

Lexus w 2016 roku – podsumowanie - sprzedaż na świecie, w Europie i w Polsce

Rok 2016 jest 4. rokiem z rzędu z rekordową sprzedażą aut globalnej marki Lexus. "Jesteśmy bardzo zadowoleni z naszych globalnych wyników sprzedaży na bardzo wymagającym rynku samochodów luksusowych, gdzie klienci mają więcej możliwości wyboru niż kiedykolwiek. Potwierdzają kierunek w jakim zmierza Lexus. Będziemy się rozwijać nadal i mamy nadzieje na stały, równomierny wzrost, także na wschodzących rynkach" - powiedział Prezydent Lexus International Tokuo Fukuichi.

Na rynkach, na których Lexus ma już ugruntowaną pozycję – jak w Japonii, Europie, Chinach, Azji Wschodniej i Oceanii osiągnął nowe rekordy sprzedaży; w Japonii to 5-ty kolejny najlepszy w historii rok - 52,149 aut, co dało marce drugie miejsce w segmencie aut luksusowych. Lexus w Chinach przekroczył po raz pierwszy próg 100 000 z całkowitą sprzedażą 109,151 aut.

Lexus zamknął rok 2016 z wynikiem 677,628 aut sprzedanych na świecie (+4% vs. 2015) i 74,316 w Europie (+17%). To najlepszy wynik w historii zarówno jeśli chodzi o sprzedaż globalną, europejską i na wielu rynkach, takich jak Japonia, Kanada, Francja, Włochy, Hiszpania, Polska i wielu azjatyckich. Udział modeli hybrydowych w sprzedaży Lexusa w Europie wynosi 60,4%.

Najlepiej sprzedającym się modelem były RX – 191 586 aut (świat), w tym 18 074 w Europie oraz Lexus NX ze sprzedażą na poziomie 142 263 global i 26 105 w Europie.

Lexus IS osiągnął poziom 60 244, w tym w Europie 6 599.

Modele hybrydowe Lexusa stanowią w Europie 60,4% ogólnej sprzedaży.

Lexus w Polsce zamknął rok ze sprzedażą 3703 (+41%) – co daje nam piąte miejsce wśród państw Unii Europejskiej, za Wielką Brytanią – 13 921, Hiszpanią – 5 700, Francją – 5 464, Włochami – 4 088.

Mamy najwyższy udział w rynku premium (w UE) – 7,3%.

Polscy klienci także najchętniej kupowali modele NX – 1524 (w tym 643 hybrydy) oraz RX – 777 (w tym 454 hybrydy).

Udział modeli hybrydowych na polskim rynku wyniósł 46%.

Lexus w 2017 – welcome to the future

W roku 2017 Lexus zapowiada kolejne nowości:

- Niesamowite coupe - Lexus LC, zarówno w wersji benzynowej, jak i hybrydowej pojawi się na rynku na początku drugiej połowy roku.
- Odświeżony Lexus IS – jest już od stycznia na polskim rynku
- Europejska premiera piątej generacji flagowego modelu Lexusa – LS, odbędzie się w Genewie, a pierwsze egzemplarze będzie można odebrać na przełomie listopada i grudnia.

Lexus LC - jest nowym flagowym modelem luksusowego coupe 2+2 w ogólnoswiatowej gamie modeli Lexusa,

łączącym styl, piękno, nowoczesną technikę i sztukę inżynierską, aby nie tylko podkreślić ekskluzywny charakter marki, ale również zaznaczyć jej aspiracje do miana wyznacznika stylu w świecie luksusu.

To nie jest samochód, który tylko ładnie wygląda. Został zaprojektowany w taki sposób, aby dostarczać absolutnie wyjątkowych wrażeń za kierownicą. Dewizą LC jest „jeszcze większe wyrafinowanie i wyrazistość”, co odzwierciedla determinację, z jaką dopracowane zostały jego osiągi, własności jezdne i komfort prowadzenia. LC jest współczesną interpretacją najlepszej tradycji grandtourera – coupe, którego żywiołem jest droga, a nie tor wyścigowy. Jego własności jezdne i dynamiczne oraz komfort podróżowania zostały dopracowane na najwspanialszych na świecie trasach, z myślą o dostarczaniu podróżnym maksymalnie przyjemnych doznań. Obie oferowane wersje silnikowe tego modelu – LC 500h i LC 500 – charakteryzują się równie wysokimi walorami, choć w swej specyfice ukierunkowane są do różnych odbiorców.

Lexus LC zdobył dwie nagrody w konkursie „Eyes on Design” w roku 2016.

Wiadomością z ostatniej chwili jest przyznanie Lexusowi LC tytułu „Samochód 25-lecia Playboya”.

Lexus IS - nowe wersje modelu IS ze zmienionym wzornictwem, ulepszonym interfejsem kierowcy (HMI), nową kolorystyką nadwozia oraz wnętrza, poprawionymi właściwościami jezdny i podwyższonym poziomem bezpieczeństwa.

Obecna, trzecia generacja IS stanowi początek nowej ery modelu, dzięki wprowadzeniu po raz pierwszy wersji z hybrydowym układem napędowym (Lexus Hybrid Drive). Od momentu wprowadzenia na rynek w 2013 roku, IS 300h cieszy się największą popularnością wśród klientów w Europie. Stanowi on 90% wszystkich sprzedanych Lexusów IS, a jego sprzedaż przekroczyła milion.

Lexus LS - prawdopodobnie żaden inny samochód nie spowodował swym pojawieniem się na rynku tak istotnych zmian w swoim segmencie, jak to miało miejsce w przypadku Lexusa LS 28 lat temu.

Całkowicie zmieniony flagowy sedan LS piątej generacji to przejaw niezwykłego japońskiego dziedzictwa i dalekowschodniej wizji luksusu. Jednak model ten został zaprojektowany jako obywatel świata, który pojawi się w około 90 krajach.

LS to nie tylko ikona marki Lexus, ale również wcielenie najnowszej generacji luksusu, a zatem ten globalny lider znacznie wyprzedzi światowe oczekiwania wobec luksusowej limuzyny. Na Salonie w Detroit zdobył nagrodę konkursu „Eyes on Design” za najlepsze wnętrze.

Lexus w Polsce jest aktywny także w obszarach sportu i kultury. Kolejny, już szósty rok wspieramy naszą najlepszą polską tenisistkę Agnieszkę Radwańską, organizujemy i sponsorujemy ponad 30 turniejów tenisowych, wspieramy dzieci i młodzież w ich karierach sportowych, a w 2017 – dzięki Lexusowi dzieci z domów dziecka otrzymują bezpłatnie sprzęt tenisowy.

Festiwal (raz na 5 lat) Konkurs Chopinowski – to nasz partner w dziedzinie kultury od 10 lat.

Jeżdżąc hybrydą dbasz o jakość powietrza w Twoim mieście

Lexus to marka, która dzięki swojej dalekowzroczności już w 2005 roku wytyczyła szlaki i spopularyzowała przyjazne dla środowiska, w pełni hybrydowe technologie na rynku aut luksusowych – tym samym godząc ze sobą dwa pozornie odrębne światy.

Dzisiaj, w dobie dramatycznie pogorszącej się jakości powietrza, Lexus oferując wszystkie swoje modele także w wersji hybrydowej, jest głównym graczem w walce o czyste powietrze i zdrowie ludzi.

Dotychczasowe regulacje skupiały się głównie na emisji CO₂ jako parametrze decydującym o ekologiczności

danego silnika,
pomijając wpływ innych związków zawartych w spalinach, które są dużo bardziej szkodliwe dla człowieka, wręcz rakotwórcze.

Niektóre miasta, takie jak Londyn czy Paryż, planują już wprowadzenie specjalnych, wyższych opłat od właścicieli aut posiadających silniki wydzielające rakotwórcze substancje, a wiele miast – Paryż, Madryt, Ateny mają w planie zakaz wjazdu takich aut. Norwegia już podjęła takie decyzje, a Holandia chce się całkowicie pozbyć samochodów z silnikiem diesla.

Według brytyjskiego Policy Exchange, jeden diesel kosztuje służbę zdrowia nawet osiem razy więcej niż auto benzynowe, a według Europejskiej Komisji Śledczej ds. pomiaru emisji w sektorze motoryzacyjnym na emitowanych do atmosfery 8 176 454 ton tlenków azotu w powietrzu – 3 224 292 tony są emitowane przez transport. To prawie 40%!!!

Zanieczyszczone powietrze to ponad 400 000 przedwczesnych zgonów rocznie, a koszty szkód w środowisku szacowane są na 330 – 910 miliardów Euro rocznie.

<http://m.europarl.europa.eu/EPMobile/pl/news/product.htm?reference=20160222005>

Raport WHO wykazał zwiększone nawet o 40% ryzyko wystąpienia raka płuc u osób narażonych na wdychanie spalin silników diesla (Raport WHO str. 455)

<http://monographs.iarc.fr/ENG/Monographs/vol105/mono105.pdf>

Międzynarodowa Agencja Badania Raka (IARC - agenda WHO) podjęła decyzję o przesunięciu spalin silników diesla z grupy 2A „prawdopodobnie rakotwórczych” do grupy 1 „rakotwórczych”, do której należą m.in. takie substancje jak azbest, arsen, gaz musztardowy (w przypadku spalin silników benzynowych nie odkryto ich bezpośredniego związku z występowaniem raka u osób narażonych na ich wdychanie - Raport WHO str. 457 - 460).

<http://www.cancer.org/cancer/news/world-health-organization-says-diesel-exhaust-causes-cancer>

Lexus – to :

- Przywództwo w technologii hybrydowej: Lexus jest największym producentem pojazdów hybrydowych premium - globalnie – oraz w Europie. Od przedstawienia hybrydowej mocy RX 400h SUV w 2005 roku, Lexus stale powiększał wybór modeli hybrydowych dostępnych dla klientów. Dziś niemalże każdy model w asortymencie Lexusa jest dostępny z hybrydowym napędowym. Można wybierać spośród 10, uwzględniając SUV’y, crossover’y, sports sedan’y, coupe i limuzyny. W 2017 roku liczba wzrośnie by uwzględnić LC 500h, flagowy coupe, gdzie zastosowano system Multi Stage Hybrid Lexusa - najbardziej zaawansowaną technologicznie hybrydę. Z ponad milionem hybrydowych modeli Lexusa sprzedanych na całym świecie, technologia ta stała się coraz bardziej popularnym wyborem wśród klientów szukających wydajności, połączonej z wysoką jakością, rzetelnością, wyrafinowaniem w prowadzeniu.
- Firma, która troszczy się o środowisko: Pionierskim podejściem Lexusa do napędów hybrydowych jest troska o wpływ tego napędu na środowisko. Obecnie 2 z 3 sprzedanych Lexusów w Europie to hybrydy; we wschodniej Europie jest to 9 na 10. Wychodząc poza osiągnięcia hybryd, inżynierowie Lexusa pracują obecnie nad technologią wydajnych ogniw paliwowych.

- Niska emisja spalin: Koncept samochodu Lexus LF-FC fuel cell pokazany w 2015 jest prototypem dla nowego modelu produkcyjnego, którego wprowadzenie na rynek zaplanowane jest w roku 2020.
- Innowacyjne i inteligentne technologie: Stale wyprzedzając potrzeby klienta, Lexus posiada wybitną historię zastosowań nowych, zaawansowanych technologii. Te sięgają od Lexus Safety System + komplet aktywnych systemów bezpieczeństwa, do prestiżowego systemu audio.
- Najlepsza jakość: Lexus jest znany z niezrównanej dbałości o detale – w projekcie, montażu, technologii, komforcie, osiągnięciach, obsłudze, wyposażeniu i wykończeniu. Dzień po dniu, pojazd po pojeździe, ten wiodący w przemyśle poziom jakości jest chroniony przez pracowników Lexus Takumi, wyspecjalizowaną elitę rzemieślników z ponad 25 letnim doświadczeniem.
- Doskonałe prowadzenie: Lexus konstruuje swoje samochody tak, by dostarczyć bardziej sportowe i satysfakcjonujące osiągi, ale nie kosztem komfortu, który zawsze był częścią technologii Lexusa.
- Śmiały i budzący emocje design: kolejne nowe modele wskazują jak Lexus obiera kierunek w sztuce designu, który jest bardziej śmiały, wyróżniający się i przyciągający wzrok.
- Szerszy, odmłodzony wygląd modeli: każdy model w asortymencie Lexusa przeszedł widoczną przemianę w ciągu ostatnich kilku lat. Nowe modele zostały przedstawione jako te, które zabiorą markę w nowe segmenty rynku premium.
- Najwyższa satysfakcja klientów: Omotenashi – najlepsze tradycje japońskiej gościnności – definiuje drogę, na której Lexus stawia klienta w sercu wszystkiego co robi, wychodząc na przeciw i wyprzedzając ich potrzeby oraz traktując ich z grzecznością, którą okazuje się gościowi w domu. To podejście pomogło ustanowić wiodącą w przemyśle reputację, potwierdzoną przez wiele międzynarodowych nagród.
- Aktywności marki oraz kampanie: Lexus tworzy inspirujące kampanie z silnym wydźwiękiem do młodych, bardziej aktywnych odbiorców. Ci ustanowili ostatnio swój przełomowy projekt, by stworzyć w pełni działające hoverboard'y (powietrzne deskorolki), Skyjet Lexusa do filmu Luc'a BeSson, czy sportowy jacht Lexusa. Kultura i filozofia marki w luksusowym wydaniu Lexusa znajdują swoje miejsce w przestrzeniach galerii Intersect By Lexus w Tokio, otwartej trzy lata temu. Druga galeria została otwarta w Dubaju, trzecia w Nowym Jorku zostanie otwarta wkrótce. Dają klientom Lexusa możliwość doświadczenia „świata Lexusa” także poza swoimi samochodami.
- Zachęta do kreatywności: zgodnie z własną wizją projektu, jako marki będącej głównym współautorem lepszego społeczeństwa, Lexus angażuje się w zachęcanie i wspieranie innych by tworzyć kreatywne innowacje, zwłaszcza przez regularną obecność na Milan Design Week i doroczny Lexus Design Award oraz Lexus Short Films series.
- Jednolita wizja przyszłości: Lexus wybiega myślą daleko w przyszłość a sukces buduje na swoich osiągnięciach, połączonych z dalszym rozwojem wzbudzających emocje projektów, innowacyjnym brandem, kampaniami produktowymi oraz pełnym zaangażowaniem.
- Lexus w sportach motorowych: Lexus rozpoczął w 2016 r udział w międzynarodowych zawodach sportów motorowych : z wyścigowym coupe RC F w japońskiej serii Super GT GT500 oraz w niemieckiej serii wyścigów Endurance VLN na słynnym torze Nürburgring. W Ameryce Północnej, Lexus USA zadebiutuje z dwoma



samochodami coupe RC F GT3 podczas wytrzymałościowego wyścigu Rolex 24 godziny Daytona. Pojazdy te będą konkurować jako zespół 3GT w serii IMSA GTD sportowych samochodów wyścigowych.