

INFORMACJA

PRASOWA

16 STYCZNIA 2025

**LEXUS NAJLEPIEJ OCENIANĄ MARKĄ MOTORYZACYJNĄ. SPRAWDZONO PONAD 8 MILIONÓW OPINII W GOOGLE**

* **Lexus uzyskał najlepszy wynik 97 punktów w badaniu Widewail’s Brand Reputation Scorecard**
* **Numer 1 wśród wszystkich marek oraz lider klasy premium**
* **Potwierdzenie najwyższych standardów obsługi klienta**

Lexus uzyskał doskonały wynik w najnowszym badaniu reputacji online przygotowanym przez firmę Widewail. Ranking stworzono na podstawie analizy ponad ośmiu milionów ocen w Google, które wystawili klienci koncernów motoryzacyjnych działających w USA. Sprawdzano, czy oceny pozostawione w sieci były negatywne, neutralne, czy pozytywne. Do zbadania danych, ich kategoryzacji, a także nadania im odpowiedniego znaczenia oraz interpretacji wyników i trendów wykorzystano technologię AI Widewail. Każda marka została przeanalizowana w aż 27 aspektach, by jak najlepiej pokazać, jaką reputacją się cieszy.

**Lexus triumfuje po raz drugi**

Producentów uszeregowano według punktów zdobytych w ramach „Health Score”, czyli wskaźnika stworzonego na potrzeby badania przez Widewail. W edycji 2025 Lexus poprawił swój wynik o dwa punkty i uzyskał najwyższą notę ze wszystkich marek – 97 punktów na 100 możliwych do zdobycia. Na drugiej pozycji w ogólnym rankingu z wynikiem 96 punktów sklasyfikowano Toyotę, która awansowała o jedną lokatę.

Wyniki badania Widewail to kolejne potwierdzenie najwyższych standardów i jakości Lexusa. Marka nie tylko triumfowała w zestawieniu, ale jest także zdecydowanym liderem klasy premium. Kolejny rywal został sklasyfikowany na czwartej pozycji i uzyskał o dwa punkty mniej.

**Lexus ceniony za profesjonalizm**

„Lexus potrafi przełożyć ruch w salonach na wysoką liczbę pozytywnych opinii w Google, średnio 27 miesięcznie w każdym obiekcie, co jest wzrostem o 26% rok do roku. Marka utrzymała wysoką ocenę 4,7, a wskaźnik odpowiedzi na poziomie 96%” – czytamy w raporcie Widewail.

Firma podkreśla, że Lexus był najlepszy w 10 z 16 rynkowych wskaźników, a pod kątem profesjonalizmu oraz serwisu zdecydowanie się wyróżnia. „Klienci o 36% częściej podkreślali fachowość pracowników Lexusa, a marka miała najmniej negatywnych komentarzy w kwestii serwisowania aut” – tłumaczy Widewail.

Wyniki badania potwierdzają dążenie Lexusa do zapewnienia jak najwyższego poziomu obsługi klienta. Zasady japońskiej gościnności Omotenashi stanowią fundament działalności Lexusa na wszystkich rynkach, a firma detalicznie bada i analizuje cały proces wizyty. Polskie salony marki pod tym względem się wyróżniają. Obiekty z naszego kraju niemal rok rocznie zdobywają europejską nagrodą KIWAMI (jap. najlepszy), znajdując się wśród 10 topowych salonów marki w Europie pod kątem jakości obsługi i realizacji wskaźników biznesowych.

[Raport Widewail's Brand Reputation Scorecard 2025](https://www.widewail.com/brandscorecard?utm_campaign=WARI&utm_medium=email&_hsenc=p2ANqtz--x1JylAi992dV0KmZB2FFaDMb1EElyBdvUhFeXRA76qW2hIVKpx8bMDNEioPU2-D8KjwLPe3kN7QWootOVL9DfeaY8vA&_hsmi=341233375&utm_content=341233375&utm_source=hs_email)