

29 PAŹDZIERNIKA 2021

## SALON THE LOFT BRUSSELS AIRLINES I LEXUSA PO RAZ TRZECI UZNANY ZA NAJLEPSZY W EUROPIE

**Trzeci rok z rzędu salon THE LOFT na lotnisku w Brukseli, stworzony i zarządzany przez Brussels Airlines i Lexusa, zdobył prestiżową nagrodę ‘Europe’s Leading Airline Lounge 2021’ podczas rozdania nagród World Travel Awards. W głosowaniu brali udział zarówno goście salonu jak i eksperci branży turystycznej.**

THE LOFT to wyjątkowy projekt lotniskowego saloniku, w którym główny nacisk położono na to, by goście czuli się komfortowo, doświadczyli nowoczesnych technologii oraz współczesnego designu, a wszystko w atmosferze łączącej belgijską i japońską gościnność. Otwarty w 2018 roku salonik co roku zdobywa prestiżowe wyróżnienia. Z powodu pandemii został zamknięty na osiem miesięcy, ale od czerwca znów przyjmuje gości. Zadbano o najwyższe standardy bezpieczeństwa sanitarnego, oznaczenia covidowe są dyskretne, a goście są indywidualnie witani i prowadzeni na miejsca, gdzie mogą czytać cyfrowe gazety i korzystać z tradycyjnych japońskich ręczniczków “Oshibori”. Część bufetowa została tak dostosowana, by zmniejszyć ryzyko infekcji, a w oczekiwaniu na powrót legendarnych, ręcznie robionych pralin Neuhaus maître, goście otrzymują czekolady od Neuhaus.

“To niezwykle, jak naszej obsłudze udaje się zapewnić relaksującą atmosferę w THE LOFT, biorąc pod uwagę, w jak trudnych warunkach pracują. Razem z naszymi partnerami, których napędza najwyższa jakość, naszą misją jest sprawienie, by goście każdego dnia czuli się zaopiekowani. Fakt, że ci goście, obok ekspertów z branży turystycznej, wyróżnili LOFT by Brussels Airlines i Lexus tytułem ‘Europe’s Leading Airline Lounge 2021’ jest największą nagrodą, jaką moglibyśmy dostać. Chciałbym podziękować całemu zespołowi oraz partnerom za ich zaangażowanie w dążenie do doskonałości oraz stawianie gościnności i

dobra naszych klientów na pierwszym miejscu” - powiedział Wencke Lemmes-Pireaux, Head of Customer Experience, Product & Marketing.

“Trzecie z rzędu zwycięstwo THE LOFT to świetne podsumowanie roku Lexusa, w którym zadebiutował całkiem nowy NX 450h Plug-in oraz samoładująca hybryda NX 350h. To odzwierciedlenie najwyższych standardów gościnności “Omotenashi”, co wyraża się poprzez wyprzedzanie potrzeb klientów, oferując im bezpieczeństwo i spokój w czasach pandemii” - stwierdził Pascal Ruch, TME Vice President Lexus Europe.

THE LOFT na brukselskim lotnisku czerpał wzorce z wielokrotnie nagradzanych przestrzeni INTERSECT BY LEXUS w Tokio, Dubaju i Nowym Jorku. Inspiracją dla nowej koncepcji lotniskowego saloniku był luksus i design Lexusa oraz tradycyjna japońska gościnność “Omotenashi”. Tym samym Lexus wykracza poza ramy motoryzacji segmentu premium stając się globalną, luksusową marką lifestyle’ową.

Na powierzchni ponad 2000m<sup>2</sup> THE LOFT oferuje miejsce dla 500 gości. Jest podzielony na strefy o charakterystycznych cechach i przeznaczeniach. Znajduje się tam bar, miejsca siedzące, a także przestrzeń dla tych, którzy pracują w podróży.

Zgodnie z koncepcją “Feel more” Lexusa, goście saloniku mogą skorzystać z wielu udogodnień, by mogli nie tylko zrelaksować się w trakcie podróży, ale też poznać świat Lexusa. Dzięki Neuhaus maître chocolatier mogą poczuć się bardziej luksusowo, zestawy natryskowe SPA Grohe, indywidualne pokoje do drzemki z gwieżdzistym sufitem czy fotele masujące Lexusa LS z efektem Shiatsu pozwolą poczuć się bardziej zrelaksowanym. Więcej inspiracji dostarczą wielokrotnie nagradzane dzieła sztuki i elementy stylistyczne Lexusa, a także pokój odsłuchowy hi-end audio firmy Mark Levinson. Więcej rozrywki zapewnią regularnie odbywające się wydarzenia jak recitale muzyczne czy degustacje wina.

Ambasadorzy marki Lexus z tradycyjną gościnnością Omotenashi zapraszają gości do THE LOFT w godz. 5-21.

Więcej informacji o THE LOFT by Brussels Airlines and Lexus dostępnych jest tutaj (LINK <https://www.lexus.eu/discover-lexus/loft-by-lexus/#hero>)

## **O WORLD TRAVEL AWARDS**

World Travel Awards ustanowiono 1993 r., by nagradzać doskonałość we wszystkich kluczowych sektorach branży podróży, turystyki i gościnności. Obchodzący 28. rocznicę powołania konkurs jest najbardziej prestiżowy i kompleksowy w branży. W ramach Grand Tour odbywają się lokalne gale World Travel Awards, a kulminacją jest Grand Fina.

Gale World Travel Awards uważane są za przełomowe wydarzenia w branżowym kalendarzu. Biorą w nich udział najważniejsze postaci tego sektora, decydenci i media. Mimo globalnych wyzwań, ochota do podróżowania jest na niespotykanym poziomie. Dowodem

na to jest liczba głosów - w 2019 roku oddano 1 945 965, co było o 17% lepszym wynikiem od poprzedniego rekordu. W 2020 roku wynik ten został pobity - zliczono 2 033 494 głosów.