

## A LEXUSBAN BÍZNAK A LEGJOBBAN AZ OROSZ AUTÓVÁSÁRLÓK

A Toyota luxus márkája, a világ vezető prémium hibrid autógyártójaként ismert Lexus rendkívül népszerű a világ egyik legdinamikusabban növekvő piacának számító Oroszországban, amihez a márka egyedülálló környezetbarát hibrid modellportfólióján és a modelljeiben bemutatkozó forradalmi technológiákon túl az is hozzájárul, hogy az orosz autóvásárlók a japán prémium márkában bíznak meg a legjobban. Az orosz piacon, ahol az ügyfelek kimagasló elvárásokat támasztanak a luxus márkákkal szemben, a Lexus immár zsinórban másodszor szerezte meg az első helyezést a “Vásárlói Bizalom” kategóriában az évente megrendezett “ÉV AUTÓGYÁRTÓJA” szavazáson.

Amikor egy vásárló választása a legendás megbízhatóságán és alacsony üzemben tartási költségein túl a [környezetbarát hibrid modellportfóliójáról](#) és autóinak a legmagasabb szintet képviselő prémium kidolgozottságáról ismert [Lexusra](#) esik, teljes biztonsággal számíthat a hibátlan ügyfélszolgálatra és a kategóriaelső birtoklási élményre. A Lexus ragaszkodik ehhez, ami már többször is bebizonyosodott, és ezt a vásárlók visszajelzései visszaigazolják. Ez a siker kétségtelenül annak köszönhető, hogy a Lexus-modellek kimagasló minőségéhez olyan ügyfélközpontú szemlélet társul, ami a tradicionális japán vendégszeretet, az “Omotenashi” szellemiségében gyökerezik. Az Omotenashi egy filozófia, amely alapjaiban határozza meg a Lexus munkatársainak gondolkodását: a kereskedők úgy kezelik a vásárlókat, mintha saját otthonukban látnák őket vendégül.

A Lexus Oroszország rengeteg személyre szabott, kényelmes és költséghatékony szolgáltatást és programot kínál ügyfeleinek: ilyen például a használt autók online átvizsgálása, az online időpont-foglalás az időszakos karbantartásra vagy a teszttvezetésre (ugyancsak online útvonalválasztással), illetve a “Segítség az Úton” program. Mindez nyilvánvalóan nagyban hozzájárult ahhoz, hogy az orosz autóvásárlók immáron egymást követően másodszor válasszák elsőnek a Lexust a “Vásárlói Bizalom” kategóriában az AUTOSTAT” piacelemző cég, a AutoMarketolog.ru internetes portál és az “Avito Auto” által évente megrendezett “ÉV AUTÓGYÁRTÓJA” szavazáson.

John Thomson, a Lexus Oroszország értékesítésért, marketingért, aftersales-tevékenységekért és márkáépítésért felelős ügyvezető igazgatója így értékelte az idei győzelmet: “*Hatalmas*

*megtiszteltetés számunkra, hogy sikerült elnyernünk az orosz vásárlók bizalmát. Büszkék vagyunk rá, hogy a Lexus márka kapta ez a fontos díjat. Szeretnék köszönetet mondani vásárlóinknak és márkakereskedőinknek a hűségükért. Továbbra is azon fogunk dolgozni, hogy lenyűgöző élményt nyújthassunk, hogy túlszárnyaljuk az elvárásokat, és hogy hibátlanul kielégítsük orosz vásárlóink igényeit.”*

###

**További információ:**

**Varga Zsombor**

PR manager

Toyota Central Europe Kft.

Tel.: +36-70-4000-990

E-mail: [zsombor.varga@toyota-ce.com](mailto:zsombor.varga@toyota-ce.com)

---

A sajtóközlemények, nagyfelbontású fotók és videók letöltéséhez látogasson el a <https://media.toyota.hu/> oldalra.

 [www.facebook.com/toyotahungary](https://www.facebook.com/toyotahungary)

 [www.facebook.com/lexushungary](https://www.facebook.com/lexushungary)

