

INFORMACJA

PRASOWA

30 SIERPNIA 2017

**Lexus wprowadza przełomowy format konferencji prasowych podczas salonu samochodowego we Frankfurcie**

Zgodnie ze swym pionierskim duchem, podczas tegorocznego salonu samochodowego we Frankfurcie Lexus wprowadza przełomowy sposób przekazywania informacji dziennikarzom.

Nowe, rewolucyjne podejście to kolejny przykład stosowania przez Lexusa zasad Omotenashi – najlepszych tradycji japońskiej gościnności – dla zapewnienia najwyższych standardów obsługi. W tym przypadku, zrozumienie i przewidywanie potrzeb dziennikarzy stało się inspiracją elastycznej metody przekazywania informacji z wykorzystaniem technologii rzeczywistości rozszerzonej.

Oznacza to, że w harmonogramie dni prasowych we Frankfurcie nie będzie określonej godziny konferencji prasowej. Zamiast tego przedstawiciele mediów będą mogli przyjść na stoisko Lexusa w dogodnym dla nich momencie i korzystając z okularów rzeczywistości rozszerzonej (Microsoft HoloLens) wziąć udział w „wycieczce z przewodnikiem” po stoisku, wzbogaconej komentarzem i prezentacjami Alaina Uyttenhovena, szefa Lexus Europe, oraz specjalistów produktowych Lexusa.

Lexus uważa, że ten pionierski format „konferencji prasowej na życzenie” będzie efektywnym i ciekawym sposobem przekazywania informacji, który jednocześnie ułatwi dziennikarzom gospodarowanie czasem.

Koncepcja i jej wykonanie są doskonale spójne z podstawowymi wartościami Lexusa – obsługi klienta zgodnej z Omotenashi i wykorzystaniem nowatorskich technologii. Wartości te są fundamentalne nie tylko dla wszystkich nowych samochodów Lexusa, ale i dla kierunku rozwoju innowacyjnej marki kojarzonej ze stylem życia, obecnej nie tylko w sferze samochodów luksusowych.

**Jak to działa**

Akredytowani dziennikarze mogli przyjść na stoisko Lexusa w dogodnym dla nich momencie podczas dni prasowych. Po zgłoszeniu się w punkcie recepcyjnym, dziennikarz otrzyma okulary rzeczywistości rozszerzonej Microsoft HoloLens.

Następnie wirtualny przewodnik oprowadzi go po stoisku. Oglądając eksponaty, dziennikarz będzie słyszał komentarze, zobaczy również dodatkowe infografiki, trójwymiarowe animacje i filmy wideo. Efekt jest podobny, jak w przypadku samochodowego wyświetlacza projekcyjnego, który wyświetla informacje na przedniej szybie samochodu w polu widzenia kierowcy.

Treść, obejmująca prezentacje Alaina Uyttenhovena, szefa Lexus Europe, oraz specjalistów produktowych Lexusa, będzie taka sama dla każdego dziennikarza. Znajdą się w niej także informacje o nowych modelach CT i NX, wynikach sprzedaży Lexusa i planach na przyszłość. Cała prezentacja potrwa około 10 minut.

Stoisko Lexusa znajdować się będzie w hali 8.0/A20. Prezentacja dla prasy będzie dostępna na życzenie w dowolnej chwili podczas dni prasowych (12 i 13 września).