

# INFORMACJA PRASOWA



24 SIERPNIA 2017

## Lexus na Frankfurt International Motor Show

- Europejskie premiery nowych wersji NX i CT
- Na wystawie nowe flagowe modele LS i LC, a także przykłady współpracy Lexusa ze światem kina, mody, designu i stylu życia
- Pionierski format „konferencji prasowej na życzenie”

### Europejskie premiery nowych wersji NX i CT

Podczas nadchodzącego salonu samochodowego we Frankfurcie będą miały miejsce dwie europejskie premiery – luksusowego kompaktowego crossovera NX i odświeżonego kompaktowego hatchbacka klasy premium, CT.

Zwinny miejski crossover NX cieszy się ogromną popularnością od momentu wprowadzenia go do oferty trzy lata temu. Dzięki swym zaletom – ekspresyjnej stylistyce, przestronnemu wnętrzu, komfortowi, bezpieczeństwu i dynamice – wydatnie przyczynił się do wzrostu sprzedaży Lexusa na światowych rynkach. Nowa wersja o odświeżonym nadwoziu, ulepszonym wnętrzu i większej funkcjonalności przekroczy oczekiwania klientów.

Lexus wprowadził kompaktowy hatchback o napędzie hybrydowym na rynek samochodów luksusowych wraz z premierą modelu CT 200h w 2010 roku w Genewie. Od tego czasu CT 200h zyskał znakomitą reputację dzięki ekonomiczności, niezawodności i przyjemności z jazdy. W nowej wersji wprowadzono ewolucyjne zmiany w stylistyce, ulepszono kabinę i wzbogacono wyposażenie, podnosząc na wyższy poziom zalety modelu.

### Ikony marki Lexus

Nowemu NX i odświeżonemu CT towarzyszyć będą dwa nowe wyjątkowe modele Lexusa: flagowy sedan LS piątej generacji i luksusowe coupe LC. Te dwa samochody najlepiej odzwierciedlają nową strategię globalnej komunikacji Lexusa oraz hasło „Experience Amazing” i są niezwykle ważne w jednym z najistotniejszych okresów w historii marki.

Aby podkreślić swój status jako globalnej marki luksusowego stylu życia, Lexus prezentuje również wybrane efekty kreatywnej współpracy ze światem mody, kina i designu.

Należy do nich futurystyczny pojazd SKYJET z filmu SF Luca Bessona „Valerian i miasto tysiąca planet”, który trafił na ekrany kin tego lata. SKYJET, jednomiejscowy kosmiczny ścigacz, który odgrywa główną rolę w emocjonujących scenach filmu, został stworzony przez Lexusa we współpracy z twórcami scenografii.

## **Pionierski format konferencji prasowej**

Zgodnie ze swym pionierskim duchem, Lexus zamierza zredefiniować pojęcie konferencji prasowej, przekazując dziennikarzom informacje w zupełnie nowy sposób. Nowe podejście to kolejny przykład stosowania przez Lexusa zasad Omotenashi – tradycji japońskiej gościnności – dla zapewnienia najwyższych standardów obsługi.

W harmonogramie dni prasowych we Frankfurcie nie będzie określonej godziny konferencji prasowej. Zamiast tego przedstawiciele mediów będą mogli przyjść na stoisko Lexusa w dogodnym dla nich momencie i korzystając z okularów rzeczywistości rozszerzonej wziąć udział w „wycieczce z przewodnikiem” po stoisku, wzbogaconej komentarzem i prezentacjami Alaina Uyttenhovea, szefa Lexus Europe, oraz specjalistów produktowych Lexusa.

Stoisko Lexusa znajdować się będzie w hali 8.0/A20. Prezentacja dla prasy będzie dostępna na życzenie w dowolnej chwili podczas dni prasowych (12 i 13 września).