

INFORMACJA

PRASOWA

9 WRZEŚNIA 2024

**LEXUS NA CZERWONYM DYWANIE PODCZAS 81. MIĘDZYNARODOWEGO FESTIWALU FILMOWEGO W WENECJI**

* **Lexus był oficjalnym partnerem 81. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Wenecji - La Biennale de Venezia**
* **To już ósmy rok współpracy marki z prestiżowym festiwalem**
* **Flota zelektryfikowanych aut przewoziła aktorów, reżyserów i wyjątkowych gości**
* **Podczas festiwalu Lexus zaprezentował koncepcyjnego, elektrycznego sedana LF-ZC**

81. edycja Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Wenecji - La Biennale di Venezia – zakończyła się w sobotę. Po raz ósmy z rzędu Lexus towarzyszył najważniejszym osobistościm świata kina oraz był obecny podczas rozdania prestiżowych nagród Złotego Lwa. W tym roku to najważniejsze wyróżnienie zdobył film „The Room Next Door” w reżyserii Pedro Almodóvara.

Lexus jako oficjalny partner festiwalu w ciszy i komforcie przewoził na czerwone dywany szanowane i znane osobistościom, takie jak Sveva Alviti, Isabelle Huppert, Willem Dafoe, Michael Keaton, George Clooney, Brad Pitt, Lady Gaga, Joaquin Phoenix czy Kevin Costner. Aktorom, reżyserom i wyjątkowym gościom towarzyszyła flota 35 zelektryfikowanych samochodów, w tym hybrydowych modeli LBX, NX 450h+, RX 500h oraz elektrycznego Lexusa RZ.

Lexus podczas festiwalu na weneckiej wyspie Lido zaprezentował swoje dążenie do doskonałości oraz innowacyjność. Goście mogli podziwiać wyjątkową instalację z koncepcyjnym modelem LF-ZC (Lexus Future Zero Catalyst), który prezentuje wizję aut kolejnej generacji. Prototyp jest zapowiedzią samochodu, który może zadebiutować na rynku już w 2026 roku. Został zaprojektowany z myślą o bezkompromisowej mobilności, a uwagę zwraca wyrazisty design oraz technologie, które wyniosą doświadczenia związane z prowadzeniem auta na zupełnie nowy poziom.

„Jestem dumny z tego, że mogłem być na festiwalu w Wenecji razem z Lexusem. Wchodząc do kina, wiem, że film wzbudzi moje emocje. Podobnie czuję się za kierownicą mojego Lexusa. Prototypowy samochód to wyjątkowe połączenie piękna, technologii, innowacyjności oraz zrównoważonego rozwoju, która zapowiada jak może wyglądać mobilność w przyszłości” – powiedział Stefano De Martino, włoski aktor i ambasador Lexusa.