

INFORMACJA

PRASOWA

24 STYCZNIA 2025

**WYJĄTKOWA WSPÓŁPRACA LEXUSA I REVO. KOLEKCJA OKULARÓW PRZECIWSŁONECZNYCH Z TECHNOLOGIĄ NASA**

* **Lexus we współpracy z Revo stworzył kolekcję okularów przeciwsłonecznych**
* **Okulary inspirowane filozofią stylistyczną Lexusa**
* **Szkła z polaryzacją bazujące na technologiach NASA**
* **Dwie linie lifestylowe i dwie o sportowym charakterze**

Lexus we współpracy z Revo, producentem wysokiej jakości okularów premium, stworzył kolekcję okularów przeciwsłonecznych, dla których inspiracją był design japońskiej marki i jej najnowszych modeli. Szkła Revo mają najlepszą w swoim segmencie polaryzację i wykorzystują najnowocześniejsze technologie chroniące wzrok, bazujące na doświadczeniach NASA.

Kolekcja Lexusa i Revo składa się z czterech linii: Crafted i Spindle to okulary z kolekcji Lexus Lifestyle, natomiast Podium oraz Double Stint to kolekcja Lexus Sport Style. Każda para nawiązuje do elementów stylistycznych, wyposażenia czy materiałów stosowanych w samochodach Lexusa i jest dostępna w dwóch wariantach kolorystycznych. W zestawie z okularami jest eleganckie etui oraz pokrowiec ochronny.

W okularach Podium można dostrzec charakterystyczny wzór tylnych świateł Lexusa RC F GT3 oraz nawiązanie do barw zespołu Lexus Racing, a w modelu Double Stint na zausznikach umieszczono wzór odwzorowujący bieżnik opon. W linii Spindle mostek jest z włókna węglowego, a w modelu Crafted w stylu vintage dodatkowa poprzeczka nad mostkiem ma skórzany akcent. Każda para okularów ma dyskretne oznaczenie Lexus na szkle.

„Najlepsza jakość oraz najwyższy poziom wykonania są bliskie obu markom. W designie okularów z łatwością dostrzeżemy elementy inspirowane charakterystycznymi dla Lexusa wzorami czy detalami jak wzór tylnych świateł” – powiedział Jeff Bal z działu marketingu Lexusa w USA.

„Revo dąży do doskonałości. Świętujemy 40-lecie naszej marki, a ta ekscytująca współpraca pozwala uwypuklić najważniejsze cechy obu firm – najlepsze rzemiosło, wyrafinowany design oraz przywiązanie do niesamowitych doświadczeń” – stwierdził Cliff Robinson, prezes Revo.