončiť produkt bez toho, aby ste museli robiť kompromisy. A po druhé, aby ste vytvorili auto, potrebujete pomoc mnohých talentovaných ľudí. Myslím si, že pre dizajnéra je najdôležitejšie, aby vedel spolupracovať s ostatnými a inšpiroval ich k práci rovnakým smerom pomocou kreatívnych vizualizačných nástrojov.

Viac informácií:

Petra Tomová
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Galvaniho 15/A
82104 Bratislava 2
Slovakia

Phone: +421 2 482 138 21
Mobile: +421 911 845 348
petra.tomova@toyota-ce.com
<https://www.lexusnews.eu/sk/>