

# MEDIA INFO

Bratislava 5. septembra 2024

## **SVETLÁ, MOTOR, AKCIA! LEXUS JE UŽ ÔSMY ROK PO SEBE OFICIÁLNYM VOZIDLOM MEDZINÁRODNÉHO FILMOVÉHO FESTIVALU V BENÁTKACH**

- Lexus je oficiálnym automobilom 81. ročníka Medzinárodného filmového festivalu v Benátkach – La Biennale di Venezia
- Flotila elektrifikovaných vozidiel značky Lexus poskytuje luxusnú prepravu hercov, režisérov a delegátov na červený koberec a súvisiace podujatia v dejisku festivalu
- Ôsmy ročník oficiálnej podpory festivalu zo strany spoločnosti Lexus odráža hodnoty remeselného majstrovstva, inovácií a túžby prinášať úžasné zážitky, ktoré má značka spoločné so svetom filmu
- Špeciálna inštalácia na benátskom lide predstavuje pozoruhodný koncepčný model LF-ZC budúceho elektrického výkonného sedanu

V Benátkach sa začal 81. ročník Medzinárodného filmového festivalu La Biennale di Venezia, na ktorý sa už ôsmy rok po sebe vracia Lexus ako oficiálne vozidlo festivalu. Podujatie, ktoré je vo svete jednou z najslávnejších a najvýznamnejších osláv filmového umenia a úspechov, poskytuje značke Lexus ideálnu príležitosť predstaviť štýl, komfort a jazdné výhody svojich luxusných modelov.

Rovnako ako po minulé roky bude kyvadlovú prepravu hercov, režisérov, VIP hostí a funkcionárov na červený koberec a súvisiace podujatia zabezpečovať flotila elektrifikovaných vozidiel Lexus. Medzi celebritami, ktoré budú mať tú česť vychutnať si zážitok značky Lexus, nebude chýbať ani talianska herečka Sveva Alвити – „krstná mama“ tohtoročného festivalu. Zostavu vozidiel Lexus tvorí hybridný model LBX bez nutnosti dobíjania, ktorý s veľkou slávou debutoval na minuloročnom festivale, plug-in hybridný model NX, výkonný hybrid RX a plne elektrický model RZ. Všetky spoločne demonštrujú excelentnosť dizajnu a inovácií značky Lexus a ponúkajú rôzne možnosti elektrifikovanej jazdy.

Lexus nechýbal na červenom koberci ani včera večer na otváracom ceremoniáli a premiérovom premietaní nového filmu Tima Burtona „Beetlejuice Beetlejuice“, v ktorom účinkujú hviezdy ako Michael Keaton, Willem Dafoe, Monica Bellucci či Sveva Alвити. Pri tejto príležitosti sa zároveň po prvý raz predstavila talianska herečka Miriam Leone v úlohe

oficiálnej veľvyslankyne značky Lexus. Vďaka svojmu talentu, charizme a všestrannosti sa ideálne hodí k značke Lexus a zvýrazňuje jej pevné puto so svetom filmu.

„Som nesmierne rada, že môžem byť súčasťou 81. ročníka filmového festivalu v Benátkach spolu so značkou Lexus, ktorá dokonale odráža moju vlastnú oddanosť dokonalosti v každom detaile,“ priznala sa Miriam Leone. „Som silne spriaznená so značkou a jej túžbou vytvárať jedinečné a nezabudnuteľné zážitky, ktorých stredobodom sú vždy ľudia. Už sa neviem dočkať, až preskúmam spôsoby, akými sa bude v Benátkach prezentovať výnimočnosť, a zažijem kúzlo kinematografie a vizionárskej kvality značky Lexus.“

Tak ako film má svojich špecifických „autorov“, aj spoločnosť Lexus má podobnú túžbu vytvárať nové zážitky prostredníctvom dôsledného zmyslu pre detail, inovatívnych riešení a výnimočného remeselného majstrovstva – čo sú hodnoty, ktoré už roky spájajú značku so svetom filmu. Pre oba svety sú stredobodom každej činnosti práve ľudia, ktorí svojou víziou a talentom sprostredkujú autentické, jedinečné a nezabudnuteľné emócie.

„Je nám ctou, že môžeme byť opäť súčasťou La Biennale,“ uviedol Paolo Moroni, riaditeľ spoločnosti Lexus Italy. „Filmové umenie je dokonalým vyjadrením emócií, inovácií a talentu. Podnecuje predstavivosť a vyvoláva vášeň. Pre nás v spoločnosti Lexus je to príležitosť urobiť niečo, čo naruší zavedené konvencie. Sme tu s ponukou elektrifikovaných vozidiel, ktoré sú momentálne aktuálne, ale ponúkame aj náhľad do budúcnosti v podobe nových konceptov a víziu ešte udržateľnejšej mobility, ktorá je verná našej túžbe ohromovať, inovovať a snívať.“

Vizionársky aspekt značky Lexus sa odráža v inštalácii, ktorá je na benátskom lide po prvý raz a je venovaná modelu LF-ZC (skr. angl. Lexus Future Zero Emission Catalyst, katalyzátor budúcnosti Lexus s nulovými emisiami). Táto koncepcná štúdia na pozadí sugestívnej benátskej lagúny ponúka prvú ochutnávku budúcej vlajkovej lode značky, ktorá demonštruje želanie spoločnosti Lexus v maximálnej miere využiť potenciál, ktorý ponúka elektrifikácia, a dáva podobu jej predstavám o novej ére mobility.

#### **Viac informácií:**

**Petra Pecovová**  
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Galvaniho 19  
82104 Bratislava 2  
Slovakia

Mobile: +421 911 845 348  
[petra.pecovova@toyota-ce.com](mailto:petra.pecovova@toyota-ce.com)  
<https://www.lexusnews.eu/sk/>