

# MEDIA INFO

## UMELCI PREMENILI LEXUS UX NA KVETINOVÚ ZÁHRADU

Vítazom druhého ročníka výtvarnej súťaže UX Art Car sa stalo stvárnenie tradičnej japonskej meditačnej záhrady. V projekte „Zenová záhrada“ štúdia Clap zo španielskej Valencie bola celá karoséria prémiového kompaktného crossoveru značky Lexus pokrytá špeciálnym vzorom vytvoreným z množstva papierových okvetných lístkov.

Pozoruhodné jednofarebné dielo získalo cenu verejnosti v konkurencii šiestich predložených výtvarných projektov prezentovaných spoločnosťou Lexus Spain na webových stránkach pre zákazníkov.

Snímky vozidla, zachytávajúce mimoriadne detaily hotového diela, boli zhotovené na nádvorí klubu Alma v Madride. Výtvarníci Jordi Iranzo a Angela Montagudová z Clap Studia pracovali na vozidle počas jedného mesiaca, pričom sa inšpirovali kľúčovými kvalitami modelu UX, medzi ktoré patria technológie, dizajn, inovácie a pozornosť venovaná každému detailu.

Clap Studio sa pokúsilo vyjadriť podstatu sveta v dokonale harmonickom spoložití človeka s prírodou. „*Naším konceptom je zenová záhrada, ktorá reprezentuje určitý duševný stav: pokoj a rýdze uvedomenie,*“ vysvetlili.

Tradičná japonská záhrada spája neviazaný a náhodný charakter prírody, ktorá si vždy nájde cestu k rastu, s precíznymi a magickými kvalitami privedenými k dokonalosti ľudskou rukou: symetriou, technológiami a inováciami.

„*Lexus v našej zenovej záhrade reprezentuje dokonalú harmóniu, ktorá je spojením prírody, technológií a inovácií. Ľudské dielo predstavujúce geometrické krivky a bezchybnú symetriu, pokryté rastlinným životom,*“ uviedol Iranzo.

„*Použili sme papier, dôležitý prvok japonskej kultúry, pokrývajúci exteriér vozidla v podobe kveteny a prinášajúci objem tomuto vozidlu. Ďalšou kľúčovou kvalitou japonského umenia a dizajnu je svetlo, ktoré v tomto prípade premieňa Lexus UX na živú vec. V závislosti od*

*polohy, tónu a intenzity svetla sa počas dňa tvoria stále iné štruktúry a farby,”* opisuje Montagudová.

Do súťaže sa prihlásili aj projekty výtvarníkov pôsobiacich v mestách Bilbao, Madrid, Seville, Murcia a Barcelona. Všetky prihlásené projekty sú k dispozícii na nahliadnutiu na stránkach <https://www.lexusauto.es/estilolexus/lexusuxartcar/>.

## **UMENIE AKO INŠPIRÁCIA**

Lexus UX Art Car je výtvarný projekt spoločnosti Lexus Spain s cieľom prepojiť značku s originálnymi výtvarnými dielami prostredníctvom národnej súťaže, ktorej víťaz získava možnosť prezentovať sa na medzinárodnej scéne.

### **Viac informácií:**

**Petra Tomová**  
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Gagarinova 7/C  
82101 Bratislava 2  
Slovakia

Phone: +421 2 482 138 21

Mobile: +421 911 845 348

[petra.tomova@toyota-ce.com](mailto:petra.tomova@toyota-ce.com)

<http://www.toyotanews.eu/sk/>