

# MEDIA INFO

Bratislava 6.9.2021

## LEXUS MEDZI HVIEZDAMI FILMOVÉHO FESTIVALU V BENÁTKACH

**V rámci otvorenia medzinárodného filmového festivalu La Biennale di Venezia na benátskom ostrove Lido sa na ceste k červenému kobercu vystriedala celá prehliadka luxusných vozidiel SUV, sedanov, kupé a kabrioletov. Lexus je už piaty rok v rade oficiálnym vozidlom tohto festivalu, ktorého 78. ročník prebieha až do 11. septembra 2021.**

35 vozidiel reprezentujúcich kompletnú ponuku elektrifikovaných SUV značky Lexus sprevádza počas celého trvania festivalu hercov a herečky, režisérov aj slávne celebrity. Popri úplne novom NX sa hviezdnej roly ujali modely UX, RX, sedan ES a kupé LC, ako aj rafinovaný kabriolet LC Convertible a prvý čistý elektromobil značky Lexus s označením UX 300e.

Na podmanivom pozadí benátskeho ostrova Lido dorazili k červenému kobercu v rôznych modeloch Lexus hviezdy strieborného plátna, aby sa zúčastnili otváracjej ceremónie v Sala Grande, kde slávny taliansky herec Roberto Benigni získal Zlatého leva za celoživotné dielo.

Partnerskú spoluprácu medzi svetom filmu a značkou Lexus spája túžba vytvárať absolútne jedinečné a nezabudnuteľné emócie a dôraz na každý detail, remeselné spracovanie, inovácie a vízie.

### **Úplne nové prémiové SUV Lexus NX**

Všetko vyššie zmienené sa odráža aj v úplne novom NX, luxusnom SUV strednej triedy, ktorého premiéra prebieha práve na filmovom festivale. NX rozvíja víziu elektrifikácie Lexus prostredníctvom novej vyspelej technológie plug-in hybridného pohonu, prinášajúcej vrcholné jazdné schopnosti aj hospodárnosť a dodávanej spoločne s neprehliadnuteľným exteriérom aj interiérom. Výrazný kokpit vozidla, navrhnutý v súlade s novou filozofiou Tazuna, odráža filozofiu zamerania na potreby človeka, ktorá je stredobodom dizajnu Lexus.

Nové NX okrem toho ponúka novú generáciu systému pre multimédiá a konektivitu, ako aj špičkové technológie pre vyššiu bezpečnosť, pohodlie a praktickú využiteľnosť. Predstavované NX začína novú kapitolu značky Lexus a nahrádza mimoriadne úspešný model, pre ktorý sa len v Európe rozhodlo vyše 175 tisíc zákazníkov.

### **Lexus podporuje umenie**

V nadväznosti na mimoriadne náročné obdobie pre celú kultúru a umenie Lexus spoločne s organizáciou UNITA (Národný zväz divadelných a audiovizuálnych tvorcov) podporuje crowdfundingovú iniciatívu Poltrone Rosse na pomoc účinkujúcim, a to najmä ženám počas tehotenstva. V rámci iniciatívy sa na námestiach piatich talianskych miest vrátane Benátok počas festivalu Biennale Cinema 2021 objavia rady červených kresiel, kam sa môžu herci posadiť spoločne s filmovými fanúšikmi a porozprávať sa o svojej vášni pre strieborné plátno. Výťažok z akcie následne poputuje na projekty realizované spoločne s organizáciou UNITA.

*„Lexus s hrdosťou predstavuje svoje vozidlá v tomto reprezentatívnom prostredí s poukazom na prepojenie značky so svetom filmu,“* uviedol Maurizio Perinetti, riaditeľ spoločnosti Lexus Italia. *„Benátky sú zároveň príležitosťou predstaviť úplne nové NX – skutočný klenot, reprezentujúci našu víziu elektrifikovanej mobility a zhmotňujúci to najlepšie v oblasti technológie, pohodlia a dizajnu,“* dodal.

### **Viac informácií:**

**Petra Tomová**  
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Galvaniho 15/A  
82104 Bratislava 2  
Slovakia

Phone: +421 2 482 138 21  
Mobile: +421 911 845 348  
[petra.tomova@toyota-ce.com](mailto:petra.tomova@toyota-ce.com)  
<https://www.lexusnews.eu/sk/>