

13 STYCZNIA 2017 r.

LEXUS RC F GT3 WYSTARTUJE W TEGOROCZNYCH WYŚCIGACH GRUPY GT3

- Debiut w wyścigu 24-godzinnym na torze Daytona
- Starty w serii SUPER GT w Japonii

Począwszy od sezonu 2017, zespół LEXUS GAZOO Racing wprowadza model RC F GT3 do wyścigów grupy GT3 w Japonii i Stanach Zjednoczonych.

Lexus RC F GT3 powstał na bazie wyczynowego coupe RC F, z myślą o rywalizacji w wyścigach popularnej na świecie grupy GT3.

Po trwających od czwartku 26 stycznia do niedzieli 29 stycznia 2017 r. (czasu północnoamerykańskiego) wydarzeniach związanych z debiutem w 24-godzinnym wyścigu na torze Daytona, jednym z trzech światowych klasyków długodystansowych, po dwa samochody Lexusa wezmą udział w tegorocznych wyścigach rozgrywanych w Japonii i w Stanach Zjednoczonych. W Stanach Zjednoczonych model ten będzie rywalizować w kategorii GTD mistrzostw serii IMSA WeatherTech SportsCar w ramach wyścigów grupy 3GT, natomiast w Japonii powalczy w klasie GT300 serii SUPER GT w ramach zawodów LMcorsa.

Tak komentują debiut wyścigowy Lexusa RC F GT3 szefowie Toyoty i jej stajni wyścigowej:

Tokuo Fukuichi

Prezes Lexus International

„Dążąc do fascynowania i intrygowania swoich klientów w stopniu przekraczającym ich wyobrażenia, Lexus – ikona luksusowego stylu życia – podejmuje nowe wyzwanie. Nasza decyzja o wejściu do amatorskiego sportu motorowego pozwoli zarówno udoskonalić nasze wyczynowe modele F, jak i dostarczyć naszym klientom niesamowitych doznań.”

Koei Saga

Dyrektor naczelny i techniczny TOYOTA GAZOO Racing Factory

„Cieszę się, że mogliśmy wprowadzić Lexusa RC F GT3 do wyścigów w kategorii GT3, reprezentującej najwyższy poziom rywalizacji amatorskiej. Wystawienie czterech samochodów w wyścigach w Stanach Zjednoczonych i Japonii jest zaledwie pierwszym krokiem, ponieważ w przyszłości przekształcimy go w model uwielbiany przez klientów na całym świecie.”

Dysponując bazującym na modelu produkcyjnym wyścigowym Lexusem RC F GT3, zespół LEXUS GAZOO Racing planuje mocniej zaangażować się w sporty motorowe otwarte dla prywatnych uczestników, by wzmocnić wizerunek marki jako producenta samochodów o wysokich osiągnięciach oraz zaskoczyć i obdarzyć emocjami jeszcze większą rzeszę jej miłośników na całym świecie.