Obraz zawierający tekst, Czcionka, logo, Grafika

Opis wygenerowany automatycznie

INFORMACJA

PRASOWA

14 LISTOPADA 2024

**SPRZEDAŻ LEXUSA UX W EUROPIE PRZEKROCZYŁA 100 TYSIĘCY EGZEMPLARZY**

* **Lexus w pięć lat sprzedał w Europie 100 624 egzemplarze modelu UX**
* **Hybryda najczęściej wybieranym napędem, 95% UX-ów to wersje zelektryfikowane**
* **UX jednym z najpopularniejszych Lexusów w Polsce**
* **Dobrze wyposażone wersje z 2024 roku z ceną obniżoną nawet o 37 000 zł**

Lexus UX został zaprezentowany w marcu 2018 roku na salonie w Genewie, a sprzedaż auta rozpoczęła się w kolejnym roku. W konkurencyjnym segmencie C-SUV Premium od początku wyróżniał się szeroką gamą wydajnych napędów, w tym pełną hybrydą (UX 250h) oraz dostępną od 2020 roku wersją z napędem elektrycznym (UX 300e), a także wyrazistym designem nawiązującym do większych modeli marki, najwyższą jakością wykonania oraz zastosowanymi materiałami.

W 2024 roku UX przeszedł największą modernizację. Auto otrzymało hybrydę 5. generacji (UX 300h) o zwiększonej mocy 199 KM, lepszej dynamice i jeszcze wydajniejszej pracy, udoskonalony napęd na cztery koła E-FOUR, poprawiony układ jezdny, a także najnowszą odsłonę pakietu systemów bezpieczeństwa i wsparcia kierowcy Lexus Safety System +3. Kosmetycznym zmianom poddano także wnętrze, przed kierowcą są teraz cyfrowe zegary, a gama dostępnych lakierów uzupełniona została o efektowną odsłonę dwukolorowego malowania nadwozia, w którym czarnym lakierem pokryto nie tylko dach, ale też cały obszar od słupków A do słupków C, łącząc koniec tylnej szyby z linią tylnych drzwi.

Na całym świecie klienci kupili do tej pory blisko 370 tys. egzemplarzy tego modelu. UX jest szczególnie ważny dla europejskiego oddziału Lexusa. Wprowadzenie efektownego crossovera pozwoliło umocnić pozycję marki w regionie, w którym największą popularnością cieszą się auta z nadwoziami typu crossover i SUV. Do końca września sprzedano 100 624 UX-y w Europie, a 95% z nich to samochody ze zelektryfikowanymi napędami. 88 311 aut to pełne hybrydy, a 7137 samochodów miało napęd elektryczny. UX jest czwartym Lexusem, którego sprzedaż w Europie przekroczyła 100 tys. egzemplarzy. Wcześniej dokonały tego modele RX, NX i IS.

**UX z korzyścią do 37 000 zł**

Prawie co dziesiąty Lexus UX sprzedany w Europie trafił do Polski. Auto od początku obecności na naszym rynku plasuje się w czołówce bardzo konkurencyjnego segmentu C-SUV Premium. W niespełna pięć lat klienci kupili 9003 UX-y. Obecnie w salonach Lexusa można nabyć ostatnie egzemplarze tego modelu z 2024 roku produkcji w mocno obniżonych cenach.

Szczególnie atrakcyjne warunki zakupu obowiązują dla najczęściej wybieranych w Polsce wersji. UX 300h w bogato wyposażonej odmianie Business z pakietem Tech kosztuje teraz o 37 000 zł mniej. Samochód w standardzie ma 18-calowe felgi aluminiowe, podgrzewane fotele i kierownicę, przyciemniane szyby, reflektory Bi-LED, 12,3-calowy wirtualny kokpit, ładowarkę indukcyjna do smartfonów czy systemy monitorowania martwego pola (BSM), ostrzegania o ruchu poprzecznym z tyłu (RCTAB) i ostrzegania przed otwarciem drzwi w sytuacji zagrożenia kolizją (SEA).

Najwięcej można zyskać decydując się na wersję F SPORT Design. Różnica względem wersji Business z pakietem Tech wynosi zaledwie 6000 zł. UX 300h w wersji F SPORT Design zyskuje nie tylko atrakcyjne akcenty stylistyczne o usportowionym charakterze, w tym specjalne 18-calowe felgi, ale też elektrycznie otwieraną i zamykaną pokrywę bagażnika, system multimedialny Lexus Link Pro z 12,3-calowym ekranem dotykowym i wbudowaną nawigacją oraz 10 głośników. Klient może też wybrać tapicerkę skórzaną ekologiczną w trzech kolorach.