

MEDIA INFO

Bratislava 16. apríla 2024

LEXUS NA MILÁNSKOM TÝŽDNI DIZAJNU PREDSTAVUJE EXPOZÍCIU TIME

Spoločnosť Lexus na milánskom týždni dizajnu predstavila svoju novú expozíciu nazvanú Time, ktorá načrtáva nové možnosti spojenia luxusu s uhlíkovou neutralitou.

Na výstave sa prezentujú diela dvoch návrhárov inšpirované koncepčným modelom Lexus LF-ZC (Lexus Future Zero-emission Catalyst), ktorý skúma možnú podobu čistého elektromobilu novej generácie.

Dielo Beyond the Horizon od Hidekiho Jošimota a jeho štúdia Tangent zachytáva budúci svet mobility a jeho rozvoj prostredníctvom softvérových inovácií. Toto dielo vytvoril v spolupráci s hudobníkom a skladateľom Keičiarom Šibujom a súčasťou je aj pohlcujúca zvuková scéna.

Projekt 8 minút a 20 sekúnd je novým dielom Marjan van Aubelovej, ktoré spája solárne návrhy a technológie na ceste k uhlíkovo neutrálnej budúcnosti.

„Lexus sa tradične bráni zaužívaným konvenciam sveta luxusných vozidiel a usiluje sa o rozširovanie obzorov vlastných produktov a služieb s cieľom prekonať očakávania zákazníkov. Stabilne sa držíme filozofie zameranej na ľudí a sme presvedčení, že ďalším skúmaním vzťahu medzi ľuďmi a časom – čo je taktiež hlavným motívom našej výstavy – načerpáme inšpiráciu na vytváranie nových a ojedinelých skúseností,“ hovorí Simon Humphries, riaditeľ pre branding značky Lexus.

Dielo Beyond the Horizon

Beyond the Horizon je interaktívne dielo, pričom jeho hlavnú súčasť tvorí rad dvojmetrových plastík. Na prvý pohľad sú všetky rovnaké, ale pri každej sú použité jedinečné svetelné efekty, ktoré navodzujú odlišnú atmosféru. Stredobodom diela je koncept LF-ZC, symbolizujúci inovácie a mobilitu budúcnosti.

Návrhár Hideki Jošimoto spája najmodernejšie technológie s prastarými japonskými remeslami v podobe veľkolepého projekčného plátna s výškou 4 metre a šírkou 30 metrov, na ktorom sa nepretržite premietajú premenlivé pohľady na horizont. Plátno je vyrobené z materiálu, ktorý vychádza z 1,5 tisícročia dlhej tradície výroby papiera Echizen waši, ktorý sa používa na výrobu posuvných stien v tradičných japonských domácnostiach. V tomto konkrétnom prípade je vyrobené z bambusových vlákien, čo odkazuje na použitie tohto udržateľného materiálu v kabíne modelu LF-ZC, a rovnako slúži aj ako pripomienka tradičného rešpektu značky Lexus k majstrovskému remeselnému spracovaniu a jeho

uplatneniu vo vozidlách Lexus. Na plátne sa premieta postupnosť obrazov od svitania až po súmrak za sprievodu originálnej abstraktnej zvukovej kulisy, ktorú vytvoril hudobník a skladateľ Keičiro Šibuja.

Dielo 8 minút a 20 sekúnd

Toto dielo vyjadruje snahu značky Lexus prinášať ďalšie inovácie v oblasti mobility s využitím spoločného potenciálu energií a softvéru pri snahe podporiť úspešnú synergiu uhlíkovej neutrality s luxusom. Súčasťou diela je vyobrazenie konceptu LF-ZC v mierke spoločne s využitím slnečnej energie získavanej prostredníctvom organických fotovoltaických článkov (OPV), ktorá sa ukladá do zabudovaných batérií. Cieľom je poukázať na možnosti synergie s prirodzeným prostredím, kedy sa návštevník stáva aktívnym účastníkom tejto vízie budúcnosti.

Expozícia 8 minút a 20 sekúnd, ktorej názov symbolizuje čas letu slnečných lúčov zo Slnka na Zem, prezentuje vozidlo umiestnené medzi holografické stromy spoločne s miestami na posedenie a rozjímanie na pozadí interaktívneho slnka. Toto umelé slnko, ktoré tvorí kruh 16 solárnych lúčov „Sunne“ od van Aubelovej, zmení farbu, len čo sa návštevník dotkne senzora v podobe novej bambusovej tkaniny z vývojových dielní spoločnosti Lexus. Senzor odošle signál a návštevník sa následne môže pokochať pohľadom na svoj súkromný východ slnka.

Súčasťou tohoto diela je aj prirodzené zvukové pozadie, napríklad šelest bambusu – akoby ďalší odkaz na tento materiál použitý v interiéri konceptu LF-ZC, ktorým sa toto dielo inšpirovalo.

Profil návrhára diela Beyond the Horizon – Hideki Jošimoto/Tangent

Hideki Jošimoto je návrhár, kreatívny riaditeľ a docent Výskumného centra pre modernú vedu a technológie pri Tokijskej univerzite (RCAST). Narodil sa roku 1985 v prefektúre Wakayama a v roku 2010 absolvoval letecké inžinierstvo na Tokijskej univerzite. V roku 2016 následne získal doktorát v odbore konštrukčného inžinierstva na Kráľovskej vysokej škole umenia (Royal College of Art).

Hideki Jošimoto v roku 2015 založil v Londýne návrhárske štúdio Tangent. V roku 2020 bol spoluzakladateľom odboru pokročilého umenia a dizajnu (Advanced Art and Design) v rámci Výskumného centra pre modernú vedu a technológie pri Tokijskej univerzite (RCAST) a súčasne rozširoval svoje pracovné pôsobenie v Londýne aj Tokiu. Sústreď sa predovšetkým na progresívne spájanie dizajnu a aplikovaných technológií, je autorom radu návrhov a konceptov pre svetovo preslávené značky luxusného tovaru a aktívne sa venuje množstvu odborov – od rozvoja nových obchodných činností využívajúcich technológie až po mestskú výstavbu.

Nedávno založil medzinárodnú iniciatívu Craft x Tech, ktorá spája tradičné japonské remeselné umenie s najmodernejšími technológiami. Aktívne prezentuje umelecké diela prostredníctvom spolupráce s tradičnými remeslami s odkazom na vývoj a zachovanie japonskej kultúry.

Z najznámejších Jošimotových diel spomeňme obrovské nástenné dielo „Orb“ (2023) pre festival umenia v kozmickom centre Tanegašima, „Dawn“ (2023) spájajúce tradičné zlaté listy „Kanazawa“ s najmodernejšou technológiou laserového spracovania, dielo „Here“ (2019) pre pavilón Hermès na medzinárodnej výstave luxusných hodínok SIHH (Salon Internationale de la Haute Horologie), sklenenú plastiku „Rise“ uvedenú prostredníctvom štúdia Wonderglass, animáciu „Ascension“ (2016) pre fasádu najvyššieho mrakodrapu na svete Burdž Chalífa a „Inaho“ (2013), čo je koncepcia osvetlenia inšpirovaná rozvlhnutými ryžovými stebkami, ktorá sa stala víťazom prvého ročníka súťaže Lexus Design Award.

Je držiteľom radu ocenení z oblasti dizajnu a aplikovaných technológií, napríklad Excellence Award od Japonskej spoločnosti pre umelú inteligenciu, osvedčenia Super Creator od IPA Unexplored Software Project, ocenenia na podporu kultúrneho rozvoja udeľovaného prefektúrou Wakayama, získal prvú cenu na súťaži Lexus Design Award a ocenenie za najlepší koncept („Best of the Best“) na súťaži Red Dot Design Awards.

<https://www.tngnt.uk/>

Profil hudobníka/skladateľa – Keičiro Šibuja/ATAK

Hudobník a skladateľ Keičiro Šibuja absolvoval Tokijskú univerzitu múzických umení s titulom v odbore hudobnej kompozície a dnes pôsobí v medzinárodnom meradle predovšetkým v Tokiu a Paríži. Vo svojej práci sa zameriava na najrôznejšie oblasti – od najmodernejšej elektronickej hudby cez klavírne sóla, operu a filmovú hudbu až po zvukové diela. V roku 2012 predstavil prvú operu „THE END“, zloženú prostredníctvom programu Vocaloid, pričom premiéra tohto diela prebehla v parížskom divadle Théâtre du Châtelet – v hlavnej úlohe sa predstavil Hatsune Mika a kostýmy mal na starosti Marco Jacobs, vtedajší návrhár značky Louis Vuitton. V roku 2018 predstavil hudobné dielo Android Opera® „Scary Beauty“, v ktorom vystupuje android vybavený umelou inteligenciou, ktorý spieva a súčasne diriguje orchester. V roku 2021 sa uskutočnila premiéra jeho opery „Super Angels“ v Novom národnom divadle v Tokiu. O rok neskôr Keičiro Šibuja predstavil Android Operu „MIRROR“ na Svetovej výstave Expo 2020 v Dubaji. Kompletná 70-minútová verzia tohto diela mala premiéru v roku 2023 v parížskom divadle Théâtre du Châtelet.

Keičiro Šibuja je taktiež autorom hudby k mnohým filmom: v roku 2020 obdržal filmovú cenu Mainiči na 75. ročníku Mainichi Film Awards a okrem toho aj cenu japonskej filmovej kritiky (30th Japan Movie Critics Award) za film Midnight Swan (Polnočná labuť). Prostredníctvom svojej práce sa snaží posúvať hranice medzi technológiami, životom a smrťou.

<http://atak.jp/en/>

Profil návrhárky diela 8 minút 20 sekúnd – Marjan van Aubelová

Holandská autorka solárnych návrhov Marjan van Aubelová vo svojej práci skúma inovácie spájajúce slnečné svetlo a technológie na podporu udržateľnej budúcnosti. Štúdio Marjan van Aubel Studio, ktoré je držiteľom mnohých medzinárodných ocenení, sa zaoberá kreatívnymi dielami, ktoré sa sústredia na začleňovanie slnečnej energie do všedného života. Víziou Marjan Van Aubelovej je vytvárať budúcnosť, ktorá spája trvalú udržateľnosť, dizajn a solárne technológie. Prostredníctvom svojich solárnych návrhov chce podporiť trvalé zmeny začleňovaním slnečnej energie do bežného ľudského života prostredníctvom budov a objektov, aby bol tento druh energie dostupnejší pre všetkých.

Jej nadšenie pre vec dokonale ladí s tradíciami značky Lexus a jej snahou, aby batériové elektromobily prinášali hodnoty a skúsenosti orientované na ľudí, a napokon prispeli k uhlíkovo neutrálnej spoločnosti.

Medzi jej najvýznamnejšie diela patria „Sunne“, „Current Table“, „Power Plant“ a návrh strechy holandského pavilónu na Svetovej výstave Expo 2020 v Dubaji.

Van Aubelová v roku 2012 absolvovala magisterský program produktového návrhárstva na Kráľovskej vysokej škole umenia (Royal College of Art), ďalej získala bakalársky titul (2009) z DesignLAB na univerzite Gerrit Rietveld Academy. Spolupracuje s poprednými globálnymi značkami, napríklad COS, Timberland a Swarovski. Za cieľ si stanovila urýchliť celosvetové presadzovanie energie získavanej zo slnka.

<https://www.marjanvanaubel.com/>

Viac informácií:

Petra Pecovová
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Galvaniho 19
82104 Bratislava 2
Slovakia

Mobile: +421 911 845 348
petra.pecovova@toyota-ce.com
<https://www.lexusnews.eu/sk/>