

# MEDIA INFO

## LEXUS PREDSTAVIL ELEKTRICKÝ KONCEPT ON/

**Lexus na prehliadke Design Miami predstavil koncept nového elektrického vozidla pomenovaného ON/. Názov má evokovať spínač on/off reprezentujúci víziu uhlíkovo neutrálnej budúcnosti poháňanej elektrickými technológiami.**

Prehliadka sa zameriava na elektrifikáciu, technológie a zákazkový dizajn, a to s dôrazom na osobne ladené prvky v aute zahŕňajúce intuitívne technológie a premyslené využívanie elektrifikácie.

Inštalácia je postavená na trojrozmernom plastickom stvárnení štúdie LF-Z Electrified Concept vyhotovenej z ocele a osvetlenej pomocou vstavaných LED zdrojov. Tesne nad zemou visí rozžiarený rám vozidla ako vízia udržateľnejšej budúcnosti, na ktorú sa stále viac zameriavame.

Exponát ukotvujú dve výkyvné ramená, obe zavesené v podsvietenej klenbe s poukazom na tradičnú architektúru, ktorá je ako základom občianskej infraštruktúry, tak ústredným bodom študijného programu Univerzity v Miami, tu s poukazom na pomyselnú bránu medzi súčasnosťou a budúcimi možnosťami.

Táto klenba sa odráža v nábytku so vstavanými LED zdrojmi navrhnutými špeciálne pre túto expozíciu, čím zároveň vznikli diskkrétne zóny na chvíľku odpočinku a nabitie energie, ktoré odrážajú snahu značky o zásady omotenaši, teda mimoriadnu pohostinnosť.

Inštaláciu zjednocuje jedinečná schéma osvetlenia navrhnutá s cieľom zapojiť používateľov z celého sveta prostredníctvom interaktívneho virtuálneho modelu odhaleného online spoločne s fyzickým exponátom.

Online prístup k virtuálnemu modelu je k dispozícii na stránke <https://lexuscolorcreation.com/>

*„Ako globálna značka presadzujúca japonské dizajnové zásady takumi (odborné remeselné spracovanie) a omotenaši (mimoriadna pohostinnosť) a poslanie budovať uhlíkovo neutrálnu*

*budúcnosť ukazuje Lexus prvky, ktoré sú zásadné pre vysoko kvalitný dizajn dnešnej doby. Súčasne pritom odrážajú hodnoty, ktoré vyznávam ja osobne. Navrhovanie pre budúcnosť, ktorá je založená na spoločnom úsilí a je udržateľná, spravodlivá a kladie priority na jedinečné skúsenosti jednotlivcov, je hnacou silou mojej praxe aj práce so študentmi tu na Univerzite v Miami. Pri otvorení výstavy Design Miami/ sme zvedaví, ako sa verejnnosť postaví k tejto inštalácii, či už osobne alebo online, a prijme našu víziu budúcnosti za svoju vlastnú,“* komentoval Germane Barnes, autor výstavy.

*„Sme nadšení, že na prehliadke Design Miami predstavujeme tento pozoruhodný projekt od Germaneho Barnesa a Univerzity v Miami v rámci už štvrtého roka našej partnerskej spolupráce s veľtrhom,“* komentoval Brian Bolain, globálny šéf marketingu značky Lexus.

**Viac informácií:**

**Petra Tomová**  
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Galvaniho 15/A  
82104 Bratislava 2  
Slovakia

Phone: +421 2 482 138 21  
Mobile: +421 911 845 348  
[petra.tomova@toyota-ce.com](mailto:petra.tomova@toyota-ce.com)  
<https://www.lexusnews.eu/sk/>