

# MEDIA INFO

Bratislava 12.6.2019

## **SALÓNİK LEXUS NA LETISKU V BRUSELI JE JEDEN Z NAJLEPŠÍCH V EURÓPE**

**Salónik leteckej spoločnosti Brussels Airlines a automobilky Lexus na bruselskom letisku bol v rámci 26. ročníka World Travel Awards vyhlásený za „Najlepší letiskový salónik roku 2019“. Salónik s názvom The Loft sa zameriava na pohodlie, technológie a dizajn spoločne s typickou japonskou pohostinnosťou.**

Salónik s plochou 2 040 m<sup>2</sup> ponúka 500 miest na sedenie a je rozdelený do niekoľkých zón s odlišným prostredím, napr. centrálny bar, zóny na sedenie a vyhradený priestor navrhnutý pre tých, ktorí potrebujú na cestách pracovať.

Otvorený bol na konci júna minulého roka a pri návrhu sa inšpiroval luxusom a dizajnom značky Lexus spoločne s pravidlami pohostinnosti Omotenaši. Od otvorenia navštívilo salónik už vyše 450 tisíc návštevníkov.

Súťaž World Travel Awards s celosvetovým renomé v oblasti cestovného a turistického ruchu oceňuje organizácie, ktoré sú všeobecne uznávané vďaka svojej snahe o špičkové výsledky. Hlasujú nielen samotní zákazníci, ale aj odborníci pracujúci v cestovnom a turistickom ruchu.

*„Pre Lexus je táto partnerská spolupráca zaujímavou príležitosťou, ako svetovému publiku predstaviť kľúčové hodnoty našej značky, teda dizajn a remeselné spracovanie, a to aj mimo sveta automobilov. Je to miesto, kde si ľudia môžu vychutnať a spoznať skutočnú podstatu japonskej koncepcie pohostinnosti Omotenaši, ktorá spočíva v osobnej a mimoriadne kvalitnej starostlivosti o našich hostí,“* hovorí Pascal Ruch, riaditeľ spoločnosti Lexus Europe.

Návštevníci sa môžu tešiť na jedinečné spojenie prémiových služieb a produktov:

Degustácia špičkovej čokolády Neuhaus od cukrárskeho majstra (maître chocolatier)

Osobné sprchovacie kabínky Grohe SPA

Individuálne miestnosti na zdriemnutie so stropom imitujúcim hviezdnu oblohu

Masážne kreslá Shiatsu ako v modeli Lexus LS

Široká ponuka čerstvých organických pokrmov a nápojov od firiem Foodmaker a Rombouts

Čapované pivo vr. najlepších belgických značiek

Pobytový priestor, kde sú v rámci ekologického prístupu zakázané plastové fľaše

Oceňované umelecké, elegantné a inšpirujúce dizajnové prvky značky Lexus

Špeciálna posluchová miestnosť so špičkovým ozvučením od prémiovej značky audiosystémov Mark Levinson

Pravidelne organizované podujatia, od ochutnávok vína až po hudobné súbory

Salónik sa nachádza v budove „Pier A“ bruselského letiska a je otvorený každý deň od 5 do 21 hodín.

Zónu Lexus navrhla poradenská spoločnosť FITCH, ktorá vytvorila aj úspešné dizajnové koncepcie európskej predajnej siete Lexus. Tu mala príležitosť rozvinúť niektoré z myšlienok skúmaných v tomto projekte a uviesť nové zaujímavé prvky, ktoré sa inšpirovali aj experimentálnymi priestormi INTERSECT by Lexus v Tokiu, Dubaji a New Yorku.

**Viac informácií:**

---

**Petra Tomova**

PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE – SLOVAKIA

Galvaniho 15/A, 821 04 Bratislava



+421 2 482 138 21



+421 911 845 348



[petra.tomova@toyota-ce.com](mailto:petra.tomova@toyota-ce.com)



<http://www.toyotaneuws.eu/sk/>

**TOYOTA**



Worldwide  
Olympic Partner



Worldwide  
Paralympic Partner