

INFORMACJA

PRASOWA

1 PAŹDZIERNIKA 2021

**Lexus partnerem XVIII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina**

**Fryderyk Chopin jest najbardziej prestiżową polską marką, znaną na całym świecie. Lexus – najbardziej prestiżową marką motoryzacyjną w Japonii i wysoko cenioną na świecie marką premium. Naturalne więc było połączenie tych dwóch marek przy najbardziej znanym wydarzeniu artystycznym, jakim jest Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina.**

**Fryderyk Chopin jeździłby Lexusem**

Współpraca ta zaczęła się w 2009 roku od festiwalu „Chopin i Jego Europa”, wydarzenia przygotowującego do 200. rocznicy urodzin wielkiego artysty w 2010 roku. Obecnie jest to już zatem 12. rok wsparcia Lexusa dla organizatorów Konkursu. Marka odda do dyspozycji artystów flotę kilkunastu limuzyn.

Podczas festiwalu „Chopin i Jego Europa”, zorganizowanego w 2009 roku przez Narodowy Instytut Fryderyka Chopina, prawdziwą przyjemnością było słuchanie koncertu chopinowskiego w wykonaniu fantastycznej młodej japońskiej pianistki, Aimi Kobayashi, która swoją grą porwała wytrawną polską publiczność. Jej talent i prawdziwa pasja zauroczyły słuchaczy.

W 2010 roku, w eliminacjach do XVI Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina, wśród 81 artystów zakwalifikowanych do pierwszego etapu Japończycy stanowili największą, 16-osobową grupę. Lexus wspierał również ten konkurs, oferując artystom flotę samochodów.

Podczas każdej kolejnej edycji festiwalu limuzyny Lexusa krążą między salami koncertowymi, zapewniając muzykom komfort, bezpieczeństwo i skupienie potrzebne przed koncertami. Wygłuszenie wnętrza w kabinie jest tak doskonałe, że zgiełk świata zewnętrznego zostaje praktycznie wyeliminowany. Wysokiej klasy sprzęt audio pozwala w pełni delektować się czystymi dźwiękami muzyki. Czysty jest też napęd hybrydowych limuzyn Lexusa, co dla artystów ma także duże znaczenie.

**Japończycy kochają Chopina**

Zafascynowanie Japończyków twórczością Chopina jest powszechnie znane. Sztuka Chopina jest doskonała, bardzo głęboka i osobista, dlatego podoba się wszystkim, bez względu na narodowość. Jednak wyraźnie widać, że obok Polaków to Japończycy najbardziej pokochali Chopina. W jego muzyce nie ma ani jednego niepotrzebnego dźwięku. Japończycy kochają rzeczy doskonałe, skończone, są wierni tradycji i klasyce, a jednocześnie bardzo nowocześni. Prostota i elegancja, dążenie do doskonałości – te wartości towarzyszą Japończykom we wszystkim, co robią. Dotyczy to także projektowania samochodów Lexusa.

W Japonii działa dużo prywatnych szkół muzycznych, a mieszkańcy tego kraju są obyci z muzyką. Dzieci uczy się jej od bardzo wczesnych lat, nawet od trzeciego roku życia. Muzyka w wieku dziecięcym jest oczywistością, tak jak nauka czytania, pisania czy podziwianie malarstwa. Zdaniem Japończyków jest niezbędna do pełnego rozwoju kulturalnego człowieka. Dlatego w Japonii jest bardzo dużo wdzięcznej publiczności, a poziom znawstwa muzyki staje się coraz wyższy. Co ciekawe, Japonia jest jedynym krajem na świecie, w którym ukazuje się pismo „Chopin” poświęcone jego życiu i twórczości.

Choć muzyka Chopina i ogólnie muzyka europejska różni się od muzyki Kraju Kwitnącej Wiśni, związki między nimi sięgają 16. wieku. W roku 1549 przybyły do Japonii jezuita Franciszek Ksawery podarował jednemu z ówczesnych władców feudalnych organy. Idący w ślady jezuity misjonarze portugalscy przywieźli flety, mandoliny i lutnie, by nauczać muzyki zachodniej w otwieranych na wyspie Kiusiu szkołach i seminariach.

Kolejnym krokiem były orkiestry wojskowe, które bardzo przypadły do gustu dowództwu cesarskich sił zbrojnych. W 1880 roku uczczono dzień narodzin cesarza Meiji odegraniem nowego hymnu Japonii – Kimigayo, którego twórcą był kompozytor dworu cesarskiego, Hiromori Hayashi. Hymn był rozpisany wprawdzie na tradycyjne instrumenty japońskie, ale został zharmonizowany na modłę europejską. Muzykolog prof. Kishibe Shigeo pisze: „Możemy mówić o istnieniu czegoś w rodzaju przemieszania tradycji wschodniej z zachodnią. Muzyka tradycyjna przetrwała nie tylko jako osobliwość. Jest ona wciąż częścią codzienności nowoczesnych Japończyków i żyje w ich wrodzonym poczuciu rytmu oraz melodii”.

W Japonii co trzecia rodzina posiada pianino, a Chopin jest popularny od czasów przedwojennych. Jego muzyka trafia do nich poprzez swoją melancholię i liryzm, a jednocześnie poprzez dramatyzm. Dlatego Chopin przemawia prosto do serca. Z muzyką polskiego kompozytora można się spotkać w Japonii wszędzie: na koncertach i recitalach, ale również w takich miejscach jak hotelowe lobby, kawiarnie czy bary.

Japończycy uwielbiają śpiewać i potrafią zaśpiewać prawie każdy utwór Chopina. I bardzo dbają o to, by w samochodach można było słuchać muzyki odtwarzanej ze sprzętu najwyższej jakości, który oddaje brzmienie prawie tak, jak w sali koncertowej.

**Lexus ceniony przez wybitnych muzyków**

Jan Lisiecki, nazywany „arystokratą fortepianu”, „wybitnym talentem” czy „jednym z najbardziej sensacyjnych młodych artystów”, bardzo ceni samochody Lexusa, również za jakość nagłośnienia. Artysta ten jest laureatem wielu prestiżowych nagród i występuje w kraju i za granicą w największych salach koncertowych świata.

Pytany o to, jakie skojarzenia budzi w nim Lexus, Jan Lisiecki odpowiada: „Lexus to dla mnie po pierwsze luksus, po drugie przyjemność prowadzenia i – co najtrudniejsze – połączenie tego z rozsądkiem. Marka ta kojarzy mi się z Festiwalem i Konkursem, bo ilekroć przylatuję do Polski, wiem, że czeka na mnie na lotnisku Lexus. To bardzo przyjemne uczucie. W wielu samochodach jakość sprzętu audio powoduje, że można usłyszeć tylko dudnienie. W Lexusie – również dlatego, że w większości są to auta hybrydowe – panuje cisza, a jakość sprzętu i ilość głośników pozwala usłyszeć pojedyncze instrumenty w orkiestrze. Siedzi się wygodnie i ma się wrażenie, że jest się w sali koncertowej. W żadnym innym samochodzie nie ma takich wrażeń”.

**XVIII MIĘDZYNARODOWY KONKURS PIANISTYCZNY IM. FRYDERYKA CHOPINA**

Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina jest wizytówką Polski na świecie. To turniej muzyczny o globalnym zasięgu i ogromnej renomie, od niemal stu lat budzi pozytywne skojarzenia z Polską i skutecznie promuje polską kulturę. Obecnie doniesienia o Konkursie Chopinowskim śledzi prawie 1000 dziennikarzy z całego świata, a do Warszawy w tym roku przyjedzie ok. 100 przedstawicieli mediów z kilkunastu krajów.

Konkurs Chopinowski tradycyjnie będzie w całości transmitowany przez TVP Kultura oraz Program II Polskiego Radia i Radio Chopin. A dzięki transmisjom na kanale YouTube będzie mógł być śledzony na żywo przez melomanów na całym świecie.

XVIII Konkurs Chopinowski rozpocznie się 2 października o godz. 20 uroczystym koncertem inauguracyjnym, podczas którego wystąpi 5 tryumfatorów poprzednich edycji wraz z Belcea Quratet, Simply Quartet, a także Orkiestrą Symfoniczną Filharmonii Narodowej pod dyrekcją Andrzeja Boreyki. W repertuarze: Schumann, Beethoven i Bach.

Do XVIII Konkursu Chopinowskiego zgłosiła się rekordowa liczba kandydatów – ponad 500 pianistów z całego świata. Ze względu na ograniczenia spowodowane pandemią Konkurs został przeniesiony z roku 2020 na 2021. Eliminacje odbyły się w lipcu tego roku. Do udziału jury zakwalifikowało 87 pianistów, w tym 16 Polaków.

Konkurs jest podzielony na 4 etapy. Pierwszy z nich rozpocznie się w niedzielę, 3 października o godz. 10. Do każdego kolejnego etapu zakwalifikuje się około połowa uczestników z etapu poprzedniego. Pianistów będzie oceniać jury składające się z wybitnych pianistów i pedagogów. Ogłoszenie wyników nastąpi tradycyjnie na schodach foyer Filharmonii Narodowej, w nocy z 20 na 21 października. Wręczanie nagród i pierwszy koncert laureatów odbędzie się w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej 21 października o godz. 19.

Konkurs Chopinowski ma wielbicieli na całym świecie. Od wielu lat ogromne zainteresowanie warszawskim konkursem widoczne jest w krajach Dalekiego Wschodu – w Japonii, Chinach, a także w Korei Południowej. Wydarzenie to organizowane jest z poszanowaniem zasad fair play i wielokrotnie wskazywane jest jako przykład konkursu opartego na transparentnych zasadach. Dzięki transmisjom internetowym skutecznie dociera do młodych odbiorców – w lipcu 2021 r. eliminacje do XVIII edycji oglądane były 4 miliony razy, a w 2015 r. konkursowe występy pianistów w Warszawie były śledzone przez melomanów z każdego zakątka globu.

Więcej informacji o XVIII Międzynarodowym Konkursie Pianistycznym im. Fryderyka Chopina <https://www.lexusnews.eu/pl/lifestyle/1065-xviii-miedzynarodowy-konkurs-pianistyczny-im-fryderyka-chopina-2-23-pazdziernika-2021>.