

MEDIA INFO

Bratislava 6. júna 2022

LEXUS V MILÁNE ODHAĽUJE SVOJU DIZAJNOVÚ FILOZOFIU

Lexus na milánskom týždni dizajnu 2022 odhalil expozíciu prezentujúcu dizajnovú filozofiu značky s dôrazom na trvalú udržateľnosť. Nesie názov Lexus: Sparks of Tomorrow a prezentuje trojicu dizajnových zámerov, ktoré sú inšpirované prístupom značky Lexus so zameraním na potreby človeka a budúcnosti.

Expozícia zahŕňa inštaláciu oceňovaného architekta a návrhára Germaneho Barnesu a osvetľovacieho štúdia Aqua Creations, nové prototypy finalistov súťaže LEXUS DESIGN AWARD 2022, ako aj práce študentov londýnskej Kráľovskej vysokej školy umenia (Royal College of Art – RCA) s víziou udržateľnejšej budúcnosti.

„Vraciame sa na milánsky týždeň dizajnu s kolekciou projektov, ktoré poukazujú na dizajn novej generácie a odhodlanie značky Lexus ísť po ceste k uhlíkovo neutrálnej budúcnosti prostredníctvom technológií, remeselného spracovania a inovácií,“ hovorí Brian Bolain, globálny šéf marketingu značky Lexus.

„Obzvlášť nás teší, že môžeme predstaviť prácu finalistov súťaže LEXUS DESIGN AWARD 2022 a študentov londýnskej Kráľovskej vysokej školy umenia v rámci inštalácie Germaneho Barnesu ON/ v tomto druhom vyhotovení v spolupráci s osvetľovacím štúdiom Aqua Creations. Súčasne s otvorením milánskeho týždňa dizajnu sa už tešíme, ako bude verejnosť na prezentácie Lexus reagovať a či prijme našu víziu budúcnosti za svoju,“ dodáva.

Inštalácia ON/ prináša víziu elektrifikovanej, uhlíkovo neutrálnej a na človeka zameranej budúcnosti. Súčasťou prezentácie je prvý vyhradený elektromobil Lexus s akumulátorovým pohonom, model Lexus RZ.

Interpretácia vozidla v drôtenom ráme zavesenom tesne nad zemou predstavuje intenzívnejšie zameranie na víziu udržateľnejšej budúcnosti značky Lexus s využitím tém elektrifikácie, technológií a vyladeného dizajnu.

Osvetlenie RZ zaisťuje kolekcia závesných svetidiel z farebného hodvábu Code 130° od štúdia Aqua Creations, ktorá tejto pohlcujúcej inštalácii dodáva hmotnú kvalitu odrážajúcu

víziu uskutočňovania uhlíkovo neutrálnej budúcnosti značky Lexus. Uvedenú inštaláciu sprevádza salónik s prezentáciou novej kolekcie osvetlenia ToTeM od Aqua Creations.

Návštevníci budú mať ďalej príležitosť prehliaďnúť si práce šestice nádejných talentovaných návrhárov, finalistov súťaže [LEXUS DESIGN AWARD 2022](#). Finalisti súťaže boli panelom významných osobností na poli dizajnu vybraní pre originalitu svojich riešení prispievajúcich k lepšej budúcnosti s vyjadrením troch kľúčových zásad značky Lexus – predvídať, inovovať a zaujať – a súčasným poukázaním na šťastný život všetkých ľudí. Finalisti venovali tri mesiace ďalšiemu rozvoju svojich pôvodných návrhov a vytvoreniu prototypov pod vedením nadšených a mimoriadne skúsených mentorov. Mentoring zo strany špičkových svetových tvorcov bol pre nádejných návrhárov úplne unikátnou príležitosťou, ktorá je všeobecne vnímaná ako kľúčový benefit tohto ocenenia.

Súčasťou prezentácie značky Lexus budú aj práce študentov predstavujúce nové radikálne koncepcie luxusnej dopravy v rámci kreatívneho programu Lexus [2040: The Soul of Future Premium](#) pre londýnsku Kráľovskú vysokú školu umenia (Royal College of Art).

Postgraduálni študenti z Návrhárskeho centra inteligentnej mobility (IMDC) pod RCA v rámci tohto projektu skúmajú nové architektúry vozidiel v reakcii na zmeny životného štýlu a spoločnosti v európskych mestách a s cieľom nanovo interpretovať rolu, ktorú by Lexus mohol ako značka luxusnej mobility zohrávať. Súčasťou šesťmesačného programu bol aj mentoring a hodnotenie, ktoré zaisťovali Ian Cartabiano a Lance Scott, prezident, resp. generálny riaditeľ pre dizajn návrhárskeho štúdia Lexus ED2, a ďalej prof. Dale Harrow, predseda IMDC, a Dr. Chris Thorpe, vedúci programu Inteligentná mobilita pod RCA.

Viac informácií:

Petra Tomová
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Galvaniho 15/A
82104 Bratislava 2
Slovakia

Phone: +421 2 482 138 21
Mobile: +421 911 845 348
petra.tomova@toyota-ce.com
<https://www.lexusnews.eu/sk/>