

MEDIA INFO

BRUSELSKÉ LETISKO OTVÁRA NOVÝ LUXUSNÝ SALÓNİK LOUNGE BY LEXUS

- V priestoroch biznis salónika leteckej spoločnosti Brussels Airlines „THE LOFT“ sa otvára nový relaxačný priestor pre cestujúcich na medzinárodných linkách, inšpirovaný značkou Lexus a jej príznačným luxusom, dizajnom a pohostinnosťou *omotenashi*
- Oficiálne otvorené 25. apríla 2018 Pascalom Ruchom, riaditeľom spoločnosti Lexus Europe
- Partnerský projekt s leteckou spoločnosťou Brussels Airlines
- Zariadenie zahŕňa diela moderných dizajnérov, ktorí sa zúčastnili súťaže Lexus Design Award
- Okrem iného tu nájdete kúpeľne s vybavením značky GROHE Spa, miestnosť na počúvanie hudby vybavenú špičkovou technikou Mark Levinson a relaxačné kreslá „Real Pro Hot Stone“ od spoločnosti Panasonic

Salónik LOUNGE by Lexus na bruselskom letisku svedčí o pokračujúcom rozširovaní poľa pôsobnosti značky Lexus. Z prémiovej automobilky sa stáva globálna luxusná lifestyleová značka. Hostia salónika majú k dispozícii bohaté zariadenie, vďaka ktorému si budú môcť vychutnať ešte väčší komfort, relax a pôžitok s možnosťou pohrúžiť sa do sveta značky Lexus.

Na ploche 700 m² ponúka salónik LOUNGE by Lexus 175 miest na sedenie. Tento priestor je rozdelený na zóny s rôznym prostredím a vybavením, ako napríklad centrálny bar, zóny na sedenie alebo tichá zóna, ideálna pre tých, ktorí si potrebujú nájsť miesto na prácu aj na cestách.

Nový salónik bol oficiálne otvorený 25. apríla riaditeľom spoločnosti Lexus Europe Pascalom Ruchom, ktorý pri tej príležitosti povedal: „Keďže cez biznis salónik „THE LOFT“ spoločnosti Brussels Airlines každoročne prejde okolo pol milióna medzinárodných hostí, spoločnosť Lexus vníma partnerský projekt LOUNGE by Lexus ako jedinečnú a vzrušujúcu príležitosť na prezentovanie kľúčových hodnôt našej značky globálnemu publiku, siahajúc za hranice automobilového sveta. Je to miesto, kde sa

môžu ľudia príjemným spôsobom zoznámiť so značkou Lexus bez toho, aby si museli sadnúť za volant niektorého z vozidiel.“

Salónik LOUNGE by Lexus nie je klasický „showroom“. Návštevníci tu môžu spoznávať značku Lexus inak ako prostredníctvom automobilov; môžu objavovať rôznorodé spôsoby, ktorými táto značka dokáže poskytovať úžasné zážitky.

Nové priestory ponúkajú všetko, čo môžu cestujúci na leteckých linkách očakávať, a ešte oveľa viac – a to jedinečným spôsobom, typickým pre značku Lexus. V celom priestore nájdú originálny, moderný dizajn, vysokokvalitný nábytok a materiály, starostlivo pripravené jedlá a nápoje. Nechýba ani vybavenie na prácu, zábavu, relax a regeneráciu.

Salónik je vybavený špeciálne vybraným alebo na mieru navrhnutým nábytkom, ako sú multifunkčné stolíky alebo barové pulty reprezentujúce rovnaký dizajnový jazyk L-Finesse ako automobily Lexus. Osvetlenie je prispôsobené tak, aby vyhovovalo rôznym prostrediam v salóniku a zahŕňa dve skutočne pôsobivé inštalácie: a skupinu guľových svietidiel „Iris“ nad barom a stojace lampy „Inaho“, ktoré sa hojdajú, keď sa k nim ľudia približujú. Obe vychádzajú z diel prihlásených do výročnej dizajrovej súťaže Lexus Design Award. Použité sú tu aj diela ďalších vychádzajúcich dizajnerských hviezd, ktoré sa zapojili do súťaže Lexus Design Award.

Pre hostí sú k dispozícii aj rozsiahle kúpeľné zariadenia vrátane individuálnych kúpeľní vybavených najnovšími sprchami a toaletami značky GROHE. Päť spacích buniiek „b.Relaxed“ spoločnosti Brussels Airlines ocenia tí, čo si na cestách potrebujú oddýchnuť. V oddelenej miestnosti sa môžu cestujúci zbaviť stresu v nových multifunkčných relaxačných kreslách „Real Pro Hot Stone“ od spoločnosti Panasonic. V nich zabudované masážne programy sa podobajú masážnej funkcii „šiacu“, ktorú si môžu vychutnať vodiči a ich spolujazdci v sedane LS, novej vlajkovej lodi značky Lexus.

Spoločnosť Mark Levinson, jeden z najväčších svetových špecialistov na audiotechniku, v rámci dlhoročného exkluzívneho partnerstva s automobilkou Lexus vyrába pre všetky jej modelové rady na mieru šité systémy. Výnimočnú kvalitu zariadení značky Mark Levinson si hostia salónika LOUNGE by Lexus môžu vychutnať vo vyhradenej posluchovej miestnosti.

Nový salónik LOUNGE by Lexus je súčasťou priestorov „THE LOFT“ leteckej spoločnosti Brussels Airlines. Je otvorený denne od 5:00 do 21:00 a platia preň rovnaké [prístupové pravidlá](#) ako pre priestory THE LOFT spoločnosti Brussels Airlines.

Salónik LOUNGE by Lexus navrhla spoločnosť FITCH, konzultačná agentúra so zameraním na predaj a branding, ktorá taktiež navrhla úspešnú dizajnovú koncepciu pre európsku sieť predajcov vozidiel Lexus. Dokázala rozvinúť niektoré z ideí, s ktorými sa v tomto projekte pracovalo, a priniesla tiež nové, vzrušujúce prvky, čerpajúc ďalšiu inšpiráciu zo zážitkových centier „INTERSECT by Lexus“ v Tokiu a Dubaji.

Viac informácií:

Petra Tomova

PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE – SLOVAKIA

Galvaniho 15/A, 821 04 Bratislava

+421 2 482 138 21

+421 911 845 348

petra.tomova@toyota-ce.com

<http://www.toyotaneu.eu/sk/>

TOYOTA



Worldwide
Olympic Partner



Worldwide
Paralympic Partner