

MEDIA INFO

Bratislava 11. marca 2024

LEXUS PREDSTAVIL NA MILÁNSKOM TÝŽDNI DIZAJNU BEZEMISNÝ MODEL BUDÚCNOSTI

Lexus sa vracia na milánsky týždeň dizajnu s výstavou Time zahŕňajúcou dve inštalácie s cieľom predstaviť nové originálne diela na celosvetovo najväčšej akcii v oblasti dizajnu. Návrhári sa inšpirovali koncepčným modelom LF-ZC, teda Lexus Future Zero-emission Catalyst, ktorý naznačuje možnú podobu batériového elektromobilu Lexus budúcej generácie.

Návštevníci si budú môcť pozrieť inštalácie Beyond The Horizon od Hidekiho Jošimota a 8 minút 20 sekúnd od Marjan van Aubelovej. Spoločný motív oboch diel, teda čas, reflektuje pokrok, ktorý značka Lexus dosiahla v oblasti dizajnu a výroby vozidiel.

Výstava skúma, ako by sa v ére softvérovo definovaného hardvéru mohli zážitky a skúsenosti prakticky neobmedzene prispôbovať na mieru každému zákazníkovi, keď by dizajn v budúcnosti dokázal hladko predvídať potreby jednotlivca a vyvíjať sa spoločne s ním.

Výstava zahŕňa dve inštalácie na jednom mieste. Halová „BEYOND THE HORIZON“ Hidekiho Jošimota (Tangent) predstavuje mobilitu budúcej generácie, ktorá prostredníctvom softvéru pokračuje vo svojom neobmedzenom vývoji; do pohlcujúceho priestoru tejto inštalácie láka návštevníkov sprievodná hudba od Keičira Šibuju.

Vonkajšia inštalácia „8 minút 20 sekúnd“ od Marjan van Aubelovej dokladá spoločný záujem autorky a značky Lexus presadzovať v roly priekopníka nové prístupy k dizajnu a technológiám na ceste k uhlíkovo neutrálnej budúcnosti.

Súčasťou oboch inštalácií je LF-ZC, koncept elektromobilu budúcej generácie značky Lexus, ktorý poukazuje na to, ako synergia hardvéru a softvéru dokáže od základov zmeniť vnímanie samotného automobilu.

Lexus na milánskom týždni v spolupráci s mnohými poprednými návrhármi a výtvarníkmi pravidelne vystavuje už takmer 20 rokov s cieľom ponúkať návštevníkom pohlcujúce zážitky. Na zozname talentovaných tvorcov nájdeme celý rad medzinárodne uznávaných mien, akými sú napríklad Philippe Nigro, Sou Fujimoto, Rhizomatiks, Germane Barnes alebo Suči Reddyová.

Výstava „Time“ bude verejnosti prístupná od 16. do 21. apríla 2024 v Art Point and Art Garden v priestoroch Superstudio Piu v slávnej milánskej štvrti Tortona.

Poznámky pre redaktorov:

Podrobnosti o podujatí

Termín: pre zástupcov tlače: 15. apríla 2024, 10:00 – 20:00; pre verejnosť: 16. – 21. apríla 2024, 10:00 – 21:00

Miesto konania: Art Point and Art Garden, Superstudio Più, Via Tortona 27, 20144 - Miláno, Taliansko

Výstava:

- Inštalácia „BEYOND THE HORIZON“, autor: Hideki Jošimoto/Tangent (Art Point)

- Inštalácia „8 minút 20 sekúnd“, autorka: Marjan van Aubelová (Art Garden)

Profil návrhára – Hideki Jošimoto/Tangent

Hideki Jošimoto, zakladateľ medzinárodnej návrhárskej a inovačnej značky Tangent, je historicky prvým víťazom súťaže Lexus Design Award z roku 2013, keď bol ešte študentom londýnskej Kráľovskej vysokej školy umenia (Royal College of Art). O jeho víťazný návrh osvetlenia „INAHO“ prejavili záujem organizátori výstav z celého sveta; autor ho následne dokázal premeniť na komerčný produkt.

Hideki Jošimoto sa špecializuje na progresívne spojenie dizajnu a konštrukcie. Popri tvorbe návrhov a konceptov pre svetové luxusné značky (ako napr. Hermès) sa angažuje aj vo viacerých ďalších oblastiach, od technologického rozvoja nových obchodných príležitostí až po návrhy pre mestá. V posledných rokoch sa zaoberá otázkami vývoja a prenosu japonskej kultúry; sem spadá i založenie medzinárodnej iniciatívy Craft x Tech, ktorej ambíciou je prepájať tradičné japonské remeslá so špičkovými technológiami.

Tangent je návrhárske a konštruktérске štúdio, ktoré má za cieľ presadzovať myšlienku „postupného začleňovania technológií do života a času ľudí namiesto ich vnučovania“. Uvedené poňatie spolupráce zodpovedá i väzbám, ktoré chce Lexus vytvárať medzi svojimi zákazníkmi a mobilitou.

<https://www.tngnt.uk/>

Profil návrhárky – Marjan van Aubelová/Marjan van Aubel Studio

Holandská autorka solárnych návrhov Marjan van Aubelová vo svojej práci skúma inovácie spájajúce slnečné svetlo a technológie na podporu udržateľnej budúcnosti. Je riaditeľkou štúdia Marjan van Aubel Studio, ktoré stojí za oceňovanými kreatívnymi dielami zameranými na začleňovanie slnečnej energie do všedného života.

S odkazom na kreatívne princípy svojho štúdia uvádza: „Aj naďalej chceme vytvárať budúcnosť, ktorá spája udržateľnosť, dizajn a solárne technológie, podporovať trvalé zmeny prostredníctvom solárnych návrhov a prispievať k využitiu slnečnej energie jej začleňovaním do každodenného života prostredníctvom budov a objektov. O to sa snažím.“

Táto idea zodpovedá návrhárskym víziám značky Lexus a jej snahe, aby batériové elektromobily prinášali ľudsky zamerané hodnoty a skúsenosti.

Van Aubelová absolvovala magisterský program produktového návrhárstva na Kráľovskej vysokej škole umenia (Royal College of Art) a ďalej bakalárske štúdium na Rietveld Academy Design Lab. Spolupracuje s poprednými globálnymi značkami, ako napr. Cos, Timberland a Swarovski, s cieľom urýchliť presadzovanie slnečnej energie v rámci globálnej energetiky. Medzi najvýznamnejšie diela uvedeného štúdia patrí „Sunne“, „Current Table“, „Power Plant“ a návrh strechy holandského pavilónu na Svetovej výstave Expo 2020 v Dubaji.

<https://www.marjanvanaubel.com/>

Profil skladateľa – Keičiro Šibuja

Japonský skladateľ, hudobník a umelec pôsobí v Tokiu a Paríži. Absolvoval odbor hudobnej kompozície na Tokijskej univerzite múzických umení. Vo svojej práci sa zameriava na najmodernejšiu elektronickú hudbu, klavírne sóla, operu, filmovú hudbu a zvukové inštalácie.

Šibuja v roku 2012 prostredníctvom programu Vocaloid zložil operu „The End“ s Hatsune Miku v hlavnej úlohe. Uvedené dielo sa prvýkrát predstavilo v parížskom Théâtre du Châtelet s použitím kostýmov od návrhárov značiek Louis Vuitton a Marc Jacobs; opera následne zavítala do ďalších divadiel po celom svete. V roku 2018 Keičiro Šibuja predstavil ďalšie svoje dielo s názvom „Android Opera“. V tejto opere vystupuje android vybavený umelou inteligenciou, ktorý spieva a súčasne diriguje orchester. V roku 2021 poverilo Nové národné divadlo v Tokiu Keičira Šibuju zložením opery „Super Angels“. V roku 2022 na Svetovej výstave Expo 2020 v Dubaji predstavil dielo „Android Opera MIRROR“. Kompletná 70-minútová verzia tejto opery mala premiéru v parížskom Théâtre du Châtelet.

Keičiro Šibuja je tiež uznávaným tvorcom filmovej hudby. V rokoch 2020 a 2021 získal filmovú cenu Mainichi na 75. ročníku Mainichi Film Awards a ďalej cenu japonskej filmovej kritiky (30th Japan Movie Critics Award) za snímku Midnight Swan (Polnočná labuť).

Keičiro Šibuja sa prostredníctvom svojho diela snaží posúvať hranice technológií, života a smrti.

<http://atak.jp/en/>

O ZNAČKE LEXUS

Značka Lexus sa prvýkrát predstavila v roku 1989, keď uviedla svoj vlajkový sedan a zákaznícke služby, ktoré pomohli definovať celé odvetvie luxusných vozidiel. V roku 1998 potom Lexus svojím modelom RX stvoril kategóriu luxusných crossoverov. Lexus ako prvý na svete predstavil luxusné hybridné vozidlo a ako líder prémiových hybridných automobilov dodnes predal vyše 2,33 milióna elektrifikovaných vozidiel, t. j. hybridov, plug-in hybridov a čistých elektromobilov.

Globálna automobilová značka prémiových vozidiel svojím nepoľavujúcim zasadzovaním sa o smelý dizajn bez kompromisov, výnimočnú kvalitu remeselného spracovania a atraktívne jazdné schopnosti postupne vytvorila rad modelov, ktoré spĺňajú potreby novej generácie globálnych záujemcov o prémiové vozidlo. V súčasnosti pôsobí vo viac než 90 krajinách/oblastiach celého sveta.

Globálni partneri/členovia tímu Lexus sa venujú navrhovaniu úžasných zážitkov s typickými rysmi značky Lexus, prostredníctvom ktorých automobilka pomáha meniť svet k lepšiemu.

Viac informácií:

Petra Pecovová
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Galvaniho 19
82104 Bratislava 2
Slovakia

Mobile: +421 911 845 348
petra.pecovova@toyota-ce.com
<https://www.lexusnews.eu/sk/>