

19 LIPCA 2022

UX I NX NAJPOPULARNIEJSZYMI MODELAMI LEXUSA W EUROPIE W I POŁOWIE 2022 ROKU

- W pierwszych sześciu miesiącach 2022 roku Lexus sprzedał w Europie 23 807 samochodów
- Najpopularniejszymi modelami marki są UX (7 584 egzemplarze) oraz NX (7 469 egzemplarzy)
- Cztery na pięć sprzedawanych w Europie Lexusów ma zelektryfikowane napędy
- 88% sprzedaży marki w Europie to SUV-y

Od stycznia do czerwca 2022 roku Lexus sprzedał w Europie 23 807 samochodów. Sprzedaż marki napędzają auta wyposażone w zelektryfikowane napędy, co potwierdza, że klienci doceniają jej wieloletnie doświadczenie w tej dziedzinie. Lexus już od 17 lat oferuje hybrydy, w swojej gamie ma też samochody elektryczne oraz hybrydy typu plug-in. 80% tegorocznej europejskiej sprzedaży stanowią auta nisko- lub zeroemisyjne. W Europie Zachodniej aż 98% sprzedawanych Lexusów ma zelektryfikowany napęd.

W całkowitej sprzedaży Lexusa w Europie dominują crossovery i SUV-y. Aż 88% pojazdów, które opuściły salony Lexusa w tym roku, to auta z takimi nadwoziami. Najpopularniejszym modelem w pierwszych sześciu miesiącach jest Lexus UX. Miejski crossover znalazł 7 584 nabywców w Europie, a zdecydowana większość wybrała auto z napędem hybrydowym czwartej generacji (6 203 egz.). Klienci zdecydowali się też na 1 055 Lexusów UX w wersji z napędem elektrycznym. UX jest tym samym najpopularniejszym zelektryfikowanym autem marki (7 258 egzemplarzy). Od maja Lexus UX ma nowy system multimedialny z nawigacją w chmurze, inteligentnego asystenta głosowego Lexus Concierge oraz możliwość zdalnej obsługi

wybranych funkcji auta przy pomocy aplikacji, a w gamie zadebiutowała nowa wersja F SPORT Design.

Drugim najchętniej kupowanym Lexusem był NX, który na europejskich drogach pojawił się w liczbie 7 469 egzemplarzy. 3 465 aut to model NX 350h, czyli z klasycznym napędem hybrydowym. 3 321 klientów wybrało wersję NX 450h+, czyli pierwszą w historii marki hybrydę typu plug-in. Średniej wielkości SUV z tym napędem oraz dużą i wydajną baterią jest w stanie pokonać do 98 km w bezemisyjnym trybie elektrycznym.

Trzecim najpopularniejszym Lexusem w Europie jest RX. Model, który stworzył segment SUV-ów klasy premium i jako pierwszy w tej klasie oferował napęd hybrydowy, od stycznia do czerwca 2022 roku znalazł 5 016 nabywców, a 2 918 z nich wybrało wersję hybrydową.

W 2022 roku w gamie Lexusa pojawią się dwa nowe modele. Lexus RZ, czyli pierwszy zbudowany od podstaw samochód elektryczny, a także piąta generacja Lexusa RX, która w Polsce dostępna będzie w trzech zelektryfikowanych i niskoemisyjnych wersjach.

Wyniki sprzedaży marki Lexus w Europie w pierwszej połowie 2022 roku

LEXUS	23 807
IS (wszystkie napędy)	52
ES (wszystkie napędy)	2 472
ES Hybrid	2 005
LS (wszystkie napędy)	98
LS Hybrid	98
NX (wszystkie napędy)	7 469
NX Hybrid	3 465
NX PHEV	3 321
UX (wszystkie napędy)	7 584
UX Hybrid	6 203
UX EV	1 055
RX (wszystkie napędy)	5 016
RX Hybrid	2 918
RC (wszystkie napędy)	12
LC (wszystkie napędy)	169
LC Hybrid	29
GX	156
LX	779