

19 STYCZNIA 2018

## Lexus w 2017 roku – podsumowanie

### Sprzedaż na świecie, w Europie i w Polsce

Rok 2017 jest 6. rokiem z rzędu z rekordową sprzedażą aut globalnej marki Lexus. Tylko w ciągu ostatnich czterech lat sprzedaż Lexusa w Europie (uwzględniając rynki wschodnie) wzrosła aż o 72%, osiągając w roku 2017 liczbę 74 602 samochodów.

Europejskim bestsellerem był ponownie średniej wielkości SUV Lexus NX, który znalazł 27 789 nabywców (o 6% więcej, niż w rok wcześniej), do którego popularności przyczyniło się wprowadzenie odnowionej wersji w drugiej połowie roku 2017. Drugi pod względem wielkości sprzedaży był duży SUV Lexus RX, którego sprzedano 18 918 egzemplarzy (wzrost o 5%), kontynuujący sukces najnowszej generacji modelu, która trafiła na rynek w roku 2015. Dobry wynik uzyskał również odświeżony jesienią ubiegłego roku kompaktowy hatchback Lexus CT, którego sprzedaż w roku 2017 wzrosła o 5%, sięgając 8842 egzemplarze.

Z rekordową sprzedażą 45 049 pojazdów hybrydowych sprzedanych w Europie w minionym roku, Lexus pozostaje liderem trendu elektryfikacji samochodów w regionie. Hybrydowe pojazdy spalinowo-elektryczne stanowią ponad 94% sprzedaży Lexusa w Europie Zachodniej i Środkowej.

Rok 2017 był dla marki rokiem przełomowym – Lexus wprowadził w nim dwa flagowe modele, luksusowe coupe LC i piątą generację luksusowego sedana LS, będące wyrazem zamiłowania dla wybitnego designu, wizjonerskich technologii, znakomitych osiągnięć i najwyższej jakości wykonania przez mistrzów takumi.

– „Z ogromną satysfakcją obserwujemy, że atrakcyjny wizerunek tych dwóch wyjątkowych modeli ma pozytywny wpływ na wizerunek całej marki, czego efektem są świetne wyniki sprzedaży i jej wyraźny wzrost w stosunku do roku 2016” – powiedział Pascal Ruch, szef

Lexus Europe – „W roku bieżącym spodziewamy się dalszego wzrostu, który pozwoli nam osiągnąć w roku 2020 sprzedaż 100 tysięcy samochodów Lexusa w Europie.”

W Polsce Lexus zamknął rok 2017 ze sprzedażą 4009 aut (wzrost o 8%), z czego dokładnie połowę stanowiły modele hybrydowe (w roku ubiegłym udział hybryd wynosił 46%).

Ten wynik daje nam piąte miejsce wśród państw Unii Europejskiej, (bez Rosji) za Wielką Brytanią – 12 695, Hiszpanią – 6 100, Francją – 6 004, Włochami – 4 167.

Mamy najwyższy w Unii Europejskiej udział w rynku premium – 6,2%, wobec 1,6% udziału Lexusa w Wielkiej Brytanii, 2,1% we Francji i 1,3% we Włoszech.

Polscy klienci najchętniej kupowali modele NX – 1978, w tym 1029 w wersji hybrydowej (52%) – odświeżony z zaawansowanym systemem bezpieczeństwa oraz RX – 657 (w tym 378 hybrydy, czyli 58%). Na kolejnych miejscach uplasowały się:

- Lexus IS - 505 aut - ze zmienionym wzornictwem, ulepszonym interfejsem kierowcy (HMI), nową kolorystyką nadwozia oraz wnętrza, poprawionymi właściwościami jezdny i podwyższonym poziomem bezpieczeństwa.

- hybrydowy CT 200h – 426 – odświeżony, prezentujący się jeszcze nowocześniej, zyskał też – jak NX - zaawansowane systemy bezpieczeństwa Lexus Safety System+.

Zupełnie nowy model Lexus LC – luksusowe coupe 2+2, łączące styl, piękno, nowoczesną technikę i sztukę inżynierską – którego sprzedaż rozpoczęła się w sierpniu 2017, znalazło 55 nabywców.

To nie jest samochód, który tylko ładnie wygląda. Został zaprojektowany w taki sposób, aby dostarczać absolutnie wyjątkowych wrażeń za kierownicą. Dewizą LC jest „jeszcze większe wyrafinowanie i wyrazistość”, co odzwierciedla determinację, z jaką dopracowane zostały jego osiągi, właściwości jezdne i komfort prowadzenia.

LC jest współczesną interpretacją najlepszej tradycji grandtourera – coupe, którego żywiołem jest droga, a nie tor wyścigowy. Jego właściwości jezdne i dynamiczne oraz komfort podróżowania zostały dopracowane na najwspanialszych na świecie trasach, z myślą o dostarczaniu podróżnym maksymalnie przyjemnych doznań.

Obie oferowane wersje silnikowe tego modelu – LC 500h i LC 500 – charakteryzują się równie wysokimi walorami, choć w swej specyfice ukierunkowane są do różnych odbiorców.

Lexus LC zdobył dwie nagrody w konkursie „Eyes on Design”, a w Polsce **przyznano mu tytuł „Samochód 25-lecia Playboya”**.

Kolejna nowość, wprowadzony na rynek polski w grudniu 2017 roku flagowy sedan Lexus LS w wersji 500h, oferowany od listopada 2017 r. osiągnął sprzedaż w wysokości 56 szt. **Lexus LS** - prawdopodobnie żaden inny samochód nie spowodował swym pojawieniem się na rynku tak istotnych zmian w swoim segmencie, jak to miało miejsce w przypadku Lexusa LS 28 lat temu.

Całkowicie zmieniony flagowy sedan LS piątej generacji to przejaw niezwykłego japońskiego dziedzictwa i dalekowschodniej wizji luksusu. Jednak model ten został zaprojektowany jako obywatel świata, który pojawił się w około 90 krajach.

Po raz pierwszy w tym właśnie modelu wprowadzono nowatorski system Lexus Safety System +A, który dodatkowo chroni pieszych.

LS to nie tylko ikona marki Lexus, ale również wcielenie najnowszej generacji luksusu, a zatem ten globalny lider znacznie wyprzedzi światowe oczekiwania wobec luksusowej limuzyny.

Coraz silniejsza staje się także świadomość zagrożeń jakie powodują silniki wysokoprężne. Mieszkańcy miast coraz częściej identyfikują smog nie tylko z sezonem grzewczym, ale również z silnikami Diesla.

To nasza olbrzymia przewaga, gdyż w ubiegłym roku byliśmy najpopularniejszą marką premium w kategorii aut hybrydowych. **Udział Lexusa w tym segmencie wynosi ponad 80 procent.** Sprzedaliśmy ponad 1500 hybrydowych Lexusów, podczas gdy wszyscy konkurenci łącznie ok. 260.

W roku 2018 wjedzie na rynek [RX450h w wersji Long](#) – 7 osobowej, pod koniec roku Lexus ES a na przełomie 2018 i 2019 – mały SUV – [Lexus UX](#).

Na salonie w Detroit Lexus pokazał koncepcyjny model SUV-a – LF-1 a specjalnie przygotowany [Lexus LC wystartuje w wyścigu 24 Hours na Nurburgringu](#).

Kontynuujemy współpracę z naszą najlepszą tenisistką – Agnieszką Radwańską, rozszerzamy współpracę z Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina.