

MEDIA INFO

LEXUS PLÁNUJE S ROYAL COLLEGE OF ART LUXUSNÚ DOPRAVU BUDÚCNOSTI

Lexus spustil nový návrhársky projekt s cieľom preskúmať, akým smerom by sa do polovice 21. storočia mohla uberať luxusná doprava. Na tento účel uzatvára partnerskú spoluprácu s londýnskou Royal College of Art (RCA). Študenti budú skúmať, ako nové architektúry vozidiel plnia zákaznícke potreby v kontexte spoločenských a demografických zmien európskych miest.

Spolupráca prebieha v rámci programu Lexus 2040: The Soul of Future Premium pre postgraduálnych študentov z Návrhárskeho centra inteligentnej mobility, ktoré spadá pod RCA.

Študenti majú za úlohu prísť s novými predstavami roly značky Lexus v budúcich dvoch desaťročiach v rámci trvalej udržateľnosti, životného štýlu a nových technológií.

RCA je jednou z najprestížnejších a najvplyvnejších svetových univerzít ponúkajúcich postgraduálne štúdium so zameraním na výskum a vzdelávanie v odbore umenia a dizajnu. V roku 2016 tu bolo založené Návrhárske centrum inteligentnej mobility (Intelligent Mobility Design Centre) ako interdisciplinárne centrum na poli dizajnu a výskumu mobility budúcnosti s možnými prínosmi pre spoločnosť, životné prostredie a ekonomiku.

Program je v súlade s japonskou pohostinnosťou

Nový program je zladený s postavením Lexusu ako medzinárodnej značky luxusného životného štýlu a jej snahou o smelý dizajn, remeselné spracovanie a nápadité technológie. Rovnako odráža filozofiu omotenaši, po japonsky pohostinnosť, so zameraním na priority a špecifické potreby každého jednotlivého zákazníka.

Lexus projekt priamo podporí formou mentoringu popredných kreatívcoz z európskeho návrhárskeho centra Lexus ED² v južnom Francúzsku, a tým pomôže študentom hlbšie

peniknúť do spôsobu myslenia a používaných techník z reálneho sveta špičkového automobilového dizajnu.

Zástupcovia ED² na úvodnej schôdzke so študentmi RCA v londýnskej Battersea stručne predstavili značku Lexus a jej filozofiu dizajnu L-finesse, postavenú na princípoch kultivovanosti, intuície, jednoduchosti a povedomia. Ďalej vysvetlili význam japonských tradícií značky a jej zákaznícky zameraného dizajnu.

Štvormesačný program

Program je koncipovaný ako štvormesačný, pričom počas tohto obdobia budú študenti skúmať budúce scenáre vývoja a následne navrhnuť zasvätené pohľady na dizajn v zmysle ďalšieho možného vývoja značky Lexus. Tie poslúžia ako východiskový bod pre dizajnové koncepcie pripravené prostredníctvom konzultácií a skupinových seminárov, po ktorých budú vytvorené 2D vízie vo forme filmov a digitálnych médií, 3D modely a experimentálne objekty.

Potom bude vybraná trojica najlepších projektov na ďalšie rozpracovanie a výrobu vizualizácií vo výstavnej kvalite – konkrétne filmy a modely v mierke. Tie sa v januári 2022 aj s príslušnými digitálnymi médiami predstavujú na záverečnej prehliadke projektu na RCA.

Novú partnerskú spoluprácu uvítal profesor Dale Harrow, predseda a riaditeľ Návrhárskeho centra inteligentnej mobility (Intelligent Mobility Design Centre) na RCA: „*IMDC sa zameriava na dizajn a výskum pokročilej mobility. Našich zamestnancov a študentov nesmierne teší možnosť partnersky spolupracovať so značkou Lexus na projekte The Soul of Future Premium s cieľom odhaliť a prezentovať nové smery mobility v Európe.*“

„*Pre nás ako špičkové svetové centrum vytvárajúce nové nápady v oblasti automobilového designu je RCA dokonalým partnerom, ktorý nám pomôže skúmať budúcnosť luxusného cestovania v Európe, hľadať príležitosti ďalšieho vývoja našej značky a prinášať v budúcich rokoch reálne výhody našim zákazníkom aj celej spoločnosti. Prostredníctvom našich vlastných návrhárov tiež priložíme ruku k dielu, aby sme týmto novým talentovaným ľuďom pomohli naplniť ich kreatívny potenciál a predstavy zaujímavej, relevantnej a trvale udržateľnej mobility budúcnosti,*“ hovorí Ian Cartabiano, prezident ED².

Viac informácií:

Petra Tomová
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Galvaniho 15/A
82104 Bratislava 2
Slovakia

Phone: +421 2 482 138 21
Mobile: +421 911 845 348

petra.tomova@toyota-ce.com
<https://www.lexusnews.eu/sk/>