

25 LUTEGO 2019

LEXUS SPRZEDAŁ JUŻ 10 MILIONÓW SAMOCHODÓW NA ŚWIECIE

- **Lexus obchodzi w tym roku swoje 30-lecie – marka zadebiutowała na rynku w 1989 roku**
- **W lutym 2019 roku globalna sprzedaż Lexusa przekroczyła 10 milionów**
- **1,45 miliona hybryd Lexusa sprzedanych od 2005 roku**
- **Rekordowy wynik w 2018 roku – 698 330 aut (+4,5% vs 2017 rok)**

W 30 rocznicę obecności na rynku Lexus osiągnął łączny wynik globalnej sprzedaży 10 milionów aut. 10-milionowy samochód Lexusa został sprzedany 19 lutego 2019 roku. Do ustanowienia tego rekordu przyczynił się bardzo udany rok 2018, zarówno w Europie, jak i w wielu innych regionach świata.

Wśród 10 milionów samochodów Lexusa dostarczonych do tej pory kierowcom znalazło się 1,45 miliona hybryd. Lexus, który w 2005 roku jako pierwszy wprowadził na rynek luksusowy samochód hybrydowy, oferuje najszerszą gamę hybryd na rynku aut premium. W 2018 roku sprzedaż hybryd marki wzrosła o niemal 20% w porównaniu do 2017 roku, co tylko potwierdza zaangażowanie Lexusa w popularyzację niskoemisyjnych samochodów.

W 2018 roku klienci Lexusa kupili 698 330 samochodów, o 4,5% więcej niż rok wcześniej. Był to najlepszy wynik w historii marki, do czego przyczyniła się szeroka gama SUV-ów, obejmująca zupełnie nowego crossovera UX oraz modele RX, NX i LX, a także luksusowa limuzyna LS, flagowe coupe LC oraz nowy sedan klasy premium ES.

„Lexus po raz kolejny zanotował znaczący wzrost sprzedaży na świecie, zwiększając swoją obecność w krajach rozwijających się oraz potwierdzając mocną pozycję na dojrzałych rynkach. Koncentracja marki na doskonałych produktach oraz na przewyższającej oczekiwania obsłudze klienta w duchu japońskiej gościnności Omotenashi, jest gwarantem stabilnego wzrostu w nadchodzących latach” – powiedział Yoshihiro Sawa, prezydent Lexus International.

W Europie od początku swojej obecności Lexus sprzedał około 875 000 samochodów, w tym 365 000 hybryd. W ubiegłym roku marka osiągnęła w regionie rekordową sprzedaż 76 188 samochodów, notując piąty rok wzrostu z rzędu. W ciągu ostatnich pięciu lat liczba sprzedanych aut Lexusa w regionie wzrosła o 76%. Najbliższym celem europejskiego oddziału Lexusa jest osiągnięcie do 2020 roku poziomu 100 000 aut rocznej sprzedaży.