

MEDIA INFO

PRVÉ AUTO S TETOVANÍM JE LEXUS UX

Lexus predstavil celosvetovo prvý automobil s tetovaním. Navrhla a vytvorila ho popredná umelecká tetovačka Claudia De Sabe z Londýna a využila na to kompaktný model Lexus UX v čisto bielom vyhotovení.

Namiesto tetovacej ihly použila minivírtičku Dremel a pomocou nej znázornila na karosérii motív kapra koi predstavujúci tradičné japonské umenie, ktoré stvárňuje hodnoty šťastia a vytrvalosti.

Tetovačka pomocou vrtačky odstránila povrchový pigment, aby odhalila podkladový kov a vytvorila komplexný vzor. Potom ručne naniesla päť litrov vysokokvalitného autolaku na zvýraznenie detailov.

V rámci finálnej úpravy doladila kľúčové prvky a snažila sa dosiahnuť výraznejší 3D efekt. Následne vozidlo dostalo ochranný lak, aby mohlo vyradiť do bežnej prevádzky.

Päť osemhodinových pracovných zmien

Celý postup od prvotného nákresu si vyžiadala šesť mesiacov, samotné „tetovanie“ zabralo päť osemhodinových zmien intenzívnej práce. Práca bola fyzicky náročná vzhľadom na vibrácie vrtačky a samotný objekt, ktorý na rozdiel od človeka nebolo možné počas práce natáčať do pohodlnejšej pozície.

Kým drobné nepresnosti pri tetovaní človeka sa dajú jednoducho zapracovať alebo zafarbiť do celkového vzoru, „rytina“ vytváraná pomocou minivírtičky vyžaduje absolútnu presnosť.

Odhad ceny? Skoro 132-tisíc eur

Tetované UX síce nenesie žiadnu cenovku, ale odhaduje sa, že zákazková práca by stála viac než 120-tisíc libier, v prepočte približne 132-tisíc eur. Svoje umenie premietla Claudia De Sabe na kov namiesto ľudskej pokožky úplne prvýkrát.

„Keď tetujete človeka, musíte premýšľať o svaloch a tkanivách pod pokožkou. V prípade vozidla zasa záleží na zmenách tvarov karosérie v celkovom rámci. Lexus UX sa na tento projekt ideálne hodí vďaka svojmu aerodynamickému tvaru. Všetko od kriviek na bokoch karosérie až po tvar okien, všetko je dynamické a krásne,“ uviedla Claudia De Sabe, ktorej pri práci asistoval jej manžel, pôvodom z Japonska.

Projekt vzdáva hold remeselnému spracovaniu takumi, ktoré je neoddeliteľnou súčasťou každého vozidla Lexus, o čom svedčia dizajnové detaily a bezchybné vyhotovenie.

Lexus do dizajnu svojich vozidiel rovnakou mierou premieta tradičné japonské estetické kvality, čo vidno napríklad na obkladoch kabíny modelu UX s textúrou tzv. papiera washi alebo na hladkom spojení interiéru a exteriéru prostredníctvom čelného skla. To poukazuje na architektúru japonských domov, nazývanú engawa.

Viac informácií:

Petra Tomová

PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Gagarinova 7/C
82101 Bratislava 2
Slovakia

Phone: +421 2 482 138 21

Mobile: +421 911 845 348

petra.tomova@toyota-ce.com

<http://www.toyotanews.eu/sk/>