

Dynamiczny SUV Lexusa

Lexus pokaże swój nowy kompaktowy SUV – otrzymał nazwę NX - podczas Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Pekinie. Odsłonięcie NX, opartego na samochodzie koncepcyjnym, odnotowuje wejście Lexusa na rynek kompaktowych SUV. Wraz ze swoim nowoczesnym design'em oraz zaawansowaną technologią, NX wyznaczy standardy dla nowych modeli Lexusa.

Ponadto, debiut w Chinach nowego Lexusa RC F performance coupe odbędzie się podczas pokazu, dając szanse gościom na poznanie nowego coupe Lexusa.

Konferencja prasowa Lexusa jest zaplanowana na 20 Kwietnia w W3 Hall w Chińskim Międzynarodowym Centrum Wystaw.

Lexus w czerwcu wprowadzi do sprzedaży w Polsce kompaktowego SUV-a, oznaczonego NX

Koncepcyjny LF-NX, który pokazany został publiczności w zeszłym roku na targach samochodowych we Frankfurcie i Tokio zyskał przychylną ocenę widzów i zdobył duże zainteresowanie prasy. Nic dziwnego, bo segment kompaktowych SUV-ów luksusowych marek rośnie szybciej od całego rynku. Według niezależnych analityków do 2020 roku sprzedaż takich modeli w Europie może wzrosnąć z 0,7 mln w 2013 roku do 1,2 mln.

Znamy już produkcyjną wersję kompaktowego SUV-a, który otrzymał nazwę NX. Model oferowany będzie w Polsce w dwóch wersjach: hybrydowej NX 300h oraz z dwulitrowym silnikiem turbodoładowanym NX 200t. Lexus NX jest nie tylko pierwszym modelem marki w segmencie kompaktowych SUV-ów. To pierwszy na świecie samochód, który ma innowacyjne lusterka boczne o wielkości, jaką się stosuje w samochodach kompaktowych, które jednocześnie zapewniają widoczność godną dużego SUV-a. Dla uzyskania gładkiej płaszczyzny boków, konstruktorzy schowali mechanizm zamka drzwiowego i zintegrowali go z klamką oraz jej oświetleniem. Tylne lampy mają kształt L, charakterystyczny dla wszystkich modeli Lexusa. Z przodu kompaktowy SUV rozpoznawalny jest po klepsydrycznej osłonie wlotu powietrza. Lexus NX ma diodowe reflektory, kierunkowskazy i światła do jazdy dziennej.

Wnętrze stylistyką przypomina sportowy samochód. Koło kierownicy otrzymało gruby wieniec. Tapicerka w kontrastujących tonacjach zwiększa atrakcyjność modelu. Co więcej, aby uzyskać najwyższy poziom ergonomii wnętrza, konstruktorzy Lexusa NX zaprojektowali je począwszy od miejsca kierowcy i pasażerów, co podkreśla inżynier prowadzący projekt, Takeaki Kato. Wnętrze jest przestronne i wygodne. Lexus NX ma czytelną i klarowną deskę rozdzielczą.

Wśród nowości należy także wymienić nowinki pokładowej technologii, jak bezprzewodowa ładowarka urządzeń elektronicznych (np. telefonów), touch pad do sterowania funkcjami samochodu (w tym systemem audio i nawigacją), panoramiczny ekran oraz wielofunkcyjny wyświetlacz, pokazujący m.in. przeciążenia jakim poddawani są pasażerowie auta. Lexus NX może zostać wyposażony w projektor Head Up wyświetlający najważniejsze informacje na przedniej szybie, system monitorowania „martwego pola” lusterek wstecznych i system alarmujący o ruchu poprzecznym za samochodem, ułatwiający wyjazd tyłem na ulicę.

NX wyposażony jest w 2-litrowy, benzynowy silnik z turbodoładowaniem lub w napęd hybrydowy z silnikiem benzynowym o pojemności 2,5 litra. Każda z wersji oferowana jest z napędem na przednią oś lub na wszystkie koła.

Produkcyjny Lexus NX otrzyma, w zależności od wersji wyposażenia, 17- lub 18-calowe koła, nad którymi zachowano tak charakterystyczne dla koncepcyjnego modelu, muskularne nadkola.

Każda marka aktywnie reagująca na zmieniające się trendy, słyszy od swoich klientów jedno żądanie: więcej SUV-ów. Samochody z napędem na 4 koła są coraz chętniej kupowane i to niezależnie od segmentu i wielkości. W Europie Zachodniej trend jest bardzo wyraźny. W 1990 roku nieco ponad 2 proc. sprzedanych aut stanowiły modele terenowe. W 2012 roku ich udział sięgnął 12 proc. i krzywa cały czas pnie się w górę. W krajach o śnieżnym klimacie, jak Szwecja lub Szwajcaria, udział samochodów 4x4 sięga (odpowiednio) 22,8 oraz 32,2 proc. Jednak zakup takich samochodów nie jest wyłącznie kwestią ich funkcjonalności. Wynika także z mody, czego dowodem jest Luksemburg. Co piąty sprzedany w nim w 2012 roku samochód miał napęd 4x4, chociaż klimat nie zmusza do korzystania z takiego napędu. Również w Polsce SUV-y segmentu premium notują znaczne wzrosty sprzedaży, dlatego też jednym z najważniejszych filarów sprzedaży Lexusa w naszym kraju jest duży SUV Lexus RX.

Niektóre rządy starają się powstrzymać nabywców przed kupnem SUV-ów, opodatkowując większe modele progresywnym podatkiem od emisji CO₂, stąd np. w Holandii udział SUV-ów w rynku ledwo przekracza 3 proc. Właśnie dla takich rynków Lexus przygotowuje SUV-a NX 300h. Dzięki odzyskiwaniu energii podczas hamowania i dodatkowej mocy generowanej przez silnik elektryczny napęd hybrydowy zapewnia wysokie przyspieszenia przy jednoczesnym niskim poziomie emisji. Polscy klienci będą mogli składać zamówienia już w czerwcu, a samochód znajdzie się w salonach sprzedaży w październiku.