

INFORMACJA

PRASOWA

13 WRZEŚNIA 2024

**GLOBALNA SPRZEDAŻ LEXUSA NX PRZEKROCZYŁA 1,5 MILIONA EGZEMPLARZY**

* **Lexus w 10 lat sprzedał już ponad 1,5 mln egzemplarzy modelu NX**
* **To trzeci najpopularniejszy samochód w historii marki**
* **545 tys. NX-ów to hybrydy lub hybrydy plug-in**
* **NX jest najchętniej wybieranym Lexusem przez polskich klientów**

Lexus NX odniósł spektakularny rynkowy sukces. Tym modelem marka zadebiutowała w najbardziej konkurencyjnym obecnie segmencie rynku premium, utrzymując się wysoko w rankingach sprzedaży. Auto zaprezentowano w 2014 roku i od tamtej pory na drogi całego świata wyjechały 1 501 563 egzemplarze obu generacji tego wyjątkowego SUV-a.

NX jest trzecim najchętniej kupowanym Lexusem w historii. Najpopularniejszym modelem marki pozostaje RX (3,9 mln sprzedanych aut), który na rynku obecny jest od 1998 roku. Barierę 3 mln sprzedanych aut przekroczyła też limuzyna ES, która w tym roku obchodzi 35. rocznicę wprowadzenia na rynek.

**Klienci stawiają na hybrydy**

Od samego początku wyróżniało się designem, charakterystycznymi dla Lexusa kształtami i elementami jak grill czy przednie światła w kształcie litery L, a także szeroką gamą napędów. W modelu NX zadebiutowała wydajna i innowacyjna hybryda, a NX 300h dla wielu klientów był pierwszym zelektryfikowanym autem. Wraz z premierą drugiej odsłony auta zwiększyła się oferta zelektryfikowanych napędów – oprócz klasycznej hybrydy o mocy 243 KM (NX 350h), SUV dostępny jest także jako hybryda plug-in o mocy 309 KM. Dzięki pojemnemu akumulatorowi trakcyjnemu oraz wydajnemu napędowi NX 450h+ może przejechać nawet do 98 km w trybie elektrycznym. NX imponuje komfortem oraz liczbą zaawansowanych systemów bezpieczeństwa Lexus Safety System +3, które są standardowym wyposażeniem auta.

Do końca czerwca klienci na całym świecie kupili 545 802 egzemplarze tego modelu w zelektryfikowanych wersjach, co stanowi jedną trzecią całkowitej sprzedaży tego modelu. 492 309 aut to klasyczne hybrydy, 51 493 egzemplarze to hybrydy plug-in dostępne od dwóch lat. Co, ciekawe, od debiutu drugiej generacji NX-a Lexus sprzedaje na świecie już więcej hybryd i hybryd plug-in niż aut z silnikami spalinowymi.

**Ulubiony Lexus Polaków**

NX od chwili rynkowego debiutu napędza też sprzedaż Lexusa w Polsce. Przez 10 lat, czyli od 2014 roku do końca czerwca, na naszym rynku kupiono już 20 992 egzemplarze tego modelu. 15 946 z nich to hybrydy lub hybrydy plug-in.

Obecnie Lexus NX dostępny jest w Polsce w dwóch hybrydowych wariantach (NX 350h i NX 450h+) oraz w sześciu wersjach wyposażenia – Elegance, Business, Prestige, F SPORT, Overtrail i Omotenashi.