

1 GRUDNIA 2020

LEXUS WPROWADZA NOWĄ WERSJĘ F IMPRESSION DO GAMY CROSSOVERA UX

- Nowa wersja F IMPRESSION modelu UX powstała z myślą o młodszych kierowcach i mieszkańcach miast
- UX F IMPRESSION otrzymuje nowe akcenty stylistyczne, w tym czarne aluminiowe koła 18", przyciemniane przednie reflektory Bi-LED i czarny grill
- Wnętrze UX F IMPRESSION zostało wykonane przez mistrzów Takumi w wielokrotnie nagradzanej fabryce Kyushu Lexusa w Japonii
- Wnętrze wyróżnia się czarną tapicerką z materiału Tahara, który wyglądem i trwałością przypomina naturalną skórę, a jest bardziej przyjazny dla środowiska

Lexus UX, kompaktowy crossover klasy premium, otrzymuje nową wersję wyposażenia F IMPRESSION, adresowaną do młodszych kierowców. Z myślą o tej grupie projektanci Lexusa stworzyli UX o dynamicznej stylistyce i atrakcyjnym wyposażeniu. Jest to pierwsza zmiana w gamie modelowej tego crossovera, odkąd samochód ten zadebiutował na rynku w ubiegłym roku. UX w nowej wersji dołącza do linii F IMPRESSION, reprezentowanej do tej pory przez dużego luksusowego SUV-a RX oraz średniej wielkości SUV-a NX.

Wersja F IMPRESSION uzupełnia ofertę UX o nową atrakcyjną konfigurację, która obok regularnych wersji opierała się dotąd na wersjach Business Edition i F SPORT EDITION. Pierwsza z nich przyciągała klientów świetną relacją wyposażenia do ceny, zaś druga – bardziej sportowym wyglądem i jakością prowadzenia. Nowa wersja F IMPRESSION idealnie wpasowuje się pomiędzy te dwie, łącząc specjalnie opracowane elementy stylistyczne z bogatym wyposażeniem, które składają się na dynamicznego crossovera w atrakcyjnej cenie.

Muskularny wygląd SUV-a

UX F IMPRESSION powstał, by wyróżniać się z tłumu i ułatwić dostęp do świata doświadczeń Lexusa nowym grupom kierowców. UX w nowej wersji łączy dynamiczne linie nadwozia i ostre przetłoczenia z czarnym grillem w kształcie klepsydry oraz przyciemnianymi reflektorami Bi-LED z przodu. Osiem kolorów nadwozia tworzy ciekawe kompozycje z czarnymi kołami aluminiowymi 18", które uzupełniają czarne obudowy lusterek i relingi dachowe.

Czarna tapicerka Tahara

Wraz z wersją F IMPRESSION model UX po raz pierwszy otrzymuje pełną tapicerkę materiałową Tahara, z szarymi lub niebieskimi akcentami. Dzięki temu wnętrze auta wygląda jeszcze bardziej stylowo. Bardziej przystępna od skórzanej, tapicerka Black Tahara opracowana przez mistrzów rzemiosła Takumi jest przyjazna dla środowiska, jednocześnie zachowując wygląd i trwałość naturalnej skóry.

Napęd hybrydowy i benzynowy

Gama napędów Lexusa UX F IMPRESSION składa się z samoładującego się układu hybrydowego czwartej generacji w odmianie UX 250h oraz z wydajnego silnika benzynowego 2,0 l w wersji UX 200. Napęd hybrydowy opiera swoje działanie na współpracy 2,0-litrowego silnika benzynowego oraz dwóch silników elektrycznych, dzięki której hybrydowy UX łączy płynną, dynamiczną jazdę z niskim zużyciem paliwa i emisją spalin.

Intuicyjne technologie

W wyposażeniu Lexusa UX w wersji F IMPRESSION znajdziemy m.in. w interfejs Remote Touch Pad na konsoli centralnej do obsługi multimedii, systemy Apple CarPlay® i Android Auto® do integracji telefonu z pokładowym systemem multimedialnym oraz aplikację Lexus Link do zdalnego planowania podróży, analizy stylu jazdy i zarządzania obsługą techniczną auta. Każdy UX F IMPRESSION jest standardowo wyposażony także w inteligentny kluczyk, elektryczną klapę bagażnika oraz czujniki parkowania z funkcją samoczynnego hamowania (ICS). Ponadto bezpieczną jazdę wspomaga najnowsza wersja pakietu systemów bezpieczeństwa czynnego Lexus Safety System +, a także system monitorowania martwego pola w lusterkach i system ostrzegania o ruchu poprzecznym z tyłu pojazdu.

„Sprzedaż naszego kompaktowego crossovera w Europie już przekroczyła 35 000 egzemplarzy. Jesteśmy przekonani, że młodzi kierowcy docenią stylowego UX F IMPRESSION i że będzie się on cieszył takim samym zainteresowaniem jak RX i NX w tej wersji” – powiedział Pascal Ruch, Dyrektor Lexus Europe.

Nowy UX F IMPRESSION trafi do salonów w grudniu 2020 roku, jednak już teraz Lexus przyjmuje na niego zamówienia. Dane pokazują, że jest to obecnie najczęściej rezerwowana wersja modelu UX.

Lexus UX w ofercie wyprzedazowej rocznika 2020

W salonach Lexusa trwa promocja wyprzedaży rocznika 2020, obejmująca większość modeli. Lexus UX w nowej ofercie jest dostępny od 134 900 zł za benzynową wersję UX 200 Business Edition. Nowa wersja F IMPRESSION kosztuje jedynie o 5 000 zł więcej. 144 900 zł to cena UX 250h Business Edition z napędem hybrydowym. Tak korzystne ceny można uzyskać przy zakupie UX razem z kołami zimowymi – przy ich wyborze zyskuje się dodatkowe 5 000 zł rabatu.

Więcej informacji jest dostępnych na stronie: <https://www.lexus-polska.pl/car-models/ux/#hero>.