

INFORMACJA

PRASOWA

19 LIPCA 2022

**UX I NX NAJPOPULARNIEJSZYMI MODELAMI LEXUSA W EUROPIE W I POŁOWIE 2022 ROKU**

* **W pierwszych sześciu miesiącach 2022 roku Lexus sprzedał w Europie 23 807 samochodów**
* **Najpopularniejszymi modelami marki są UX (7 584 egzemplarze) oraz NX (7 469 egzemplarzy)**
* **Cztery na pięć sprzedawanych w Europie Lexusów ma zelektryfikowane napędy**
* **88% sprzedaży marki w Europie to SUV-y**

Od stycznia do czerwca 2022 roku Lexus sprzedał w Europie 23 807 samochodów. Sprzedaż marki napędzają auta wyposażone w zelektryfikowane napędy, co potwierdza, że klienci doceniają jej wieloletnie doświadczenie w tej dziedzinie. Lexus już od 17 lat oferuje hybrydy, w swojej gamie ma też samochody elektryczne oraz hybrydy typu plug-in. 80% tegorocznej europejskiej sprzedaży stanowią auta nisko- lub zeroemisyjne. W Europie Zachodniej aż 98% sprzedawanych Lexusów ma zelektryfikowany napęd.

W całkowitej sprzedaży Lexusa w Europie dominują crossovery i SUV-y. Aż 88% pojazdów, które opuściły salony Lexusa w tym roku, to auta z takimi nadwoziami. Najpopularniejszym modelem w pierwszych sześciu miesiącach jest Lexus UX. Miejski crossover znalazł 7 584 nabywców w Europie, a zdecydowana większość wybrała auto z napędem hybrydowym czwartej generacji (6 203 egz.). Klienci zdecydowali się też na 1 055 Lexusów UX w wersji z napędem elektrycznym. UX jest tym samym najpopularniejszym zelektryfikowanym autem marki (7 258 egzemplarzy). Od maja Lexus UX ma nowy system multimediów z nawigacją w chmurze, inteligentnego asystenta głosowego Lexus Concierge oraz możliwość zdalnej obsługi wybranych funkcji auta przy pomocy aplikacji, a w gamie zadebiutowała nowa wersja F SPORT Design.

Drugim najchętniej kupowanym Lexusem był NX, który na europejskich drogach pojawił się w liczbie 7 469 egzemplarzy. 3 465 aut to model NX 350h, czyli z klasycznym napędem hybrydowym. 3 321 klientów wybrało wersję NX 450h+, czyli pierwszą w historii marki hybrydę typu plug-in. Średniej wielkości SUV z tym napędem oraz dużą i wydajną baterią jest w stanie pokonać do 98 km w bezemisyjnym trybie elektrycznym.

Trzecim najpopularniejszym Lexusem w Europie jest RX. Model, który stworzył segment SUV-ów klasy premium i jako pierwszy w tej klasie oferował napęd hybrydowy, od stycznia do czerwca 2022 roku znalazł 5 016 nabywców, a 2 918 z nich wybrało wersję hybrydową.

W 2022 roku w gamie Lexusa pojawią się dwa nowe modele. Lexus RZ, czyli pierwszy zbudowany od podstaw samochód elektryczny, a także piąta generacja Lexusa RX, która w Polsce dostępna będzie w trzech zelektryfikowanych i niskoemisyjnych wersjach.

**Wyniki sprzedaży marki Lexus w Europie w pierwszej połowie 2022 roku**

|  |  |
| --- | --- |
| LEXUS | 23 807 |
| IS (wszystkie napędy) | 52 |
| ES (wszystkie napędy) | 2 472 |
|    ES Hybrid | 2 005 |
| LS (wszystkie napędy) | 98 |
|    LS Hybrid | 98 |
| NX (wszystkie napędy) | 7 469 |
|    NX Hybrid | 3 465 |
|    NX PHEV | 3 321 |
| UX (wszystkie napędy) | 7 584 |
|    UX Hybrid | 6 203 |
|    UX EV | 1 055 |
| RX (wszystkie napędy) | 5 016 |
|    RX Hybrid | 2 918 |
| RC (wszystkie napędy) | 12 |
| LC (wszystkie napędy) | 169 |
|   LC Hybrid | 29 |
| GX | 156 |
| LX | 779 |