

INFORMACJA

PRASOWA

7 KWIETNIA 2025

**INSTALACJE LEXUSA NA MILAN DESIGN WEEK PREZENTUJĄ POTENCJAŁ TECHNOLOGII SKONCENTROWANYCH NA CZŁOWIEKU**

* **Instalacje inspirowane kokpitem prototypowego Lexusa LF-ZC**
* **„A-Un” to efekt współpracy agencji SIX Inc. oraz designerów ze STUDEO**
* **„Discover Togheter” stworzone przez trzy zespoły młodych projektantów**
* **Lexus Design Award w nowej odsłonie**
* **Instalacje Lexusa Milan Design Week 2025 można oglądać od 8 do 13 kwietnia**

Podczas Milan Design Week 2025, które uznawane jest za najważniejsze wydarzenie w świecie designu, Lexus zaprezentował kolekcję wyjątkowych instalacji, które inspirowane są technologiami skoncentrowanymi na człowieku. W Daylight Space w Superstudio Più będzie można zobaczyć „A-Un”, które powstało we współpracy z japońskimi twórcami z SIX i STUDEO. Z kolei „Discover Toghether” to interaktwyna kolekcja stworzona przez designerów nowej generacji w ramach projektu, który odwołuje się do konkursu Lexus Design Award.

„Od początku istnienia marki Lexus, nieustannie redefiniujemy standardy w motoryzacji klasy premium, przesuwając granice mobilności i tworząc niezwykłe doświadczenia, które nie tylko spełniają oczekiwania, ale znacznie je przewyższają. Dziś, w erze dynamicznego rozwoju technologii, która kształtuje nasze postrzeganie czasu spędzanego w ruchu, zastanawiamy się, jak te przemiany mogą inspirować do powstawania nowych, głębokich form zaangażowania i interakcji” – powiedział Simon Humphries, dyrektor ds. marki Lexus.

„W naszych instalacjach na Milan Design Week pragniemy uchwycić wyjątkowe połączenie między technologią a człowiekiem, badając momenty ich wspólnego przenikania oraz sprawdzając potencjał tych relacji jako źródła nowych doświadczeń. W ramach „Discover Together” współpracowaliśmy z trzema wizjonerskimi zespołami twórczymi, które poprzez motyw Black Butterfly zgłębiają interakcję między jednostką a społeczeństwem, odkrywając nowe sposoby postrzegania tych relacji” – dodał Humphries.

Zaplanowane na 7 kwietnia (poniedziałek) oficjalne otwarcie wystawy poprowadzi Pascal Ruch, wiceprezes Toyota Motor Europe ds. Lexusa oraz Łańcucha Wartości. W trakcie wydarzenia głos zabiorą Takashi Watanabe, prezes Lexus International, oraz Koichi Suga, dyrektor generalny Lexus Design Division. Wspólnie z Takeshim Nozoe z SIX, Tatsukim Ikezawą ze STUDEO, a także przedstawicielami Bascule Inc., Northeastern University oraz projektantami Lexusa, opowiedzą o detalach zaprezentowanych w Mediolanie instalacji oraz przedstawią wizję przyszłości mobilności i designu.

**Prototypowy Lexus LF-ZC inspiracją dla twórców**

Wystawa w mediolańskim Superstudio Più jest otwarta dla publiczności w dniach 8-13 kwietnia. Prezentowane podczas wydarzenia instalacje Lexusa inspirowane były technologią Black Butterfly, czyli koncepcją kokpitu z dwoma interfejsami, która została przygotowana dla prototypowego modelu LF-Z Electrified.

Stworzona we współpracy z tokijską agencją kreatywną SIX oraz studiem projektowym STUDEO instalacja „A-Un” inspirowaną jest japońską koncepcją harmonii „A-Un no Kokyū”. Wykorzystując motyw Black Butterfly, symbolicznie łączy ludzi i społeczeństwo, przedstawiając wizję przyszłości mobilności. Centralnym elementem ekspozycji jest ekran w kształcie nawiązującym do koncepcji Black Butterfly, mający imponujące wymiary – trzy metry wysokości, 10 metry szerokości i cztery metry głębokość. Konstrukcja została wykonana ręcznie z 35 kilometrów włókien bambusowych, co pochłonęło trzy miesiące pracy. Ekran ożywa w reakcji na bicie serca odwiedzających, synchronizując je z rytmami natury, tworząc unikalne doświadczenie. Instalacja uosabia filozofię „A-Un” oraz wizję Lexusa dotyczącą mobilności przyszłości, gdzie pojazdy nie tylko reagują na potrzeby człowieka, ale również przewidują jego intencje, rozwijając się wspólnie z użytkownikami.

Instalacja „Discover Together” kontynuuje tradycję Lexus Design Award, promując kreatywne talenty nowej generacji. Trzy wizjonerskie zespoły – Bascule Inc. z Japonii („Earthspective”), Northeastern University z USA („Our Energy Nexus”) oraz projektanci Lexusa z Japonii („Discover Your Butterfly”) – wykorzystały motyw technologii Black Butterfly, aby przedstawić nowe wymiary personalizowanych doświadczeń z technologią. Ich dzieła poruszają takie tematy jak nowa perspektywa spojrzenia na Ziemię, wpływ wspólnych działań na redukcję zanieczyszczeń oraz jaki jest potencjał drobnych działań w zmienianiu świata.

**Lexus Design Award – Discover Together**

Od 2013 roku Lexus wspiera młodych twórców i ich projekty dzięki Lexus Design Award. Teraz konkurs zyskuje nową nazwę – „Lexus Design Award – Discover Together” – która pozwoli jeszcze bardziej skupić się na rozwoju talentów oraz współpracy. Program w nowej odsłonie oficjalnie wystartuje latem tego roku, a w kwietniu 2026 roku podczas Milan Design Week odbędzie się wyjątkowe wydarzenie, które zainauguruje nowy etap. Więcej szczegółów wkrótce.