

INFORMACJA PRASOWA



11 KWIETNIA, 2017

Producent muzyczny Mark Ronson gwiazdą kampanii Lexusa promującej nowego LC

Znany producent muzyczny, Mark Ronson, stawia przed publicznością wyzwanie "Make Your Mark" w nowej kampanii Lexusa z okazji premiery nowego coupe LC.

Lexus ogłosił nawiązanie twórczej współpracy z Markiem Ronsonem, wielokrotnie nagradzonym producentem muzycznym, laureatem Grammy i Brit Awards. Ronson weźmie udział w kampanii z okazji premiery nowego Lexusa LC. Nowy model to flagowe coupe Lexusa, wraz z którym Lexus otwiera nową epokę w swojej historii. Kampania promocyjna z udziałem Marka Ronsona nosi nazwę „Make Your Mark”.

Współpraca z Markiem Ronsonem wpisuje się w dążenia Lexusa, aby tworzyć fantastyczne doświadczenia w dziedzinie muzyki, sztuki i technologii. Tendencję tę rozpoczęła kampania "The Life RX" z udziałem aktora Jude'a Law. Jej punktem kulminacyjnym było wciągające wydarzenie teatralne, które dało możliwość uczestniczenia w stylu życia gwiazd filmowych za kierownicą nowego SUV-a Lexusa.

W ciągu najbliższych 6 miesięcy kampania „Make Your Mark” da klientom i fanom szansę przeżywania wspaniałych doświadczeń na najwyższym artystycznym poziomie.

„Lubię współpracować z tymi, którzy są innowacyjni i oryginalni – zarówno w studio nagraniowym, jak i poza nim. Kiedy Lexus zwrócił się do mnie z koncepcją tej kampanii i gdy zobaczyłem nowego LC, poczułem, że to coś świeżego i oryginalnego. Pociągała mnie idea użycia muzyki do inspirowania ekscytujących doświadczeń związanych z tym samochodem” – powiedział Mark Ronson o kampanii Lexusa.

Projekt Lexusa LC jest bardzo zbliżony do koncepcyjnego coupe LF-LC – zarówno prototyp, jak i model produkcyjny otrzymały nagrodę EyesOn Design Award. LC to dobry przykład ewolucji kultury projektowania samochodów w Lexusie, która wzmacnia współpracę między zespołem projektantów oraz inżynierów, aby uzyskać model, który przekroczy wszelkie oczekiwania.

“Mark Ronson to legendarny producent muzyczny, który stoi za wieloma największymi hitami dekady. To najlepszy partner do realizacji kampanii 'Make Your Mark'. Lexus LC symbolizuje

początek nowej fazy w rozwoju Lexusa, która prowadzi do większej synergii między projektowaniem inżynierskim i designem. Mark Ronson jest twórcą, który ma ogromny wkład w światową muzykę dzięki niezwykłym występom i współpracy z najlepszymi artystami” – skomentował rozpoczęcie współpracy z Markiem Ronsonem Alain Uyttenhoven, prezes Lexus Europe.

Więcej informacji na temat kampanii “Make Your Mark” na stronie www.lexus.eu.