



THE WEINSTEIN COMPANY



SHORT
FILMS

FILM „GRA” ZREALIZOWANY W RAMACH LEXUS SHORT FILMS NAGRODZONY W CANNES

27 czerwca 2017 r.

Lexus oraz Weinstein Company poinformowały, że film Jeannine Donohoe „Gra” („Game”) został uhonorowany brązowym Lwem Rozrywki w kategorii filmów fabularnych na festiwalu Cannes Lions International Festival of Creativity. Film „Gra”, opowiadający o młodym sportowcu, który przezwycięża trudności, by realizować swą pasję, to jeden z czterech zwycięskich filmów trzeciej edycji konkursu Lexus Short Films.

Celem konkursu Lexus Short Films, realizowanego wspólnie przez Lexusa i Weinstein Company, jest wspieranie rozwoju nowego pokolenia filmowców i promowanie młodych talentów. Zgłoszenia do kolejnej, czwartej edycji można składać do 24 sierpnia na witrynie www.withoutabox.com/LSF.

„Wyróżnienie Lwem w Cannes, po wcześniejszych nagrodach na innych festiwalach filmowych, to wielki sukces” – powiedział Spiros Fotinos, dyrektor ds. zarządzania marką i marketingu Lexusa. – „To również potwierdzenie znaczenia programu Lexus Short Films, który wspiera utalentowanych młodych filmowców, pomagając im w rozpoczęciu kariery. Tak świetne wyniki dają nam olbrzymią satysfakcję”.

Film „Gra” zdobył już wiele nagród na prestiżowych festiwalach, w tym tytuł „Best Short” na The Julien Dubuque, „Wybór Publiczności” na Los Angeles Indie Film Festival, „Best Live Action Narrative” na Tokyo Lift-Off, „Wybór Publiczności” na Napa Valley Film Festival oraz Specjalną Nagrodę Jury dla krótkometrażowego filmu fabularnego na San Luis Obispo International Film Festival.

Wszystkie filmy zrealizowane w ramach Lexus Short Films są dostępne pod adresem www.LexusShortFilms.com oraz na Prime Video za pośrednictwem Amazon Video Direct.

LEXUS SHORT FILMS

Konkurs Lexus Short Films został zorganizowany po raz pierwszy w 2013 roku. Jego celem jest wspieranie i kształcenie młodego pokolenia twórców filmowych. Dzięki zaangażowaniu Lexusa początkujący reżyserzy i scenarzyści otrzymali unikalną możliwość współpracy z renomowanym studiem The Weinstein Company oraz zaprezentowania swoich filmów na międzynarodowej scenie. Więcej informacji jest dostępnych na stronie www.lexusshortfilms.com oraz na #LexusShortFilms.

MARKA LEXUS

Debiutująca w roku 1989 na rynku północnoamerykańskim marka Lexus zdobyła światowe uznanie dzięki doskonałej jakości swoich produktów i modelowej obsłudze klienta. Słynąca z niezawodności swoich samochodów Lexus jest obecnie liderem napędów hybrydowych wśród ekskluzywnych marek, łącząc innowacyjne rozwiązania techniczne z niezrównanym poziomem luksusu. Marka ta jest znana na ponad 90 rynkach całego świata. Stopniowe zmiany, jakim podlega marka Lexus, znajdują swoje odzwierciedlenie nie tylko w awangardowym wzornictwie jej najnowszych modeli, ale również w jej dążeniu do zdobycia serc nowej generacji konsumentów dóbr luksusowych swoją niezwykłą aurą oraz oryginalnymi i budzącymi emocje produktami oraz usługami. <http://www.lexus-polska.pl>



THE WEINSTEIN COMPANY



SHORT
FILMS

WITHOUTABOX

Withoutabox (<https://www.withoutabox.com>) to serwis umożliwiający filmowcom zgłaszanie filmów do udziału w festiwalach. Od roku 2001 przyjął niemal 3 miliony zgłoszeń do najważniejszych festiwali filmowych świata. Ponad 150 ze zgłoszonych tytułów uzyskało nominację do Oscara, a dziesiątki z nich stało się laureatami tej nagrody. Więcej informacji o Withoutabox można znaleźć pod adresem <https://www.withoutabox.com>. Withoutabox jest własnością IMDb, najważniejszej filmowej witryny w internecie.

###