

MEDIA INFO

Bratislava 14.septembra 2023

NA BRATISLAVSKÝCH MÓDNYCH DŇOCH LEXUS ZAŽIARILI HVIEZDY ČESKO-SLOVENSKEJ MÓDNEJ SCÉNY

Jesenná edícia najväčšieho módného podujatia na Slovensku sa skončila. Okrem exkluzívnych modelov a množstva unikátnych inšpirácií zapísala do zoznamu lokálnej tvorby nové talenty.

Prvý večer najprestížnejšieho módného podujatia

Jesenná edícia osemnásteho ročníka Bratislavských módných dní sa konala s podporou značky Lexus opäť v priestoroch Refinery Gallery. Prvý deň prehliadok otvorila známa slovenská návrhárka Michaela Ľuptáková, ktorej model bol aj súčasťou kľúčového vizuálu podujatia. Po nej sa predstavili česká značka Poner, renomovaná návrhárka Jana Jurčenko a bratislavský Svadobný a spoločenský salón Weda. Najväčším prekvapením bola záverečná prehliadka Jitky Klett, ktorá zaujala minulý rok na módných prehliadkach v Miláne, Paríži, Maroku a na Kapverdách. Do Bratislavy tak priniesla módnou šou s efektnou hrou svetla a hudby, akú si mali možnosť vychutnať diváci na veľkých svetových mólach.

Podpora mladých módných talentov

Druhý deň módného maratónu odštartovala súťaž Nové tváre módnej scény. Ako spomenula riaditeľka Agentúry Promotion a organizátorka podujatia Mária Reháková vo svojom prejave,

práve v súťaži, ktorá otvára dvere novým módnym talentom vidí najväčší zmysel celého podujatia.

Tento rok sa účastníci Nových tvárí módnej scény registrovali s návrhmi na tému Origami, ktorú vyhlásil Lexus. Výber témy nebol náhodný. Toto prastaré japonské umenie je pre značku dôležitou súčasťou. Každý majster Takumi, ktorý sa podieľa na výrobe automobilov Lexus, musí zvládnuť okrem iných disciplín aj origami mačky za náročných podmienok – nedominantnou rukou do 90 sekúnd.

Téma Origami preverila zručnosti mladých návrhárov, no zároveň im poskytla bohatý priestor pre tvorbu. Zo siedmich kolekcí, ktoré postúpili do finále, udelila odborná porota hlavnú cenu žiačkam Súkromnej spojenej školy v Kežmarku Erike a Simone Pištovej.

„Boli to hodiny kreativity a relaxu. Nosným materiálom celej kolekcie je roletovina, ktorá je síce v odevnom priemysle nepraktická, no z nášho pohľadu najviac podobná vlastnostiam papiera pri technike skladania origami. Ženskosť modelov je zvýraznená ďalšími materiálmi, ako satén a tyl,“ uviedli o svojich modeloch víťazky. Okrem titulu „Nové tváre módnej scény 2023“ si odniesli aj Špeciálne ocenenie Lexus, ktoré udelila značka podľa vlastného výberu. K cenám od BMD si tak talentované žiačky odniesli aj šek na 1 000 € a možnosť nafotiť editoriál vo firemnom magazíne Selection.

Záver jesenných prehliadok

Počas druhého večera podujatia svoju tvorbu odprezentovali La Rena s Valériou Novákovou, značková móda pre pánov Lombardi Fashion House, Svadobný a spoločenský salón Weda, Zuzana Haková a úplne po prvý raz sa slovenskému publiku predstavila česká značka Machač Fashion. Vyvrcholením večera a samotného podujatia bola fenomenálna módna šou Jany Pištejovej. Odvážne modely predviedli ženy slovenského šoubiznisu, ktoré zaplavili mólo nespútanou energiou a rebelskou atmosférou.

Po prehliadkach nasledovala už tradične after party. Počas nej mali hostia možnosť nielen sa porozprávať o vzhliadnutých modeloch s pohárom bublinek v ruke, ale aj obdivovať vystavené modely Lexus. Ako totiž počas podujatia uviedol riaditeľ značiek Toyota a Lexus na Slovensku Milan Kočka, značka Lexus je o jedinečnom zážitku a priamej skúsenosti, ktorá sa nedá opísať.

Viac informácií:

Petra Pecovová
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Galvaniho 19
82104 Bratislava 2
Slovakia

Mobile: +421 911 845 348
petra.pecovova@toyota-ce.com
<https://www.lexusnews.eu/sk/>