

INFORMACJA

PRASOWA

13 GRUDNIA 2024

**ROK PO PREMIERZE LEXUSA LBX. WIELKI SUKCES NA EUROPEJSKIM RYNKU**

* **Lexus LBX to debiut marki w zupełnie nowym segmencie**
* **Auto idealnie trafiło w gusta europejskich klientów**
* **Ponad 16 tys. sprzedanych egzemplarzy**
* **Miejski crossover z ogromnymi możliwościami personalizacji i jakością wykonania z wyższych segmentów**

W pierwszym roku sprzedaży Lexus LBX potwierdził swój status jako modelu przełomowego dla marki. Miejski crossover to pierwszy tak kompaktowy samochód Lexusa. Połączenie wyrazistej stylistyki i charakterystycznych dla marki kształtów i detali, oszczędnego i dynamicznego napędu hybrydowego z bipolarną baterią, a także materiały i poziom wykonania, które były do tej pory zarezerwowane dla większych aut, pozwoliło mu błyskawicznie zyskać duże grono sympatyków. Od stycznia do końca września w Europie sprzedano 16 216 egzemplarzy tego modelu i wiele wskazuje na to, że LBX będzie najpopularniejszym modelem marki w 2024 roku w tym regionie.

**Cechy prawdziwego crossovera**

Jak na crossovera przystało LBX imponuje wszechstronnością. Samochód ma kompaktowe wymiary, które sprawiają, że manewrowanie nim w mieście oraz na parkingach nie sprawia problemów. Duże koła (17 lub 18 cali) oraz wysoki prześwit (220 mm) oznaczają, że auto sprawdza się nie tylko na nieutwardzonych drogach, ale doskonale radzi sobie z wysokimi krawężnikami. Dopracowany na torze Shimoyama układ jezdny gwarantuje odpowiedni balans między komfortem i pewnością prowadzenia.

Hybryda o mocy 136 KM pozwala na sprawne poruszanie się bez względu na klasę drogi. Auto imponuje dynamiką, a dzięki dopracowanej technologii hybrydowej układ jest bardzo oszczędny. Średnie zużycie paliwa wynosi od 4,4 l na 100 km. Klienci mogą wybrać pomiędzy autami z napędem na przód lub z inteligentnym napędem na cztery koła E-FOUR, który jeszcze lepiej radzi sobie na drogach o ograniczonej przyczepności.

**Jakość premium w miejskim aucie**

LBX zredefiniował pojęcie personalizacji samochodu. Klienci najmniejszego modelu marki mogą stworzyć auto dopasowane do ich stylu życia i preferencji. Auto oferuje paletę aż 17 lakierów, w tym dwukolorowe malowania nadwozia, a także dużą różnorodność materiałów, którymi obszyte jest wnętrze, w tym m.in. półanilinową skórą do tej pory zarezerwowaną dla eleganckich limuzyn. Samo podejście Lexusa do koncepcji wersji wyposażenia okazało się rynkowym przełomem. Zgodnie z koncepcją tematycznych atmosfer, odmiany Cool, Relax, Elegant i Emotion różnią się między sobą przede wszystkim charakterem i wyrafinowanymi detalami, a nie liczbą dostępnych funkcji.

Pod względem technologicznym LBX korzysta z tych samych rozwiązań co modele z wyższych segmentów. Auto wyposażono w najnowszą generacją systemów bezpieczeństwa i wsparcia kierowcy Lexus Safety System +, standardem jest też system multimedialny z dotykowym ekranem, bezprzewodową łącznością ze smartfonami oraz klimatyzacja oparta na chmurze, a wybranymi funkcjami auta można sterować przy pomocy aplikacji na telefon. LBX może też mieć cyfrowe zegary z personalizacją wyświetlanych danych.