

12 SIERPNIĄ 2021

Lexus. The Art of Feeling More

POCZUJ SIĘ BARDZIEJ LUKSUSOWO: POWRÓT KLASYKI

Nostalgia odgrywa ogromną rolę w epoce, w której patrzenie wstecz wskazuje przyszłość.

W czasach niepewności i martwienia się o przyszłość, wiele osób szuka spokoju w nostalgii. Znalezienie ukojenia w romantycznej przeszłości jest zrozumiałym mechanizmem radzenia sobie z trudnościami i podsyca zwrot ku historii poprzez nawiązania kulturowe oraz proste, analogowe życie.

Jeśli ludzie nie odkurzali swojej konsoli N64, by zagrać w Super Mario Kart, lub nie przeszukiwali strychu w poszukiwaniu dawno zapomnianych płyt, to oddawali się oglądaniu klasycznych programów, czytali ponownie ulubione książki, dzielili się dawnymi wspomnieniami lub znów pisali pamiętniki, by było co wspominać.

Z raportu "The Art of Feeling More", opublikowanego przez Lexusa we współpracy z WGSN, wynika, że oznaki naszego powrotu do tego, co kiedyś uwielbialiśmy, są wszędzie. Brytyjski przemysł fonograficzny (BPI) poinformował niedawno, że w 2020 r. w Wielkiej Brytanii sprzedano 4,8 miliona płyt winylowych, co stanowi prawie 10-procentowy wzrost w porównaniu z 2019 r. Sprzedaż winyli wzrosła trzynasty rok z rzędu i jest na najwyższym od początku lat 90. poziomie, co wskazuje na konsekwentne dążenie do cieszenia się wolniejszą, luksusową technologią w erze natychmiastowych streamingów. Co więcej, w samym tylko kwietniu 2020 r. widzowie platformy Hulu obejrzelili prawie 11 milionów godzin sitcomu „Złotka” z lat 80., a w kwietniu tego roku nigdy nie rozpieczętowaną kopię gry Super

Mario Bros wydanej przez NES w 1986 r. sprzedano na aukcji za 560 tys. euro. Wydaje się, że patrzenie w kierunku przeszłości może przygotować nas na przyszłość.

To uczucie nostalgii rozciąga się na jedzenie, a zapach i smak są silnie powiązane z pamięcią i doświadczeniem. Benedetta Parodi, włoska gwiazda kulinarna, prowadząca telewizyjny talent show „Bake Off Italia”, przykładą ogromną wagę do pozytywnych emocji, jakie daje jedzenie, a także do własnych wspomnień z dzieciństwa.

„Naprawdę lubię dzielić czas z ludźmi, których kocham, zarówno w restauracji, jak i w domu. Uwielbiam gotować dla innych – dla mojej rodziny, dla moich przyjaciół. Wspaniałe jest to, że zawsze dają mi ogromną satysfakcję, z przyjemnością jedząc, co przygotowuję. Nie da się wybrać mojego ulubionego jedzeniowego wspomnienia z dzieciństwa, ale gdybym miała wymienić jedno, to pewnie byłyby to gnocchi alla bava mojej babci”.

Nostalgia niekoniecznie oznacza, że coś jest staromodne. Spojrzenie wstecz może dawać wgląd w przyszłość, gwarantując punkty wspólne przy jednoczesnej poprawie standardów. Z pewnością dotyczy to nowego Lexusa NX, w którym zarówno kierowca, jak i pasażerowie mają poczucie, że ten samochód spełnia wszystkie ich oczekiwania. Samochód zaprojektowano z myślą o tradycyjnych wartościach Omotenashi i zbudowano zgodnie z DNA Lexusa, które opiera się na najwyższej jakości, komforcie i doświadczeniu.

NX idealnie odtwarza niepowtarzalną gościnność, jakiej można oczekiwać od japońskiego gospodarza, i łączy ją z charakterystycznymi dla Lexusa ultranowoczesnymi rozwiązaniami technicznymi. Od 64 kolorów dostępnych w spersonalizowanym oświetleniu kabiny, przez powitanie kierowcy i bezprzewodowe ładowanie telefonu komórkowego, aż po najnowocześniejsze głośniki Mark Levinson – kierowca doświadcza połączenia dwóch światów, które doskonale się uzupełniają. Wartość, jaką jest priorytetowe podejście do dbania o klienta, umiejętnie połączono ze współczesną technologią, którą można dopasować do swoich potrzeb.