

# MEDIA INFO

Bratislava 11. septembra 2024

## LEXUS OSLÁVIL ÚSPECHY NA FILMOVOM FESTIVALE V BENÁTKACH

81. ročník Medzinárodného filmového festivalu v Benátkach sa nachýlil ku koncu a značka Lexus tu v spoločnosti osobností svetovej kinematografie oslávila úspech celej akcie i úspech čerstvých držiteľov prestížneho ocenenia Zlatý lev. Hlavnú cenu tento rok získal film *The Room Next Door* režiséra Pedra Almodóvara.

Lexus sa stal oficiálnym vozidlom festivalu už ôsmykrát po sebe a zaisťoval tak luxusnú dopravu na slávnostné akcie a premietanie váženým a slávnym osobnostiam, ako boli Sveva Alviti, Isabelle Huppert, Willem Dafoe, Michael Keaton, George Clooney, Brad Pitt, Lady Gaga, Joaquin Phoenix alebo Kevin Costner. Vozový park tvorilo 35 automobilov a zahŕňal všetky hlavné elektrifikované modely značky, ku ktorým patrí hybrid LBX, plug-in hybrid NX, výkonný hybrid RX a plne elektrické RZ.

Všetky tieto vozidlá jasne dokázali, aký dôraz kladie táto značka na inovácie a špičkové spracovanie. Vďaka inštalácii na benátskom ostrove Lido venovanej konceptu LF-ZC (Lexus Future Zero Catalyst) vyniklo na festivale tiež vizionárstvo značky Lexus a jej smerovanie k prechodu na ekologickejší pohon v oblasti luxusných automobilov.

LF-ZC je koncept s výrazným štýlom určený pre mobilitu bez kompromisov, pričom jeho prvý model by sa mohol objaviť na trhu už v roku 2026. Tento koncept symbolizuje zámer značky Lexus, ktorým je dosiahnutie udržateľnej mobility s použitím špičkových technológií, ktoré berú ohľad na životné prostredie a zároveň pozdvihujú zážitok z jazdy na vyššiu úroveň.

Túto myšlienku počas festivalu zdôraznil taliansky herec a ambasádor značky Lexus Stefano De Martino, ktorý vyhlásil: „Ocitnúť sa na festivale v Benátkach znova so značkou Lexus bolo ako obvykle skvelé a som na to pyšný. Keď vchádzam do kina, viem, že film vzbudí emócie, a podobný pocit mám, keď nasadám do svojho Lexusu. Je to niečo jedinečné – snúbi sa v ňom krása s technológiami a inovácie s udržateľnosťou. Ide o súčasnú víziu, ktorá ale smeruje k budúcnosti mobility. Benátsky filmový festival aj Lexus vo svojich odboroch nepochybne predstavujú etalón kvality.“

Spojenie značky Lexus s Benátkami má hlboké korene: výrobca automobilov i filmový festival vyznávajú rovnaké hodnoty a vízie so zameraním na človeka a udržateľnosť. Preto Lexus podporuje svet zábavy aj spoločné pranie vytvárať čarovné zážitky plné emócií.

**Viac informácií:**

**Petra Pecovová**

PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Galvaniho 19  
82104 Bratislava 2  
Slovakia

Mobile: +421 911 845 348

[petra.pecovova@toyota-ce.com](mailto:petra.pecovova@toyota-ce.com)

<https://www.lexusnews.eu/sk/>