

MEDIA INFO

Bratislava 22. apríla 2024

NAŠA MÓDNA SCÉNA JE KREATÍVNA AJ INŠPIRATÍVNA. POTVRDILA TO JARNÁ EDÍCIA PODUJATIA BRATISLAVSKÉ MÓDNE DNI | LEXUS

Najväčšia módna udalosť na Slovensku má za sebou úspešnú jarnú edíciu. 19. ročník podujatia Bratislavské módne dni | Lexus privítal vo veľkorysých priestoroch Refinery Gallery talentovaných módných návrhárov a dizajnérov, ktorí počas dvoch dní zahviezdili exkluzívnymi prehliadkami. Jedinečnú oslavu módy, ktorá sa niesla v atmosfére plnej luxusu, elegancie a kreativity, už druhým rokom podporila automobilová značka Lexus.

Bratislavské módne dni | Lexus priniesli spolu 17 prepracovaných prehliadok, ktoré odhalili súčasné módné vízie slovenských, ale aj českých tvorcov. Zakladateľka podujatia a generálna riaditeľka agentúry Promotion, Mária Reháková, vo svojom príhovore ocenila šikovných módných tvorcov aj to, že podujatie už 19 rokov prináša ľuďom krásu, umenie a radosť. Je nespochybniteľné, že jedinečnej udalosti na domácej scéne sa podarilo stať neodmysliteľnou súčasťou kalendára milovníkov elegantnej módy.

Generálnym partnerom podujatia sa stala opäť automobilová značka Lexus, ktorá je známa špičkovou kvalitou a remeselným spracovaním vozidiel. Spojenie s tým najlepším zo slovenskej módy je preto pre riaditeľa zastúpenia značiek Toyota a Lexus, Milana Kočka, prirodzeným krokom. „*Bratislavské módne dni a Lexus sú dve značky, medzi ktorými je vzájomný súlad. V oboch odvetviach, ktoré reprezentujú, hrajú významnú úlohu dizajn, technológie, inovatívne materiály, funkčnosť, pohodlnosť a kvalita prevedenia. Ako módni, tak aj automobiloví návrhári, neustále posúvajú hranice svojho dizajnu,*“ skonštatoval Milan Kočka.

Návrhárske stálice aj mladá krv

Aj tento rok sprevádzala podujatím moderátorka Simona Simanová. Prvý deň priniesol osem módných prehliadok, pred ktorými rozprúdili atmosféru tanečníci z RiverPark Dance School Art Group. Módnou šou odštartovala jedna z našich najznámejších návrhárok Michaela Ľuptáková, ktorej nová kolekcia dýchala bezstarostnosťou a letom vďaka pestrofarebnosti a výrazným klobúkom. Ďalej

sa na móle predstavili návrhárky Veronika Hložníková, Marta Šuleková, Jaroslava Wurll Kocanová, značka luxusných plaviek RELLECIGA a originálna rodinná značka Macháč Fashion z Českej Třebovej.

Na móle zahviezdili aj modely Súkromnej spojenej školy Biela voda z Kežmarku, ktorá na jesenných Bratislavských módných dňoch získala prvenstvo v súťaži Nové tváre módnej scény aj Špeciálne ocenenie Lexus. Podobne ako vlani, aj teraz priniesli talentované študentky kolekciu na tému Origami, ktorá priniesla výhradne biele modely sršiace kreativitou.

Noblesou a luxusom vo svojej kolekcii večerných rób očarila prítomných popredná slovenská návrhárka Jana Jurčenko. Eleganciu jej nových modelov podčiarkli finalistky Miss Slovensko, ktoré sa v nich predviedli na záver prehliadkovej časti prvého dňa.

BMD nezabudli na Deň narcisov

Druhý deň Bratislavských módných dní sa niesol v znamení prebiehajúceho Dňa narcisov. Dôležitosť pomoci onkologickým pacientom zdôraznila na pódiu aj Eva Kováčová, výkonná riaditeľka Ligy proti rakovine. Tematike Dňa narcisov bola venovaná aj úvodná prehliadka druhého dňa v Refinery Gallery, počas ktorej predstavila špeciálnu kolekciu návrhárska trojica Michaela Luptáková, Zuzana Haková a Katarína Žiak.

Módna dizajnérka Zuzana Haková a šperkárka Katarína Žiak predstavili svoju tvorbu aj počas samostatných prehliadok. Divákov tiež zaujali éterické modely slovenskej návrhárky Kristíny Bánovskej, neprehliadnutelnú kolekciu inšpirovanú prírodou predstavila aj Martina Vrábelová tvoriaca pod značkou SeeChic!. Už tradične svoje modely predviedli aj Svadobný salón Weda, módna dizajnérka Annamária Kiss Kósa a pánsku módu zastúpila bratislavská módna značka Lombardi Fashion House, pod ktorou navrhuje Jozef Grondžák.

O veľkolepý záver jarnej edície Bratislavských módných dní sa postarala legenda domácej scény Jana Pištejová. Jej prehliadka na seba strhla všetku pozornosť najmä vďaka noblesným, ale aj dramatickým modelom v červenej a čiernej farbe. O vynikajúci doplnok k extravagantnej kolekcii sa postarali vystavené modely Lexus LS na móle, čo opäť potvrdilo, že móda a automobily sú nadčasovou kombináciou, ktorá si rozumie.

Viac informácií:

Petra Pecovová
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Galvaniho 19
82104 Bratislava 2
Slovakia

Mobile: +421 911 845 348
petra.pecovova@toyota-ce.com
<https://www.lexusnews.eu/sk/>